

XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

“PRODUCCIÓN DE SISTEMAS ELÉCTRICOS ADAPTABLES A VEHÍCULOS MENORES, QUE GENERA ENERGÍA NO CONVENCIONAL, CON IMPACTO SOCIAL POSITIVO EVITANDO LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL”.



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	ADVINCULA RIVERA SHIRLEY	CONTABILIDAD Y FINANZAS	73355249
2	MALPARTIDA RICRA YACKELINE	INGENIERIA AMBIENTAL	46403860
3	NAJERA RICSE ALEX	INGENIERIA MECÁNICA	72386219
4	PORRAS JIMENEZ VIVIAN	INGENIERIA AMBIENTAL	71528296
5	TAIPE HUAMANI ELVIA	INGENIERIA CIVIL	46493824
6	VIVANCO FERNANDEZ LUIS	ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	73753775

Docente: Luis Enrique Sarmiento Lavado

NRC: 11256

Descripción de la idea de negocio:

Se implementará un sistema eléctrico adoptado a una bicicleta para generar a través del pedaleo energía, la cual será almacenada a una batería que brindará una carga.

Los alternadores generan corriente alterna, como resultado al girar la rueda aumenta el voltaje. Para la generación de energía se necesitará:

Una batería que tendrá un almacenamiento de 5 voltios, el material será resistente, también necesitamos un puente rectificador, un condensador, regulador de voltaje y dos Condensadores.

Descripción del impacto social positivo:

Como subproducto de las actividades de producción de electricidad se generan contaminantes que afectan a la atmósfera, la hidrosfera, el suelo y los seres vivos. Estas emisiones contaminantes tienen una doble naturaleza. Por un lado existe una contaminación inherente a la operación normal de los sistemas de producción y por otro una contaminación producida, en situaciones catastróficas de carácter accidental. Ambas deben ser valoradas y reducidas hasta niveles asumibles en términos medioambientales y socioeconómicos.

En esencia, se trata de implementar tecnologías que permitan reducir la contaminación en origen.

Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

La energía convencional eléctrica por la energía no convencional de la batería.

COMBINAR

Una bicicleta con un sistema generador de energía no convencional.

ADAPTAR

La generación de energía no convencional en las baterías.

MODIFICAR

A la bicicleta tradicional por una bicicleta con un sistema eléctrico para generar energía no convencional.

PROPONER

Energía no convencional para diversos dispositivos

ELIMINAR

El consumo de energía tradicional por energía no convencional.

Segmentación de mercado

FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
GEOGRÁFICA	Ciudadanos de la Región Junín	210878	100%
DEMOGRÁFICA	Jóvenes y adultos de 20 a 40 años.	134962	64%
DEMOGRÁFICA	NSE B Y C	44268	32.8 %
PSICOGRÁFICA	Estilo de vida sana	2656	6%

Fuentes de
información

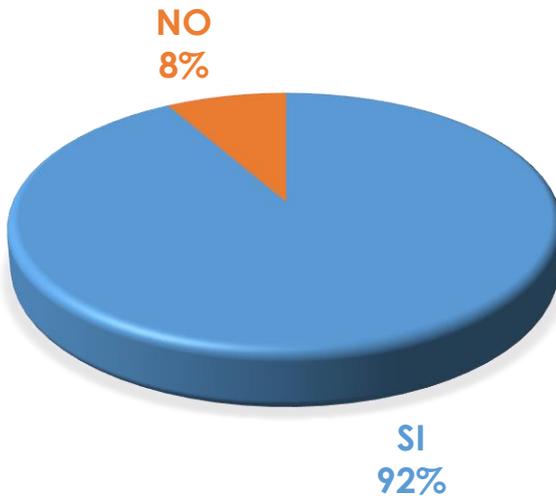
INEI. (2017). Endes 2017 (Vol. 12). Retrieved from https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digital/es/Est/Lib1539/index.html

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	•2656
Ámbito geográfico	•Provincia de Huancayo
Método de muestreo	•Población Finita
Tamaño muestral	•132 personas
Perfil del encuestado	•Personas que usan dispositivos electrónicos
Nivel de confianza	•95%
Error de muestreo	•5%
Fecha	•9 de Octubre

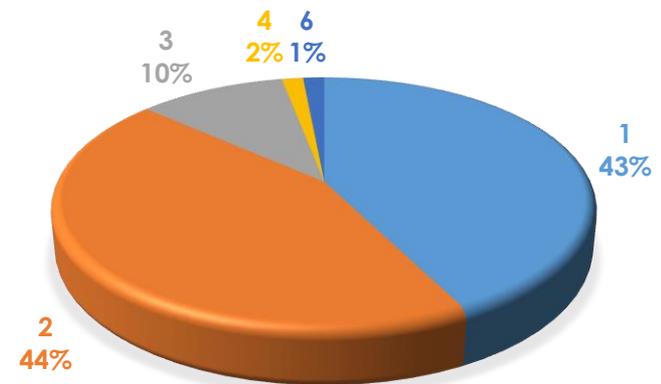
Resultados de la encuesta

Intención de compra



SEGÚN LA ENCUESTA EL 92 % SI ESTA DISPUESTO A ADQUIRIR NUESTRO PRODUCTO.

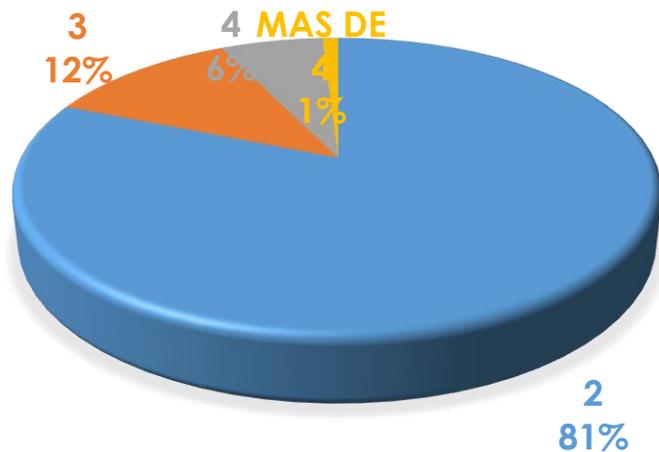
Frecuencia de compra



SEGÚN LA ENCUESTA 44% DE LAS PERSONAS QUE VISITARÍAN MÁS DE 2 VECES PARA ADQUIRIR EL PRODUCTO.

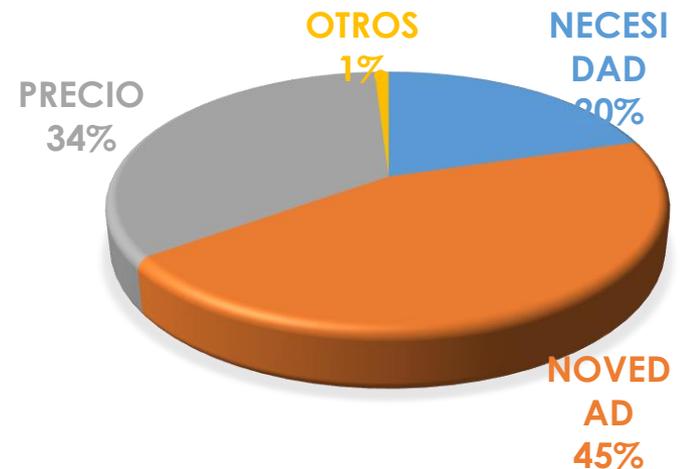
Resultados de la encuesta

Volumen de compra



SEGÚN LA ENCUESTA 81% DE LAS PERSONAS, EN CADA VISITA COMPRARÍAN 2 UNIDADES .

Características del producto



SEGÚN LA ENCUESTA EL 45% DE LA PERSONAS ESTAN INTERESATOS POR LA POR LA NOVEDAD DE NUESTRO PRODUCTO.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=4887$$

Proyección de los ingresos

PRODUCCIÓN DE SISTEMAS DE ENERGÍA NO CONVENCIONAL						
CUADRO DE DEMANDA PROYECTADA DE LA PRODUCCIÓN DE SISTEMAS DE ENERGÍA NO CONVENCIONAL						
	UNIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
% CRECIMIENTO POBLACIONAL	%		10%	10%	10%	10%
MERCADO POTENCIAL	PERSONAS	2656	2922	3214	3535	3889
MERCADO DISPONIBLE (92%)	92%	2444	2688	2957	3252	3578
MERCADO OBJETIVO (50%)	50%	1222	1344	1478	1626	1789
FRECUENCIA DE CONSUMO ANUAL	Cantidad	2	2	2	2	2
UNIDADES CONSUMIDAS POR VISITA	Cantidad	2	2	2	2	2
UNIDADES ESTIMADAS	Unidad	4887	5376	5913	6505	7155
VALOR DE VENTA	S/.	90	90	90	90	90
VENTAS ESTIMADAS	S/.	439834	483817	532199	585419	643960

Ficha técnica del producto

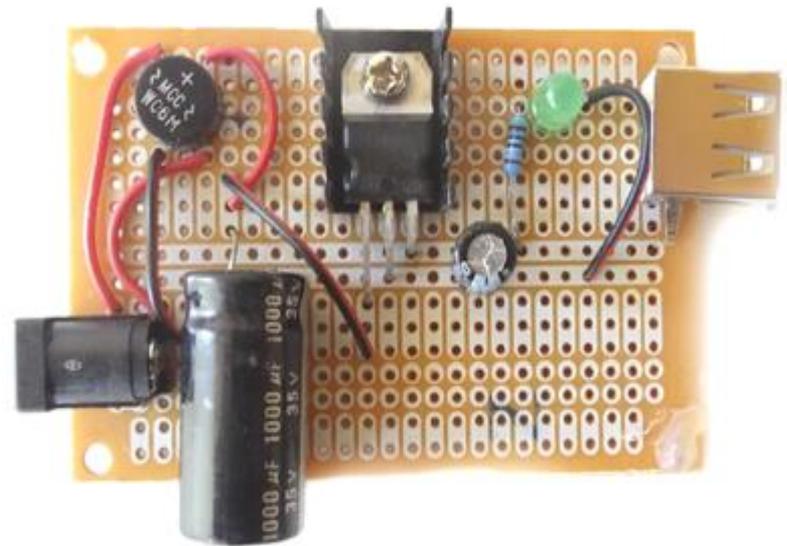
FICHA TECNICA	CREACIÓN: ALEX NAJERA RICSE
	NOMBRE DEL PRODUCTO: POWER ENERGY
	CLASE DE PRODUCTO: SISTEMA DE ENERGIA NO CONVENCIONAL
	DESCRIPCIÓN: Sistema eléctrico adoptado a una bicicleta para generar a través del pedaleo energía, la cual será almacenada a una batería que brindará una carga.
	COMBINACIÓN DE COLOR: Negro oscuro para la parte delantera y trasera con un logo color verde y un color gris en la parte inferior.
ESPECIFICACIONES: 4 puertos de carga para tipo celular y otros artefactos electrónicos, batería con almacenamiento de 5 voltios, material resistente, condensador y un regulador de voltaje.	
POSTERIOR: color negro oscuro y dentro alternadores que generan corriente alterna.	
DETALLES	
Puertos	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo	<input checked="" type="checkbox"/>
Batería	<input checked="" type="checkbox"/>
Alternadores	<input checked="" type="checkbox"/>

“POWER ENERGY” CIRCUITO GENERADOR DE ENERGIA NO CONVENCIONAL”

Batería externa



Circuito Electrónico





Energía a tu alcance con tan sólo un pedaleo.



XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe