

XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Tienda de cómics y mangas para otakus, frikis y aficionados de historietas, en el distrito de Huancayo, con un enfoque de impacto social hacia niños con enfermedades complejas



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Ames Huayanay, Jesús	Ingeniería civil	78007757
2	Angulo Pinto, Viviana Araceli	Psicología	76392062
3	Evangelista Carhuas, Carolina	Ingeniería empresarial	72402596
4	Rojas Acuña, Ángel Jesús	Ingeniería empresarial	72661158

**Docente: José Antonio
Álvarez Huamán**

NRC: 10435

Descripción de la idea de negocio:

A razón que hay escasos establecimientos dedicados a la venta de cómics y mangas en Huancayo, es que se decidió la apertura de una tienda de cómics y mangas en el Centro Comercial Real Plaza, Av. Ferrocarril S/N, Huancayo 12001, ofreciendo principalmente la venta de cómics y mangas, y como productos secundarios: figuras, camisetas, accesorios, juegos, figuritas, etc., sea en la tienda o por servicio delivery. Siendo el establecimiento un espacio cómodo y reconfortante, con buena atención, contando con muebles reciclados y plantas, el cliente no sólo podrá adquirir artículos, sino también hacer pedidos de canciones, sumando que el cliente podrá comprar y consumir algún postre o bebida que tenga plasmado el personaje de un determinado cómic o manga de su preferencia. Además, las personas con talentos artísticos de bajos recursos socio económicos, contarán con la facilidad para publicar y promocionar sus creaciones, sin costo alguno, antes siendo partícipe de los torneos o eventos, concursando con la creación de sus cómics o mangas. Para poder participar simplemente tendrán que visitar la página oficial en Facebook, posteriormente inscribirse e invitar a conocidos a asistir al día del concurso llevado a cabo en el establecimiento. Habiendo ganadores; ellos contarán con nuestro auspicio gratuito para que otras empresas editoras publiquen y promocionen sus trabajos, asimismo obteniendo un reconocimiento. Finalmente, se llegará a los clientes y usuarios mediante WhatsApp, banners publicitarios, volantes y la página oficial en Facebook, por la cual se visualizarán las ofertas del día, el cronograma de actividades semanales, novedades y eventos que se realicen fuera o dentro de la tienda.

Descripción del impacto social positivo:

Como impacto social positivo, consideramos importante el bienestar y la salud, siendo nuestro objetivo; ayudar a optimizar la salud emocional de los niños con cáncer, generando felicidad en ellos. Pues la psicología positiva brinda maneras adecuadas de afrontar circunstancias negativas, siendo una de las técnicas; la risoterapia, ya que el humor es una manera excelente de reducir el estrés, y fortalecer el sistema inmunológico. Por otro lado, sobre el cáncer, un estudio realizado por Rosario Salazar y col., la incidencia estimada de cáncer en el Perú es de 150 casos por 100 mil habitantes, ocupando el segundo lugar en causas de mortalidad a nivel nacional (Salazar, y otros, 2013). En tanto, en la región Junín, un estudio realizado por DIRESA, durante el 2018 se tuvo 14 pacientes con diagnóstico de cáncer infantil y 6 con leucemia, siendo los hospitales Daniel Alcides Carrión y el Materno Infantil El Carmen, los que cuentan con más casos de cáncer infantil (DIRESA Junín, 2019). Entonces, para lograr lo propuesto en cuanto a salud y bienestar de estos niños, tomaremos en cuenta la técnica de risoterapia, buscando brindar una alternativa de bienestar psicológico, combatiendo alteraciones emocionales como la tristeza y la depresión, muchas veces desarrollada también en pacientes con enfermedades terminales a causa de la desesperanza aprendida. Es así que se cogerá, un porcentaje determinado de los ingresos que se obtenga de la venta de los productos ofrecidos en nuestro establecimiento, sumando a todo, la ayuda de otras entidades de apoyo benéfico para ofrecer gratuitamente en hospitales aledaños a Huancayo; shows infantiles con la temática de los personajes de cómics y mangas, para los niños con enfermedades complejas, con el propósito de mejorar el bienestar emocional de los infantes.

Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

Se sustituyó la idea del silencio en una biblioteca por la idea de una tienda de cómics y mangas donde se pueda comprar, leer estos, además realizar pedidos de músicas para poder escucharlas.

COMBINAR

Se combinó el tema de la venta de cómics y mangas con la venta de postres y bebidas.

ADAPTAR

Se adaptó la idea del servicio, a shows para niños con enfermedades complejas en hospitales aledaños a Huancayo.

MODIFICAR

Se modificó el concepto a preservación del medio ambiente contando con muebles reciclados y plantas en el establecimiento.

PERMUTAR

Se propuso que la tienda también se use para eventos, concursos y torneos de creaciones artísticas de cómics y mangas.

REORDENAR

Se reordenó la venta de los productos en la tienda ofreciendo también los productos a través de un e-commerce.

Segmentación de mercado

FICHA TÉCNICA DE SEGMENTACIÓN				
FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%	FUENTE
Geográfica	Personas de la Región Junín	1,246,038	100%	(INEI-Censo, 2017)
Psicográfica	Personas con hábitos de lectura	436,113	35%	(Arellano, 2019)
Conductual	Personas que gustan de cómics y mangas	43,611	10%	(Reyes Rojas, 2019) Promotor de festivales-Wakai Sekai

Fuentes de información

(INEI-Censo,2017), (Arellano, 2019), (Reyes Tojas,2019)-Promotor de festivales Wakai Sekai

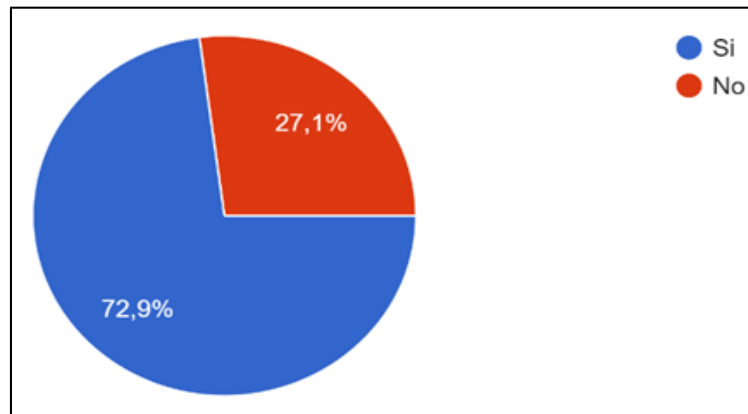
La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• Personas que gustan de los cómics y mangas (43,611)
Ámbito geográfico	• Provincia Huancayo
Método de muestreo	• Aleatorio simple
Tamaño muestral	• 384 personas
Perfil del encuestado	• Personas que gustan leer cómics y mangas
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 28 de septiembre de 2019

Resultados de la encuesta

Intención de compra

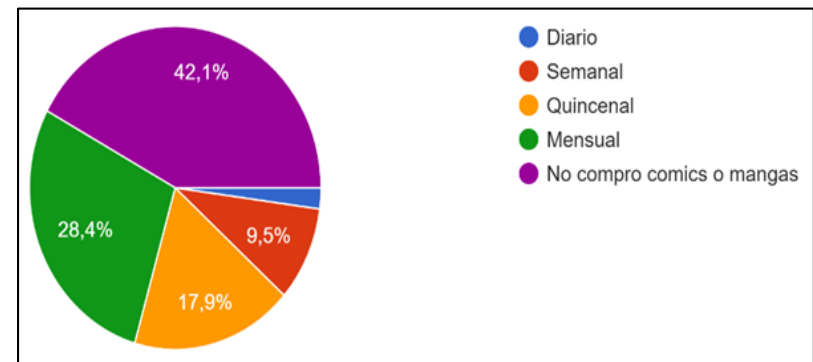
¿Le gustaría comprar cómics y mangas en nuestro establecimiento?



Interpretación: De los encuestados al 72.9% le gustaría comprar cómics y mangas en el establecimiento Man´Frik.

Frecuencia de compra

¿Con qué frecuencia compra usted cómics o mangas ?

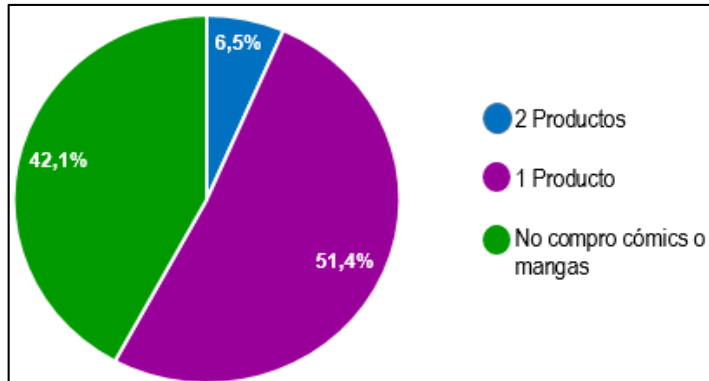


Interpretación: De los encuestados el 28.4% compran cómics y mangas mensualmente, el 17.9% quincenalmente, el 9.5% semanalmente y sólo el 2.1% lo hace diariamente.

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

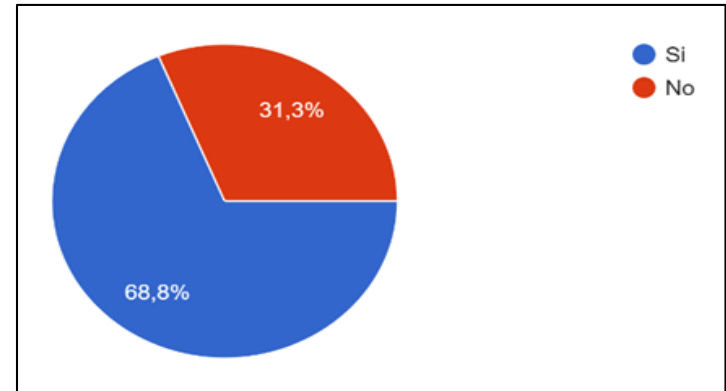
¿Cuántos cómics o mangas compras mensualmente?



Interpretación: De los encuestados el 51.4% compra 1 producto mensualmente.

Características del producto

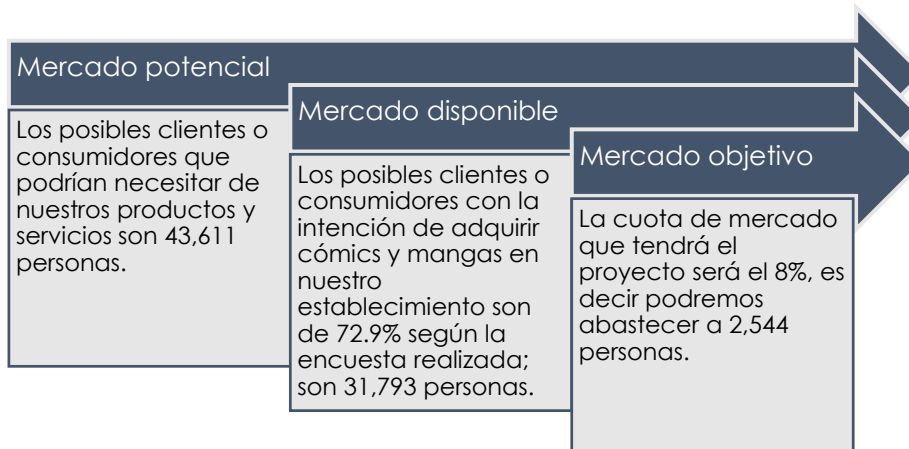
¿Le gusta leer cómics y mangas?



Interpretación: De los encuestados al 68.8% le gusta leer cómics y mangas.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = 2,544 \times 12 \text{ (mensual)} \times 1 = 30,528$$

Proyección de los ingresos

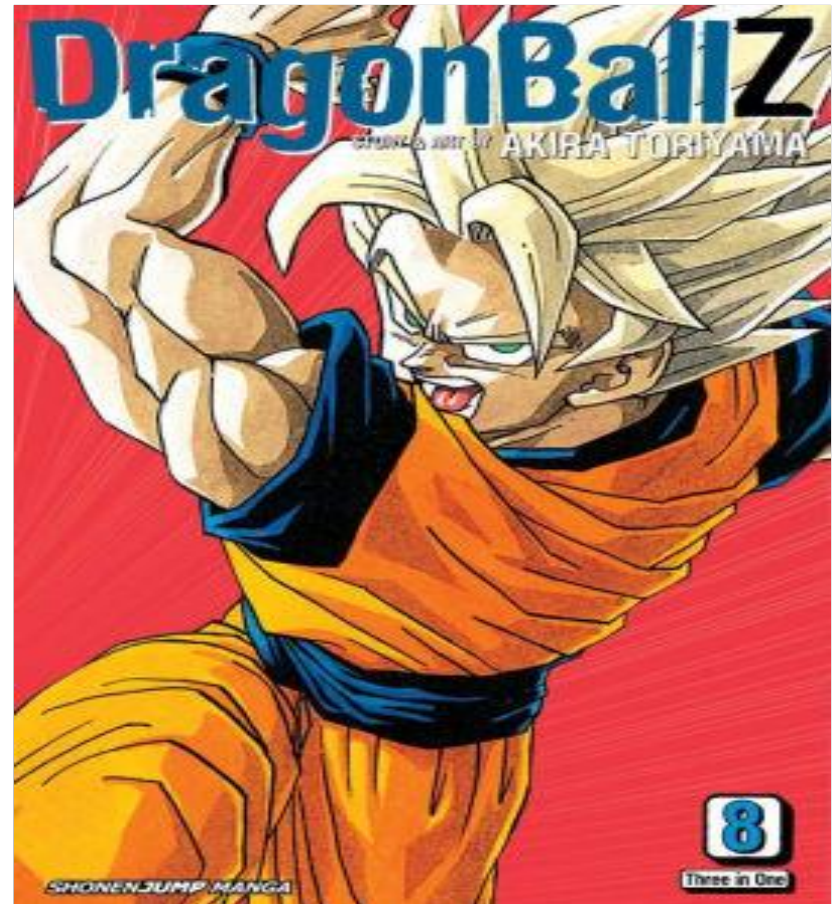
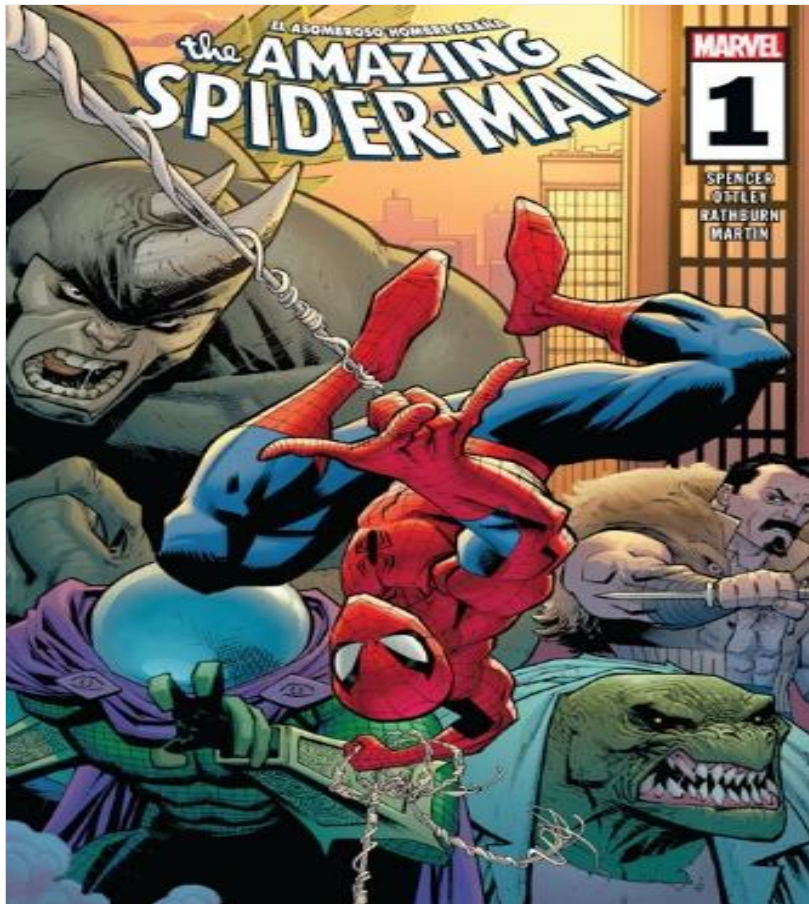
Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		10%	10%	10%	10%
Mercado potencial	Nº	43,611	47,973	52,771	58,049	63,854
Mercado disponible	Nº	31,793	34,973	38,471	42,318	46,550
Mercado objetivo	Nº	2,544	2,798	3,078	3,386	3,724
Frecuencia de compra	Nº de veces	12	12	12	12	12
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	30,528	33,576	36,936	40,632	44,688
Precio unitario	S/	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00
Ingresos totales	S/	S/. 1,221,120.00	S/. 1,343,040.00	S/. 1,477,440.00	S/. 1,625,280.00	S/. 1,787,520.00

Fuente de información de la tasa de crecimiento: (Ramen para Dos, 2019)-España, (ElPeruano, s.f.)-Perú, (Reina Strehl, 2015)-Chile

Ficha técnica del producto

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
Dirección	Av. Ferrocarril S/N, Huancayo 12001- C.C. Real Plaza
Decoración	Diseñado al estilo friki y otakus, con personajes principales de las historietas. Contamos con 2 espacios: la zona de biblioteca donde se encuentran los cómics y mandas, ordenadas según fecha de publicación y autor; la zona de lectura donde se encuentran muebles acogedores y mesas para poder degustar algún aperitivo.
Chef/maître	Contamos con 2 personas encargadas de preparar los postres y jugos; uniformadas al estilo Man'Frik.
Horario	Tenemos un horario extendido de lunes a sábado (10:00 am. – 9:00 pm.)
Aforo	Máximo de 80 personas
Precio medio	Con respecto a los cómics y mangas es en un intervalo de S/. 15 a S/. 60. La parte de los aperitivos como postres y jugos, el precio varía de S/.5 a S/ 30.
Observaciones	El cliente puede pagar con el medio de pago que guste, en efectivo o con tarjeta (Visa, MasterCard, etc.)

“Tienda de cómics y mangas para otakus, frikis y aficionados de historietas, en el distrito de Huancayo, con un enfoque de impacto social hacia niños con enfermedades complejas”





“Lee, imagina, degusta y aprecia en el mundo
real”



XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe