

## XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

“Producción de empanadas a base de frutas dirigido a los estudiantes universitarios en la provincia de Huancayo con impacto social positivo garantizando un estilo de vida saludable”



## Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	García Yupanqui Hever Guillermo	Ing. Industrial	77704978
2	Rivas Portillo Cledy Mariel	Ing. Empresarial	72765560
3	Salvatierra Crlspini Braiham	Ing. Empresarial	75977141
4	Vasquez Luna Yaritza	Ing. Empresarial	72779676
5	Vicente Luquillas Yeralyn	Ing. Empresarial	71213108
6	Vizarreta Alva Raquel	Ing. Empresarial	75992827

**Docente: Jose Antonio  
Alvarez Huamán**

**NRC: 11227**

## Descripción de la idea de negocio:

Los estudiantes se alimentan a deshoras por las rutinas de trabajo y estudio, esto altera la alimentación efectiva para la salud. Por lo que se ha desarrollado la producción de empanadas a base de frutas para fortalecer la nutrición y así mejorar la salud y bienestar de los estudiantes ya que necesitan el apoyo nutricional necesario para el mejor rendimiento académico y profesional.

Este producto será a base de ingredientes saludables y tendrá diferentes formas, colores y sabores acorde a la fruta que se usará para su preparación. Sus principales ingredientes para su preparación serán:

- Huevos (Proteínas y vitaminas)
- Aceite de oliva (Fortalece el sistema inmunológico, controla el colesterol)
- Leche de almendras (Calcio, reduce el colesterol)
- Frutas (Vitamina C, E, B, A, complejo B)
- Harina de yuca (Carbohidrato, fibra, ácido fólico)
- Jugo de frutas (Vitamina C, E, B, A, complejo B)

## Descripción del impacto social positivo:

El impacto social positivo será enfocado en la OD'S número 3 que dice: "Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades", que según la Organización Mundial de la Salud (OMS), una mala nutrición puede reducir la respuesta del sistema inmune, aumentar la vulnerabilidad a las enfermedades, alterar el desarrollo físico y mental, y reducir la productividad.

Para promover un estilo de vida saludable, nuestro proyecto tendrá una alianza con una ONG de Huancayo (Club "Los Leones") dedicada a brindar ayuda humanitaria para zonas rurales. Por ese motivo la estrategia que implementaremos será el de hacer promociones de ventas con las empanadas para recaudar dinero y con estas producir netamente para nuestro impacto social. Llevaremos empanadas y a un nutricionista como parte del negocio para brindar información de cómo podemos mejorar la alimentación y tener un estilo de vida saludable.

# Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

El ingrediente más importante que sustituimos fue:  
Harina de Trigo por Harina de yuca

ADAPTAR

Adaptar el ambiente donde se ofrecerá el producto  
con una temática de frutas (silla y decoración)

MODIFICAR

Modificamos las formas de una empanada tradicional  
a formas frutales.

PROPONER

Proponer un servicio de catering basado en nuestras  
empanadas.

# Segmentación de mercado

FICHA TÉCNICA DE SEGMENTACIÓN				
Forma	Descripción	Cantidad	Porcentaje	Fuente
Geográfico	Población de la provincia de Huancayo	500 250	100%	INEI. (4 de 10 de 2017). PERU SOCIODEMOGRAFICO . Obtenido de <a href="https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/cap01.pdf">https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/cap01.pdf</a>
Demográfico	Estudiantes universitarios	373 050	74%	Diario Correo. (6 de 12 de 2017). diario correo.com. Obtenido de <a href="https://diariocorreo.pe/edicion/huancayo/junin-es-una-de-las-regiones-con-mayor-numero-de-estudiantes-719878/">https://diariocorreo.pe/edicion/huancayo/junin-es-una-de-las-regiones-con-mayor-numero-de-estudiantes-719878/</a>
Psicográfico	Estudiantes universitarios con estilo de vida moderna y sofisticada de Huancayo	116 254	23%	Muchotrigo2, M. P. (06 de 04 de 2010). Calidad de vida y estilo de vida saludable en un grupo. Recuperado el 03 de 10 de 2019, de <a href="file:///C:/Users/Maria/Downloads/Dialnet-CalidadDeVidaYEstiloDeVidaSaludableEnUnGrupoDeEstu-3339312.pdf">file:///C:/Users/Maria/Downloads/Dialnet-CalidadDeVidaYEstiloDeVidaSaludableEnUnGrupoDeEstu-3339312.pdf</a>
Conductual	Estudiantes universitarios con hábitos alimenticios saludables	75037	15%	Olayo, J. M. (14 de 10 de 2014). inslideshare. Obtenido de <a href="https://es.slideshare.net/jmolayo/calidad-de-vida-saludable-y-responsable">https://es.slideshare.net/jmolayo/calidad-de-vida-saludable-y-responsable</a>

Fuentes de  
información

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1539/cap01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/cap01.pdf)  
<https://diariocorreo.pe/edicion/huancayo/junin-es-una-de-las-regiones-con-mayor-numero-de-estudiantes-719878/>  
<file:///C:/Users/Maria/Downloads/Dialnet-CalidadDeVidaYEstiloDeVidaSaludableEnUnGrupoDeEstu-3339312.pdf>  
<https://es.slideshare.net/jmolayo/calidad-de-vida-saludable-y-responsable>

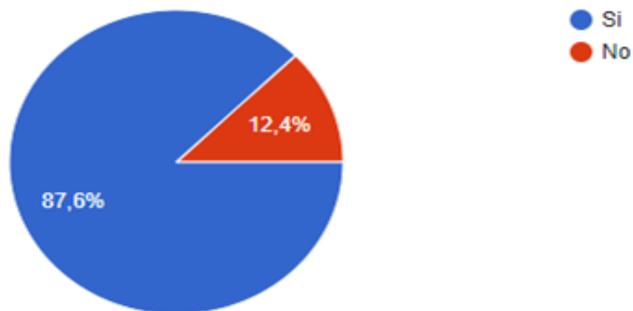
# La ficha técnica estadística

FICHA TÉCNICA ESTADÍSTICA	
<b>UNIVERSO POBLACIONAL</b>	Universitarios que residen en la provincia de Huancayo - 75037
<b>ÁMBITO GEOGRÁFICO</b>	Estudiantes Universitarios de la Provincia de Huancayo
<b>MÉTODO DE MUESTREO</b>	Muestreo Probabilístico Aleatoria Simple mediante encuestas y entrevistas
<b>TAMAÑO MUESTRAL</b>	384 personas
<b>PERFIL DEL ENCUESTADO</b>	universitarios
<b>NIVEL DE CONFIANZA</b>	95%
<b>ERROR DE MUESTREO</b>	5%
<b>FECHA DE TRABAJO DE CAMPO</b>	26 de septiembre del 2019
<b>COORDINADOR DEL EQUIPO DE TRABAJO</b>	Vizarreta Alva Raquel

## Resultados de la encuesta

### Intención de compra

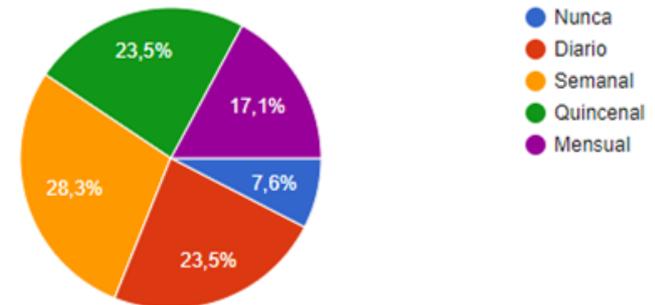
¿Estaría dispuesto a comprar empanadas a base de frutas con formas, colores y sabores de estas mismas y con ingredientes saludables?



Interpretación: El 87,6% de universitarios estarían dispuestos a comprar empanadas a base de frutas.

### Frecuencia de compra

¿Con qué frecuencia visita alguna tienda con el objeto de comprar empanada?

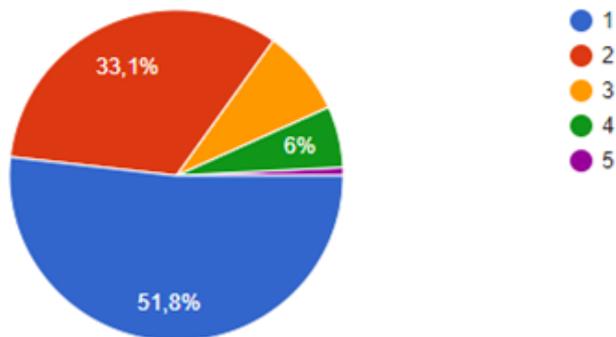


Interpretación: Un 28,3% de universitarios tiende a visitar una tienda de empanadas semanalmente

## Resultados de la encuesta

### Volumen de compra

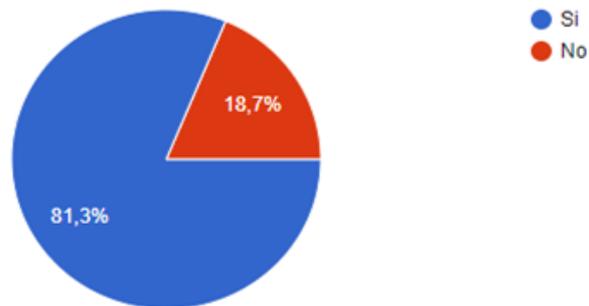
¿Cuántas empanadas compra cada vez que va a la tienda donde ofrecen este producto?



Interpretación: El 51,8% de universitarios tienden a comprar una empanada cada vez que visitan una tienda de empanadas.

### Características del producto

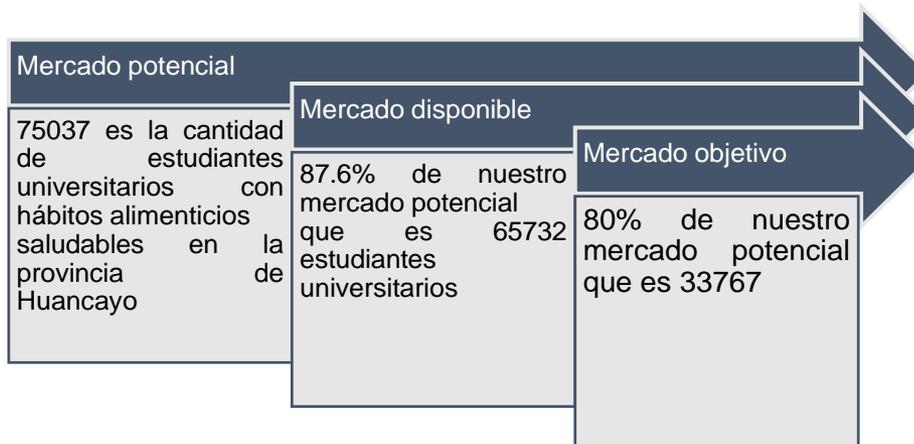
¿Estaría dispuesto a pagar un poco más por un valor agregado en la empanada (rodajas de fruta, zumo de frutas o frutos secos)?



Interpretación: El 81,3% de universitarios estaría dispuesto a pagar un poco más por un valor agregado

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q = 1\ 620\ 816$$

# Proyección de los ingresos

<b>Ítems</b>	<b>U.M.</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Tasa de crecimiento</b>	%	2.29%	2.29%	2.29%	2.29%	2.29%
<b>Mercado potencial</b>	N° de personas	75037	76755	78513	80311	82150
<b>Mercado disponible (87.6%)</b>	N° de personas	65732	67237	68777	70352	71963
<b>Mercado objetivo (80%)</b>	N° de personas	33767	34540	35331	36140	36968
<b>Frecuencia de compra</b>	N° de veces	48	48	48	48	48
<b>Volumen de compra</b>	N° de unidades	1	1	1	1	1
<b>Demanda</b>	N° de unidades	1620816	1657932	1695899	1734735	1774460
<b>Precio unitario</b>	S/	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50
<b>Ingresos totales</b>	S/	5672856	5802762	5935646.5	6071572.5	6210610

**Fuente de información de la tasa de crecimiento:** Según INEI los negocios de restaurantes, servicios de comidas y bebidas tuvieron un crecimiento de 2,29 %

## Ficha técnica del producto

### FICHA TÉCNICA



CREACIÓN:  
Yaritza Vasquez Luna

Nombre del producto: Frutiempanada

DESCRIPCIÓN:  
El producto horneado contiene harina de yuca y esta a base de frutas con diferentes forma de las frutas

LUGAR DE ELABORACIÓN: Calle  
Urpi, Mz. C Lt. 5. Urb. Las Margaritas , El  
Tambo - Huancayo  
Referencia: Mariátegui y Circunvalación

### CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS:

Peso: aprox 120 gr

Calorías: 37.3 kcal

Proteínas: 30 g

Carbohidratos: 15g

Grasas: 12 g

Color, sabor y olor: Las empanadas tendrán el color de la fruta que va dentro del producto: rojo- fresa o manzana

amarillo- plátano

anaranjado-mango

Producción de empanadas a base de frutas dirigidas a los estudiantes universitarios en la provincia de Huancayo con impacto social positivo garantizando un estilo de vida saludable.





Doblemente rico!



# XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe