

XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

“Servicio de Delivery de resaca para personas con mayor consumo de alcohol para la población de la zona urbana de la ciudad de Huancayo con impacto positivo promoviendo una cultura de agua limpia y saneamiento ”



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Alhua Hinojosa, José Luis	ARQUITECTURA	71939021
2	Canchanya Ordaya, Jhosep	TECNOLOGIA MEDICA	70236480
3	Palomino Escobar, Alfredo	INGENIERIA CIVIL	72259504
4	Paulino Casas, Kelvin	INGENIERIA INDUSTRIAL	70326478
5	Vílchez Quillatupa, Angie	ARQUITECTURA	70295581

**Docente: ALVAREZ HUAMAN
JOSE ANTONIO**

NRC: 11235

Descripción de la idea de negocio:

Somos una empresa de Delivery personalizado a domicilio que está enfocada en resolver sus necesidades con respecto a tratar la resaca ofreciendo servicios económicos que beneficiaran a la calidad de vida del cliente con una variedad de alianzas como Restaurantes, Cevicherías, Farmacias, Cafeterías contando así con diferentes categorías: Brindar medicamentos especiales recetados y capacitación medica; Brindar todo tipo de Té de origen natural , comidas especiales exclusivamente para curar el dolor de resaca. En esta empresa pretendemos crear un vínculo de responsabilidad y efectividad con el consumidor reflejando esto en la puntualidad y en los precios de nuestros servicios.

Descripción del impacto social positivo:

Nuestra empresa busca promover la cultura de agua limpia y saneamiento a futuro para la población de la zona urbana de la ciudad de Huancayo ya que se ha visto que en un futuro puede ocasionarse la escasez de agua por el mal uso que se le da y por diversos factores que implican escases y saneamiento el impacto positivo que nos proponemos es de Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento por otro lado realizar charlas informativas a la población.

Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

Se sustituyo a una farmacia por un servicio que brinda a delivery, consultoría por un asesoramiento personalizado por llamadas y alimentos personalizados.

COMBINAR

Se combino un servicio de delivery con un servicio de farmacéuticos , asesoramientos médicos y servicios alimenticios personalizado.

ADAPTAR

Nos adaptaremos a los gustos y exigencias de nuestros clientes con el fin de conocerlos mejor y poder brindarles el servicio efectivo que esperan.

Modificar

Modificaremos el transporte de los productos para reducir el tiempo de servicio.

PERMUTAR

Se permuta alimentos recetados para cada cliente, asesoramientos médicos y dar alimentos personalizado.

ELIMINAR

Se elimino las restricciones en cuanto a un servicio de mínimo consumo, Simplificaríamos el uso del servicio a una llamada o pedidos para la aplicación

REORDENAR

Se cobrara antes de adquirir el producto, Se atenderá los fines de semana hasta medio día.

Segmentación de mercado

Geográfico	Demográfico	Psicográfico	Conductual
Personas de provincia de Huancayo. 503139 personas	Personas que consumen alcohol. 50314 personas	Personas progresivas. 10566 personas	Personas que consumen alcohol con mayor frecuencias(exc eso). 3952 personas

Fuentes de información

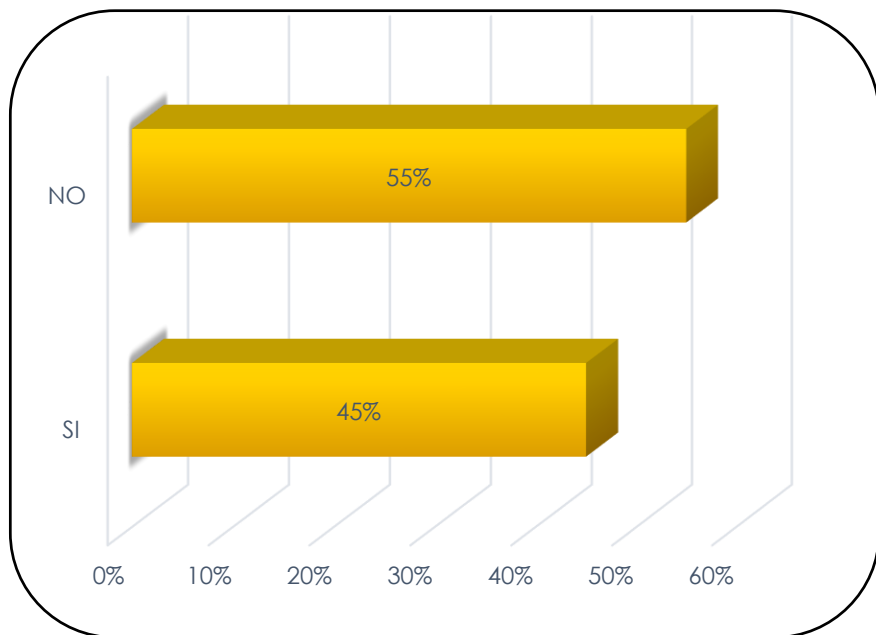
- http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacion_peru_2017.pdf
- <http://www.apeim.com.pe/wp-content/themes/apeim/docs/nse/APEIM-NSE-2015.pdf>

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 3952
Ámbito geográfico	• Provincia de Huancayo
Método de muestreo	• Aleatorio Simple
Tamaño muestral	• 350
Perfil del encuestado	• Personas que consumen alcohol frecuentemente (exceso)
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 4 de octubre 2019

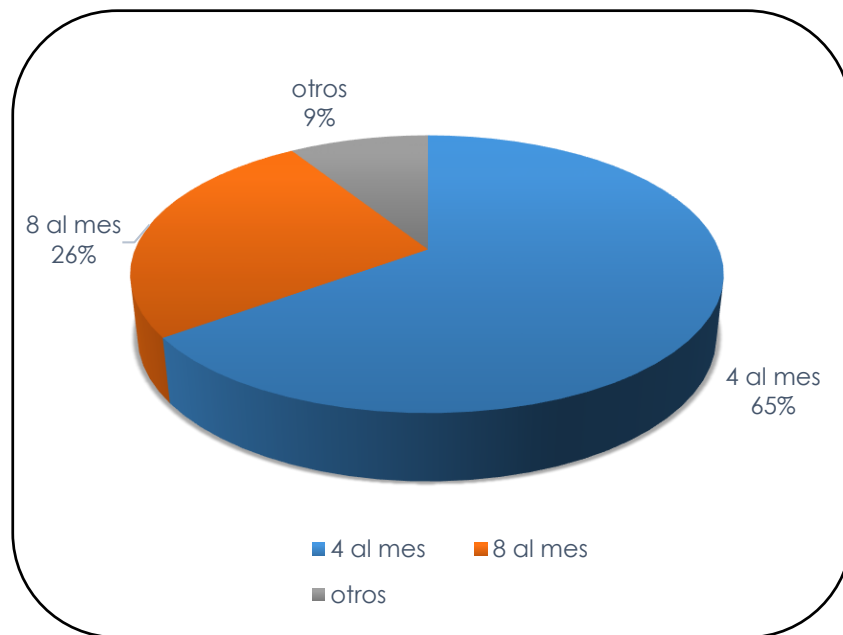
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: en esta grafica se ve que un 45% están dispuestos a usar el servicio delivery y un 55% no están dispuestos a usar el servicio de delivery.

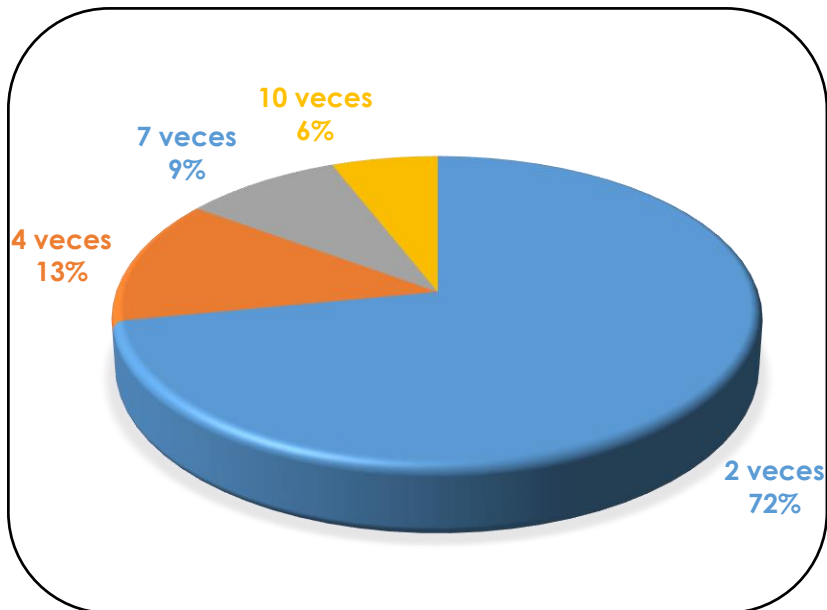
Frecuencia de compra



INTERPRETACIÓN: en este grafico se muestra el porcentaje con qué frecuencia pediría o usarían el servicio de delivery, tenemos un 65% que usaría 4 veces al mes, un 26% que usarían 8 veces al mes y un 9% al mes.

Resultados de la encuesta

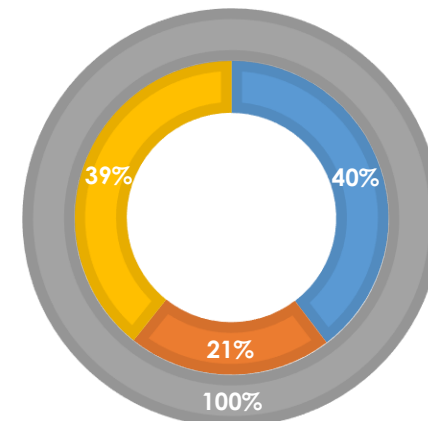
Volumen de compra



INTERPRETACIÓN: En la gráfica se muestra la cantidad de veces que pedirían un servicio por delivery para resacas teniendo como resultado que un 72% es 2 veces al mes, un 13% 4 veces al mes, un 9% 7 veces al mes y un 6% 10 veces al mes.

Características del producto

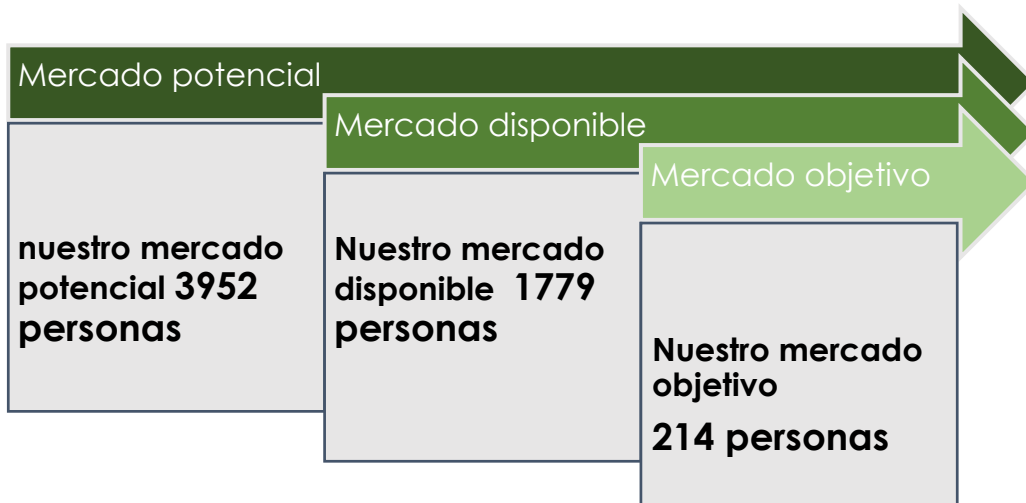
■ a tiempo ■ confianza ■ precio accesible ■ higiene



INTERPRETACION: El 29.6% y el 29.3% prefieren un servicio a tiempo y con higiene respectivamente

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = vQ1 = 214 * 48 * 2$$
$$Q1 = \mathbf{20544}$$

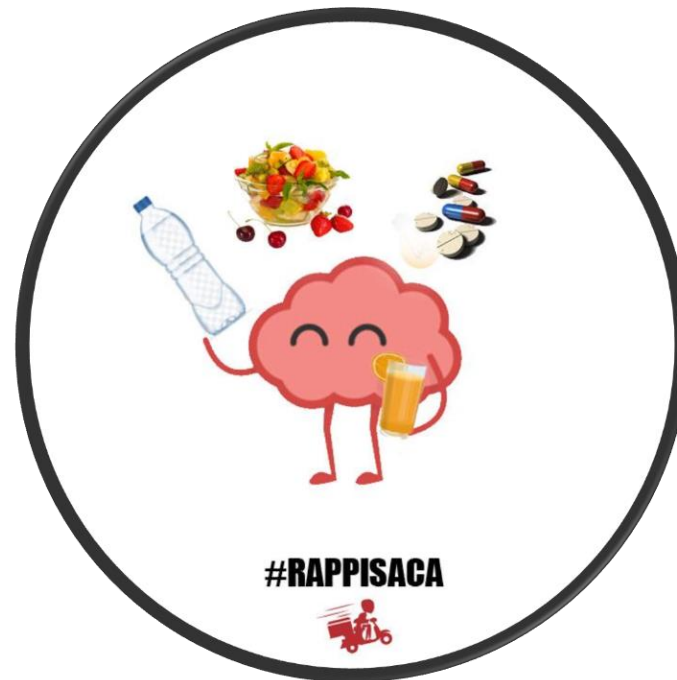
Proyección de los ingresos

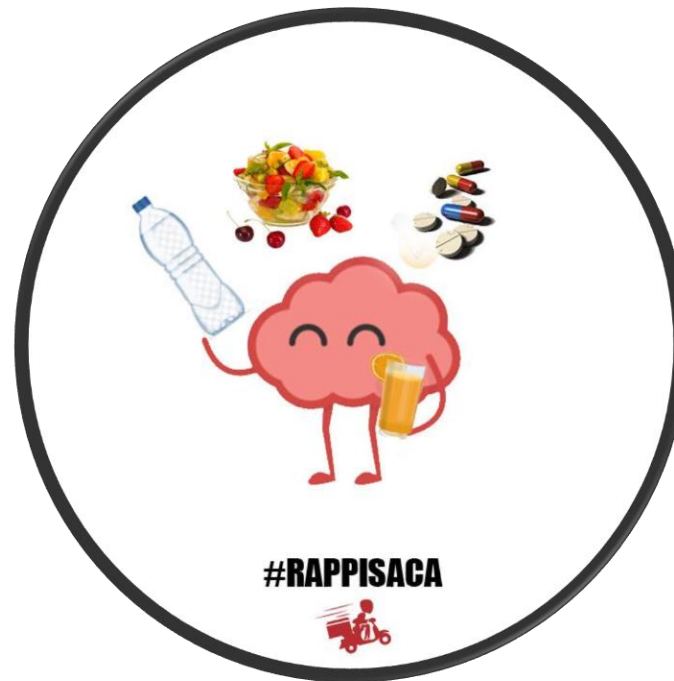
Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		1.10%	1.10%	1.10%	1.10%
Mercado potencial	personas	3952	3996	4040	4085	4130
Mercado disponible	personas	1779	1799	1819	1839	1859
Mercado objetivo	personas	214	217	220	223	226
Frecuencia de compra	de visitas	48	48	48	48	48
Volumen de compra	N° de productos	2	2	2	2	2
Demanda	N° de productos	20544	20770	20999	21230	21464
Precio unitario	S/.	S/ .25.00	S/ .25.00	S/ .25.00	S/ .25.00	S/ .25.00
Ingresos totales	S/.	S/ .519.250.00	S/ .524.975.00	S/ .524.975.00	S/ .530.75 0.00	S/ .536.600.00

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO

FICHA TECNICA DEL SERVICIO																	
Delivery #RAPPISACA	¿QUIENES SOMOS?																
	<p>Somos una empresa de Delivery personalizado a domicilio que está enfocada en resolver sus necesidades con respecto a tratar la resaca ofreciendo servicios económicos que beneficiaran a la calidad de vida contando así con diferentes categorías: Brindar medicamentos especiales recetados y capacitación medica; Brindar todo tipo de Té de origen natural, comidas especiales exclusivamente para curar el dolor de resaca. En esta empresa pretendemos crear un vínculo de responsabilidad y efectividad con el consumidor reflejando esto en la puntualidad y en los precios de nuestros servicios.</p>																
	<table border="1"> <tr> <td>Dirección</td> <td>Francisco solano, Huancayo 12001 – coronel Parra Huancayo 10006</td> </tr> <tr> <td>Horario de atención</td> <td>De lunes a sábado de 06:00 am a 7:00 pm</td> </tr> <tr> <td>Transporte</td> <td>Bicicletas, motos, taxi</td> </tr> <tr> <td>Empresas Asociadas</td> <td>Licorerías Sumar Wassi, Trato con farmacia Hhyo.sac para las resacas (. Mr. Salvación y Restaurant Dina</td> </tr> <tr> <td>Productos: Jugos de fruta</td> <td>Tomate y Pepino, Plátano y Naranja, Zanahoria y cítrico, Semolacha y zanahoria.</td> </tr> <tr> <td>Productos: Medicamentos</td> <td>Paracetamol, Ibuprofeno, Aspirina, Melox, Promigel Pepsamar, Metoclopramida, Silimarina, Lelagon y neochonal.</td> </tr> <tr> <td>TÉ</td> <td>Todo tipo de tés.</td> </tr> <tr> <td>Comidas Especiales</td> <td>Todo tipo de Ceviche, Caldo de gallina, sopas de casa, mondongo.</td> </tr> </table>	Dirección	Francisco solano, Huancayo 12001 – coronel Parra Huancayo 10006	Horario de atención	De lunes a sábado de 06:00 am a 7:00 pm	Transporte	Bicicletas, motos, taxi	Empresas Asociadas	Licorerías Sumar Wassi, Trato con farmacia Hhyo.sac para las resacas (. Mr. Salvación y Restaurant Dina	Productos: Jugos de fruta	Tomate y Pepino, Plátano y Naranja, Zanahoria y cítrico, Semolacha y zanahoria.	Productos: Medicamentos	Paracetamol, Ibuprofeno, Aspirina, Melox, Promigel Pepsamar, Metoclopramida, Silimarina, Lelagon y neochonal.	TÉ	Todo tipo de tés.	Comidas Especiales	Todo tipo de Ceviche, Caldo de gallina, sopas de casa, mondongo.
	Dirección	Francisco solano, Huancayo 12001 – coronel Parra Huancayo 10006															
	Horario de atención	De lunes a sábado de 06:00 am a 7:00 pm															
	Transporte	Bicicletas, motos, taxi															
	Empresas Asociadas	Licorerías Sumar Wassi, Trato con farmacia Hhyo.sac para las resacas (. Mr. Salvación y Restaurant Dina															
	Productos: Jugos de fruta	Tomate y Pepino, Plátano y Naranja, Zanahoria y cítrico, Semolacha y zanahoria.															
	Productos: Medicamentos	Paracetamol, Ibuprofeno, Aspirina, Melox, Promigel Pepsamar, Metoclopramida, Silimarina, Lelagon y neochonal.															
	TÉ	Todo tipo de tés.															
Comidas Especiales	Todo tipo de Ceviche, Caldo de gallina, sopas de casa, mondongo.																
CARACTERISTICAS DEL SERVICIO	Brindar un servicio a tiempo, Acceso a nuestro servicio a través de llamadas telefónicas y redes sociales, Acceso a descuentos.																
CANTIDAD DEL SERVICIO SEMANAL	Atención ilimitada																

“ Servicio de Delivery de resaca para personas con mayor consumo de alcohol para la población de la zona urbana de la ciudad de Huancayo con impacto positivo promoviendo una cultura de agua limpia y saneamiento ”





**“ Las fiestas son mejores cuando no es en tu casa
(evita limpiar con resaca llámanos) ”**



XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe