

XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

“Comercializadora de cámaras y dispositivos electrónicos de seguridad para hogares con menores de edad en el distrito de Huancayo”



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	BECERRA PIMIENTO ADERMO	Ingeniería Eléctrica	TM667156
2	GUZMAN GARCIA YANELY ALEXSANDRA	Ingeniería de Sistemas e Informática	70040283
3	CRISTOBAL AIME ESTEFANY ISAMAR	Ingeniería Civil	77025786
4	COCHACHI RUBIO THALÍA JACKELINE	Ingeniería Civil	71270295

Docente: Mendoza Farro Tula

NRC: 11224

Descripción de la idea de negocio:

Disponemos de un amplio portafolio de cámaras y accesorios de seguridad de alta calidad para su seguridad y la de su familia a los que puede acceder a través de nuestros canales de atención personalizada y en nuestro centro de atención y servicios en el distrito de Huancayo de la Región Junín en el Perú.

Descripción del impacto social positivo:

BRINDAR SEGURIDAD A LAS FAMILIAS CON MENORES DE EDAD,
MEDIANTE DISPOSITIVOS DE SEGURIDAD Y EL SERVICIO
PERSONALIZADO

Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

la mecánica de servicio y atención habitual, que involucre la atención post-venta con lo que buscamos que nuestro cliente se sienta acogido y atendido aun después de adquirir nuestros productos de seguridad.

ADAPTAR

el modelo QoS (Quality of Service) para garantizar la calidad de nuestro servicio. QoS es un modelo ampliamente conocido en el área de las telecomunicaciones que refiere a la confiabilidad de los servicios de comunicación visto por el usuario final y es en esta medida que se aplicará a los servicios que brindamos.

MAGNIFICAR

el modelo de atención personalizada. Un cliente bien atendido y asesorado puede atraer al menos un cliente más, puesto que nos recomienda y confía en nosotros; mientras que un cliente mal atendido puede alejar 3 veces más clientes posibles e incluso potenciales.

PROPONER

el uso de cámaras y dispositivos de seguridad en hogares e instituciones educativas, los ambientes más habituales con niños y adolescentes, en pro de su seguridad y como una medida responsable. Se busca reforzar el frágil concepto de seguridad para los más pequeños de nuestra sociedad.

Segmentación de mercado

FORMA	DESCRIPCION	CANTIDAD
GEOGRÁFICA	Estudiantes matriculados en Huancayo	61415 Estudiantes (hogares)
DEMOGRÁFICA	Estudiantes Matriculados en Huancayo de Básica Regular	50163 Estudiantes (hogares)
DEMOGRÁFICA	Estudiantes Matriculados en Huancayo de Inicial y Primaria	29870 Estudiantes (hogares)

Fuentes de
información

Instituto Nacional de Estadística e Informática
(INEI)

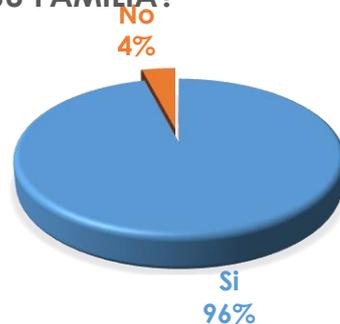
La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 29870 Hogares
Ámbito geográfico	• Provincia de Huancayo
Método de muestreo	• Aleatorio simple
Tamaño muestral	• 380 encuestas
Perfil del encuestado	• Padres de familia de instituciones educativas (inicial, primaria)
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 11 de octubre del 2019

Resultados de la encuesta

Intención de compra

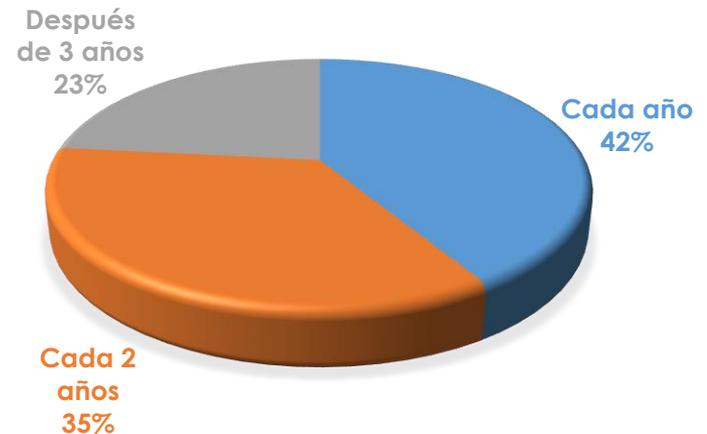
¿ESTARÍA DISPUESTO A
COMPRAR/ADQUIRIR CÁMARAS
DE SEGURIDAD PARA ASEGURAR
SU HOGAR Y SU FAMILIA?



Se concretó que un 96% de las personas encuestadas estarían dispuestos a adquirir cámaras de seguridad para asegurar su hogar y la de su familia

Frecuencia de compra

¿CADA CUÁNTO CREE QUE REQUIERA
COMPRAR/ADQUIRIR UNA NUEVA
CÁMARA?

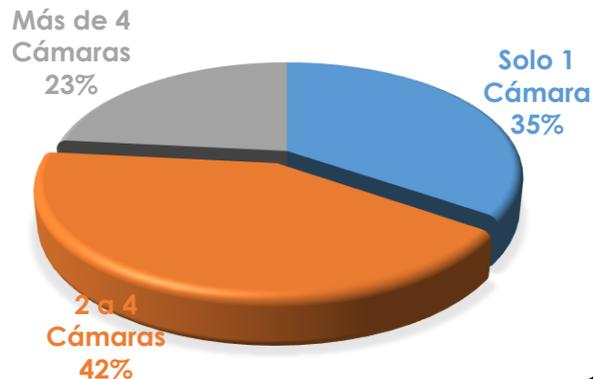


Se concretó que un 42% de las personas encuestadas creen que se debe adquirir una nueva cámara de seguridad cada año.

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

¿CUÁNTAS CÁMARAS ESTARÍA
DISPUESTO A COMPRAR/ADQUIRIR
PARA INSTALAR EN SU HOGAR?



Se concretó que un 42% de las personas encuestadas estarían dispuestos a adquirir cámaras de seguridad para asegurar su hogar y la de su familia.

Características del producto

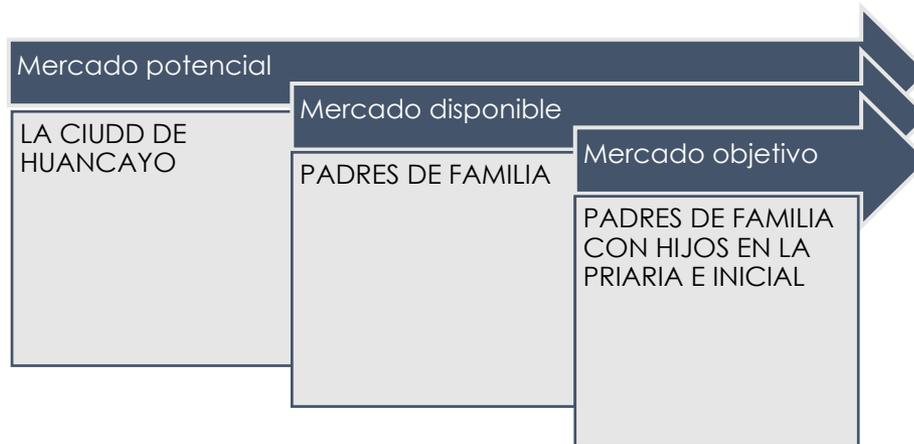
¿LE GUSTARÍA
ADQUIRIR/COMPRAR CÁMARAS
CON LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA EN
SEGURIDAD, CONFIABILIDAD Y
OPERATIVIDAD?



Se concretó que un 97% de las personas encuestadas les gustaría adquirir cámaras de última tecnología en seguridad, confiabilidad y operatividad.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=1494$$

Proyección de los ingresos

N°	Items	Unidad	Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5
1	Tasa de Crecimiento (%) (ritmo de crecimiento de período en período, en caso que se considere)	1,04%					
2	Mercado Potencial (segmentación)	Hogares	29870	30181	30604	30923	31245
3	% de aceptación de las encuestas	50%	50%	50%	50%	50%	50%
4	Mercado Disponible = (2) x (3)	Hogares	14935	15091	15302	15462	15623
5	% de captación (capacidad de atención)	10%	10%	10%	10%	10%	10%
6	Mercado Objetivo (en personas) = (4) x (5)	Hogares	1494	1510	1530	1547	1563
7	Frecuencia de Visita (resultado según encuestas en forma con estimación anual)	Veces de compra	1	1	1	1	1
8	Unidades de consumo por vez de compra (resultado según encuestas)	Unidades	1	1	1	1	1
9	Cantidad demandada anual = (6)x(7)x(8)	Unidades	1494	1510	1530	1547	1563
10	Precio de venta S/ por unidad	Soles	S/ 140				
11	Ventas estimadas por periodo = (9) x (10)	Soles	S/ 209160	S/ 211400	S/ 214200	S/ 216580	S/ 218820

Ficha técnica del producto

<p>NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:</p>	<p>Cámara de seguridad para uso en Interiores</p>
<p>Imagen del prototipo</p>	<p>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</p>
<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">   </div>	<p>Las cámaras de seguridad de este tipo tienen las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prescinden de una carcasa protectora, dado que se instalan en el interior del inmueble ✓ Son dispositivos a prueba de polvo ✓ Son dispositivos a prueba de agua ✓ Incluyen visión nocturna según requerimientos del usuario ✓ Incorporan almacenamiento independiente y autónomo según requerimientos del usuario ✓ Inalámbricas según requerimientos y condiciones del inmueble ✓ Alámbricas según requerimientos ✓ Se instalan en techos o paredes ✓ Incluyen sistemas de alcance y cobertura amplia ✓ Operan bajo un mecanismo de almacenamiento coordinado ✓ Incluyen funciones especiales PTZ ✓ Se adaptan al entorno en que se deban instalar ✓ Adoptan diferentes formas según las condiciones del espacio a vigilar (Domo, Bullet, Box) ✓ Incorporan tecnología analógica según requerimientos ✓ Incorporan tecnología y protocolos de comunicación IP según requerimientos ✓ Incluyen diferentes niveles de resolución según se requiera ✓ Son dispositivos altamente confiables ✓ Son dispositivos de funcionalidad garantizada
<p>CANTIDAD DE PRODUCCION SEMANAL</p>	<p>1</p>

Ficha técnica del producto

<p>NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO: Imagen del prototipo</p>	<p>Cámara de seguridad para uso en Exteriores DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</p>
	<p>Las cámaras de seguridad de este tipo tienen las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Disponen de una carcasa protectora que las protege contra adversidades del exterior como el sol ✓ Incorporan mecanismos de protección antivandálicos ✓ Son dispositivos a prueba de polvo ✓ Son dispositivos a prueba de lluvia, impermeables ✓ Incluyen visión nocturna infrarroja de activación automática, según requerimientos del usuario ✓ Incorporan almacenamiento independiente y autónomo según requerimientos del usuario ✓ Inalámbricas según requerimientos y condiciones de exteriores ✓ Alámbricas según requerimientos (recomendado) ✓ Se instalan en paredes, postes o estructuras externas al inmueble ✓ Incluyen sistemas de alcance y cobertura amplia ✓ Operan bajo un mecanismo de almacenamiento coordinado ✓ Incluyen funciones especiales PTZ ✓ Se adaptan al entorno en que se deban instalar ✓ Adoptan diferentes formas según las condiciones del espacio a vigilar (Bullet, Box) ✓ Incorporan tecnología analógica según requerimientos ✓ Incorporan tecnología y protocolos de comunicación IP según requerimientos ✓ Incluyen diferentes niveles de resolución según se requiera ✓ Son dispositivos altamente confiables ✓ Son dispositivos de funcionalidad garantizada
<p>CANTIDAD DE PRODUCCION SEMANAL</p>	<p>1</p>

Ficha técnica del producto

<p>NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:</p>	<p>Servicio de atención QoS</p>
<p>Imagen del prototipo</p>	<p>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</p>
	<p>Nuestro servicio de atención tiene las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Personalizado y directo ✓ Cordial, amable y atento ✓ Flexible ✓ Transparente ✓ Comprometido con el cumplimiento ✓ Con apertura a modificaciones ✓ Fiable ✓ Confiable, Seguro y preciso ✓ Ágil y eficaz ✓ Constante (antes, durante y después de realizar la adquisición de algún artículo de seguridad) ✓ Con disposición permanente ✓ Con canales de comunicación e interacción ágiles ✓ Adaptado a las necesidades particulares del cliente ✓ Asesoría permanente en la instalación y manejo de los dispositivos de seguridad ✓ Soporte técnico oportuno ✓ Mantenimiento y reparaciones ✓ Atención con personal capacitado y calificado ✓ Monitoreo del rendimiento y operación de dispositivos instalados ✓ Un servicio responsable
<p>CANTIDAD DE PRODUCCION SEMANAL</p>	<p>1</p>

“Comercializadora de cámaras y dispositivos electrónicos de seguridad para hogares con menores de edad en el distrito de Huancayo”





SU SEGURIDAD ES NUESTRA PRIORIDAD



XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe