

XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**SERVICIO DE ALQUILER DE NOVIAS ENFOCADO EN SOLUCIONAR
PROBLEMAS SOCIALES DE LOS JÓVENES CON IMPACTO SOCIAL
POSITIVO EN EL DISTRITO DE HUANCAYO**



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	Cardenas Acosta Humberto Diego	Ingeniería Mecánica	76564154
02	Cuicapuza Curipaco David	Ingeniería Civil	72310084
03	Inga Espinoza Marcos Victor Hugo	Ingeniería Civil	72182625
04	Paucar Huaman Isaac Isaias	Ingeniería Mecatrónica	70943103
05	Rivas Lazo Diego Sammy	Ingeniería Civil	75784544

**Docente: Alvarez Huaman
José Antonio**

NRC: 11235

Descripción de la idea de negocio:

Se pondrá a disposición de nuestros clientes con sintomatología depresiva y problemas sociales una gran variedad de mujeres y hombres dispuestos a hacer el papel de novia o novio por intervalos de tiempo, permitiendo a nuestros clientes tomar la decisión de salir con cualquiera en base a una ficha descriptiva y una entrevista corta; en donde, gracias a esto conocerán más de la amplia gama de personas con las que tienen la oportunidad de salir.

Descripción del impacto social positivo:

El impacto social positivo de nuestra empresa de servicios abordará los siguientes objetivos de acuerdo a la “La Agenda de Desarrollo 2030” del Organismo de las Naciones Unidas (2015).

- Tercer objetivo del plan de desarrollo sostenible.
El tercer objetivo es “Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades” (ONU, 2015). Nuestra empresa promoverá el bienestar para personas con sintomatología depresiva y problemas sociales de 18 a 35 años de edad.
- Quinto objetivo del plan de desarrollo sostenible.
El quinto objetivo es “Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas”.(ONU, 2015) Nuestra empresa promoverá trabajo para las mujeres y, en efecto, para los varones también.

Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

- Se cambió el nombre de "Alquiler de personal para servicios múltiples" a "Alquiler de novias para el público masculino en el distrito de Huancayo".

COMBINAR

- Combinar el servicio de alquiler de novias con el servicios de seguridad GPS por medio de la aplicación.

ADAPTAR

- Al ofrecer este servicio nos adaptamos a las costumbres de la localidad, debido a que estás no están acostumbradas a nuestro servicio. Por lo cuál la empresa tendrá que realizar publicad haciendo entender que la empresa es políticamente correcta.

MODIFICAR

- Se modificó la segmentción de clientes de padres de familia, ancianos y adultos. A hombres de 18 a 35 años en el distrito de Huancayo

PERMUTAR

- El servicio puede ser usado por personas con actitudes depresivas que necesitan la compañía de nuestras trabajadoras o a personas que quieren pasarla bien.

ELIMINAR

- Eliminamos el alquiler de niñeras, estudiantes de apoyo y voluntarios para apoyo social para simplemente enfocarnos en el alquiler de novias con impacto positivo.
- Eliminamos el pago por efectivo.

REORDENAR

- Reordenamos el cobro a los clientes para que puedan realizar el pago y luego adquirir el servicio.

Segmentación de mercado

Ficha Técnica de segmentación			
Forma	Descripción	Cantidad	Porcentaje
Geográfico	Población total del Distrito de Huancayo.	119 993	100.00%
Demográfico	Hombres de 18 a 35 años solteros.	11841	9.86%
Psicográfico	Personas que padecen episodios de ansiedad y depresión.	6 584	55.60%
Conductual	La cantidad de Gamers peruanos	2 896	44.00%

Fuentes de información

- INEI. (2017). Perú: Crecimiento y distribución de la población, 2017. Lima: INEI.
- Municipalidad Provincial de Huancayo. (s.f.). Municipalidad Provincial de Huancayo. Obtenido de Muni Huancayo: <https://www.munihuancayo.gob.pe/portal/>
- Tapia, M. L., Fiorentino, M. T., & Correché, M. S. (2003). Soledad y tendencia al aislamiento en estudiantes adolescentes. Su relación con el autoconcepto. Fundamentos en humanidades, 4(7-8), 163-172.

La ficha técnica estadística

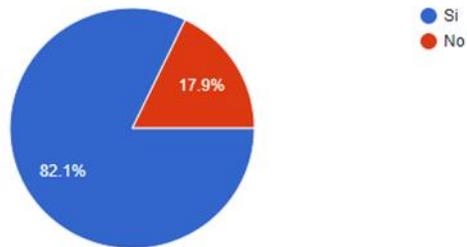
Universo poblacional	• 2896
Ámbito geográfico	• Distrito de Huancayo
Método de muestreo	• Muestreo aleatorio simple
Tamaño muestral	• 340
Perfil del encuestado	• Jóvenes de 18 a 35 años
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• Encuesta en internet

Resultados de la encuesta

Intención de compra

¿Estarías dispuesto a alquilar una novia por un intervalo de tiempo?

304 respuestas

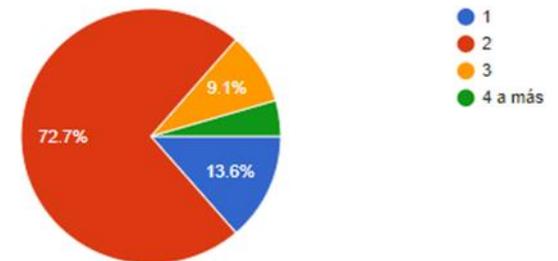


Interpretación: Debido a los resultados, resulta factible continuar con el proyecto.

Frecuencia de compra

¿Cuántas veces al mes usarías nuestros servicios?

304 respuestas



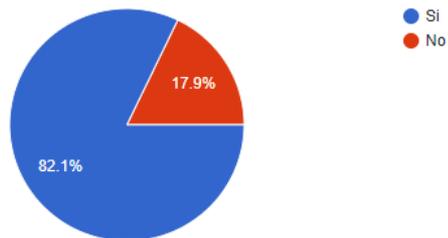
Interpretación: De acuerdo a los resultados, el promedio de uso de nuestros servicios es de dos.

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

¿Estarías dispuesto a alquilar una novia por un intervalo de tiempo?

304 respuestas

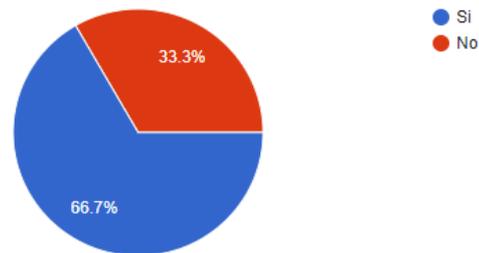


Interpretación: El 82.1% de los encuestados están dispuestos a alquilar una novia por un intervalo de tiempo

Características del producto

¿Eres un consumidor habitual de los animes y los Vídeo-juegos?

304 respuestas



Interpretación: 66.7% de los encuestados son consumidores de entretenimiento.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda:

$$Q = N * f * q = 940 * 2 * 12 * 1 = 57\ 072$$

$$Q=57\ 072$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	0.20%	0.20%	0.20%	0.20%	0.20%	0.20%
Mercado potencial	2986	2992	2998	3004	3010	2986
Mercado disponible	2378	2383	2388	2392	2397	2378
Mercado objetivo	500	501	502	503	504	500
Frecuencia de compra	2	2	2	2	2	2
Volumen de compra	1	1	1	1	1	1
Demanda	57072	57186	57301	57415	57530	57072
Precio unitario	S/.35.00	S/.35.00	S/.40.00	S/.40.00	S/.45.00	S/.35.00
Ingresos totales	S/.1,997,520.00	S/.2,001,515.04	S/.2,292,020.65	S/.2,296,604.69	S/.2,588,847.64	S/.1,997,520.00

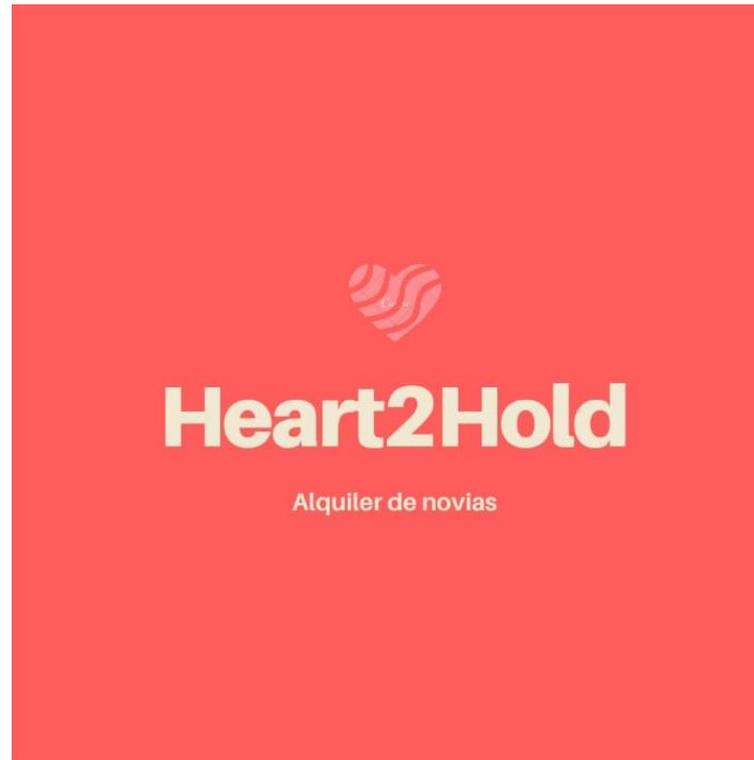
Fuente de información de la tasa de crecimiento: INEI. (2017). Censos Nacionales 2017 (XII de Población, VII de Vivienda y III de comunidades indígenas). Recuperado de <http://censos2017.inei.gob.pe/redatam/>.

Ficha técnica del producto

Características	Descripción
Denominación del servicio:	Servicio de alquiler de novias enfocado en solucionar los problemas sociales de los jóvenes con impacto social positivo en el distrito de Huancayo.
Denominación técnica del producto	Servicio de alquiler de novias enfocado en solucionar los problemas sociales de los jóvenes con sintomatología depresiva mínima o Servera con impacto social positivo en el distrito de Huancayo.
Unidad de medida	Personal: Diez (10) señoritas capacitadas para cualquier situación repentina, atendidas con exámenes psicológicos para no tener futuros imprevistos. Cuatro (4) Programadores en la sede administrativa capacitados y con experiencia laboral. Equipos: Cuatro (4) computadoras de última generación para los programadores. Dos (2) Servidores. Una (1) fotocopidora.
Descripción general	Se pondrá a disposición de nuestros clientes con sintomatología depresiva y problemas sociales una gran variedad de mujeres y hombres dispuestos a hacer el papel de novia o novio por intervalos de tiempo, permitiendo a nuestros clientes tomar la decisión de salir con cualquiera en base a una ficha descriptiva y una entrevista corta; en donde, gracias a esto conocerán más de la amplia gama de personas con las que tienen la oportunidad de salir.

**SERVICIO DE ALQUILER DE NOVIAS ENFOCADO EN SOLUCIONAR
PROBLEMAS SOCIALES DE LOS JÓVENES CON IMPACTO SOCIAL
POSITIVO EN EL DISTRITO DE HUANCAYO**





No ser amado es una simple desventura. La verdadera desgracia es no saber amar.



XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe