

XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Creación de una Aplicación Móvil para Reserva y Organización de Eventos Sociales en la Ciudad de Huancayo, para generar empleo para las mujeres jefes de familia independientes.

“EVENT APP”



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Martinez Asparren, Jesús Alfonso	Administración de Recursos Humanos	70134830
2	Tapia Chanca-Ruíz, Diana Inti	Ingeniería Industrial	78011376
3	Millan Reymundo Jennyfer Danuska	Psicología	74303530
4	Rocha Lindo Leticia	Psicología	76725212
5	Torpoco Meza, Berioska	Administración y Finanzas	76252482

Docente: Arroyo Davila,
Herbert Alberto

NRC: 11231

Descripción de la idea de negocio:

El problema que nosotros identificamos como grupo para la creación de la app, es el tiempo que presentan las personas para la búsqueda de proformas para los distintos eventos que desean y como estas se encuentran dispersas por distintos lugares de provincia de Huancayo; y entre estas también están el gasto de dinero en la movilización de un lugar a otro.

Por lo que nosotros como equipo crearemos una aplicación para así promocionar productos y servicios de catering, comida y eventos sociales con diferentes rangos y presupuestos, los cuales incluyen locales catering, transporte y sonido.

Los cuales cubriremos eventos como: 15 años, promociones escolares, graduaciones, etc.

Descripción del impacto social positivo:

Event App cree en las mujeres jefe de familia independientes por lo que genera empleo para cada una de ellas, sin interferir en sus actividades diarias y cotidianas, contamos con trabajos por horas apoyando los diversos eventos que tenemos.

Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

Se sustituye los rangos de atención limitados para las reservas por otro que funcione 24 horas.

COMBINAR

Combinamos eventos sociales con institucionales para generar un servicio más completo

ADAPTAR

Adaptamos la tecnología y método de reservas de Airbnb y Booking, para mayor comodidad de búsqueda.

MODIFICAR

Modificamos el tiempo de reserva a uno inmediato creando alertas tanto al usuario como al proveedor.

PERMUTAR

Proponer lugares donde trabajen personas con habilidades diferentes, madres solteras o jóvenes.

ELIMINAR

Eliminar cuellos de botella en la elección de los servicios

REORDENAR

Reordenar los servicios según su porcentaje de venta

Segmentación de mercado

- Geográfica
 - Región: Junín
 - Ciudad: Huancayo
 - Zona urbana/rural: Ambas

 - Demográfica
 - Edad: Desde los 19 hasta los 54 años
 - Género: Femenino y Masculino
 - NSE: A, B y C
 - Nivel de ingreso: De acuerdo a su presupuesto
- PROVINCIA:
- Huancayo: 545 615 hab.
- DISTRITOS:
- Huancayo: 119 993 hab. (22%) del total provincial
 - Tambo: 166 359 hab. (31%) del total provincial
- ZONA DE RESIDENCIA URBANA:
- Huancayo: 92.3% - 110 754 hab.
 - Tambo: 93.5% 155 545 hab.

Fuentes de
información

INEI

La ficha técnica estadística

Universo poblacional

• 42 931 habitantes.

Ámbito geográfico

• PROVINCIA DE HUANCAYO

Método de muestreo

• Muestra probabilística – Cuestionario

Tamaño muestral

• 381 habitantes

Perfil del encuestado

• Personas que deseen economizar tiempo y dinero al realizar eventos sociales

Nivel de confianza

• 95%

Error de muestreo

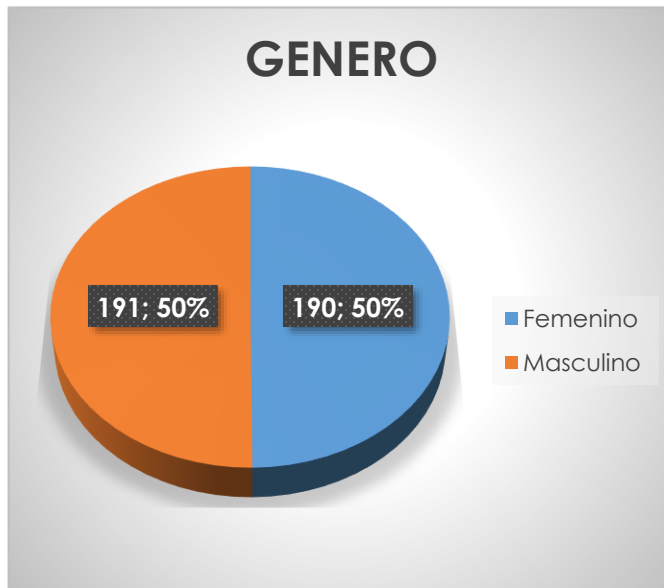
• Se considera un error muestra sobre la base aleatoria de 5% del total de la población entrevistada

Fecha

• 29 de Setiembre del 2019 al 7 de Octubre del 2019

Resultados de la encuesta

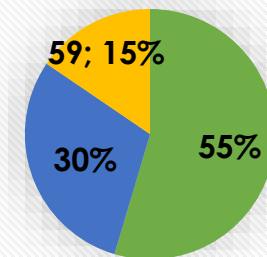
Intención de compra



Interpretación Para el gráfico de género, del total de nuestra población, el 50% de ellos fueron del género masculino, llegando a ser 191 encuestados de este género. Sin embargo, para la otra parte restante del 50%, la población fue femenina, ocupando así el número de 190 encuestadas dentro de la zona de segmentada:

Frecuencia de compra

FRECUENCIA DE REALIZACION DE EVENTOS



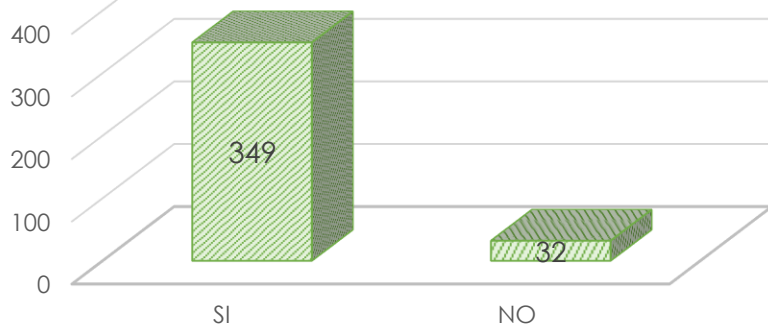
■ MENSUAL ■ BIMESTRAL ■ NINGUNO

Interpretación: Para el gráfico de frecuencia de compra, el 55% del total de nuestra muestra encuestada respondió que solicitarían para la realización de sus eventos, el 30% de nuestros encuestados, solicitaran de los eventos cada dos meses, mientras un 15% del total hace referencia que no asiste a ningún evento

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

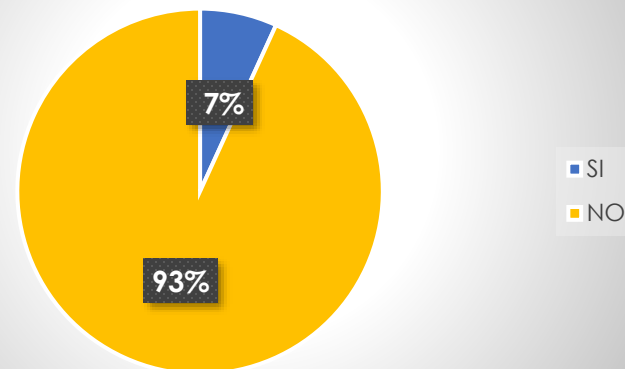
UTILIDAD DE LA APP



Interpretación: Para el gráfico de adquisición de un producto, 349 personas mencionaron que les gustaría adquirir nuestra aplicación, mientras que 32 personas encuestadas mencionaron que no les gustaría adquirir dicha App.

Características del producto

Disposición de pago



Interpretación: Para el gráfico de disposición de pago, del total de nuestra población, el 93% de ellos. Demuestra el miedo o no muy cómoda el pago virtual, mientras que un 7% mencionó tener comodidad con los pagos virtuales.

Identificación de los mercados y la demanda

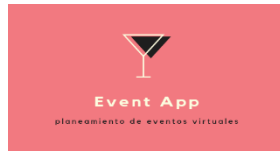
Mercados

ITEMS	UNIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Proyeccion(T.C.)	%	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Mercado potencial	#Personas	42931	43403	43881	44363	44851
Mercado Disponible (85%)	#Personas	36491	36893	37299	37709	38124
Mercado Objetivo (7%)	#Personas	2554	2582	2611	2640	2669

Proyección de los ingresos

Items	Unidad	Periodo 2019	Periodo 2020	Periodo 2021	Periodo 2022	Periodo 2023
Tasa de crecimiento (%)	%	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Mercado Potencial	hogares	290,462	290,462	290,462	290,462	290,462
% de aceptación de las encuestas	%	70%	70%	70%	70%	70%
Mercado Disponible	hogares	203323.4	223655.74	246021.314	270623.4454	297685.7899
% de captación	%	1%	1%	1%	1%	1%
Mercado Objetivo	hogares	2033.234	2236.5574	2460.21314	2706.234454	2976.857899
Frecuencia de Visita	%	10%	10%	10%	10%	10%
Unidad de consumo por vez de compra	Und	1	1	1	1	1
Cantidad demandada anual	Und	203.3234	223.65574	246.021314	270.6234454	297.6857899
Precio de venta \$/ por unidad	S/	2447.18	2447.18	2447.18	2447.18	2447.18
Ventas estimadas por periodo	S/	497568.96	547325.85	602058.44	662264.28	728490.71
ventas por mes	S/	41464.07983	45610.48782	50171.5366	55188.69026	60707.55929
ventas netas (10%)	S/	4146.41	4561.05	5017.15	5518.87	6070.76

Ficha técnica del producto



EVENT APP

Planeamiento de eventos virtuales

CÓDIGO: EA000-1

VERSIÓN: 1

PÁGINA:
1 DE 6

FICHA TÉCNICA DE SERVICIOS VIRTUALES PARA PLANEAMIENTOS DE EVENTOS
FECHA: 29/10/2019
VIGENCIA: 2019

NOMBRE DEL SERVICIO	EVENT APP
USUARIOS	Persona natural o jurídica que deseen realizar eventos sociales optimizando el tiempo y dinero en la organización del mismo.
PROCESOS	Desarrollo de organización de eventos sociales de toda índole.
CARGO O ROL RESPONSABLE DEL SERVICIO	<ul style="list-style-type: none"> o Jefe de ventas y sub- oficinas o Jefe de logística y sub- oficinas
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	<p>EVENT APP es una aplicación que promociona, ofrece y gestiona productos y servicios de catering, comida y eventos sociales con diferentes rangos y presupuestos, los cuales incluyen locales catering, transporte y sonido.</p> <p>Dentro de los servicios tenemos eventos como: 15 años, promociones escolares, graduaciones entre otros.</p> <p>El aplicativo se encuentra en las plataformas Android e IOS para el alcance de todos los usuarios que la requieran.</p>
PASOS A SEGUIR POR EL USUARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Descargar el aplicativo EVENT APP desde el Play Store o App Store 2. Registrarse en el aplicativo EVENT APP 3. Observar el tutorial de presentación del aplicativo EVENT APP 4. Ingresar datos en los filtros de búsqueda. (presupuesto, fecha, tipo de evento) 5. Realice su pedido y confírmelo. De modo que tenga dudas puede acercarse a nuestras oficinas o comunicarse con nosotros. 6. Realice el pago (virtual o por agentes de pago). También puede acercarse a nuestras oficinas a realizar el pago. Tiene 24 horas para cancelar su pedido sin cobro alguno de penalidad caso contrario se le cobrará el 5% de penalidad. 7. Nos contactaremos con usted para el desarrollo de su evento solicitado y mayores detalles. 8. Nos encargamos de la realización y entrega a tiempo y fecha solicitada. 9. Posterior al evento nos encargamos de la entrega de los diversos servicios solicitados, además que los productos que les ofrecemos son de calidad esperando así que usted disfrute su evento y viva una experiencia inolvidable.
CANTIDAD DE PRODUCCIÓN SEMANAL	VISITAS POR SEMANA
	DESCARGAS POR SEMANA

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO	
NOMBRE DE LA EMPRESA	EVENT APP
DIRECCIÓN	AV JORGE CHAVEZ #140
CIUDAD	HUANCAYO
CONTACTO	Martinez Asparren, Jesús Alfonso
TELÉFONOS	64 – 346 787
CÓDIGO CIUU	No posee
E- MAIL	event.app@gmail.com
SITIO WEB	No posee
NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO	Quince años
FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
	<p>EVENT APP te ofrece el paquete de quince años todo incluido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Local • Catering • Decoración • Fotógrafo • Decoración <p>El cual puede variar de acuerdo a la temática que se desee para tener la mejor experiencia.</p>
CANTIDAD DE PRODUCCIÓN MENSUAL	Según pedido
PRECIOS REFERENCIALES	S/. 2500
OTRAS CARACTERÍSTICAS	La elección de los productos puede darse por separado.



“Tú diversión y felicidad nuestra meta”



XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe