Universidad Continental

Centro de Emprendimiento

XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

"CONSTRUCCIÓN DE ESTRUCTURAS DE BAMBÚ PARA AREAS DE RECREACION Y TURISMO EN LA REGION JUNÍN, A FAVOR DE LAS COMUNIDADES ALTO ANDINAS DE HUANCAYO"

Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	MARTINEZ GARCIA NESTOR JAVIER	Ing. Civil	71877368
2	MALDONADO VALERO ROSARIO	Ing. Civil	71956735

Docente: ALVAREZ HUAMAN JOSE ANTONIO

NRC: 11235

Descripción de la idea de negocio:

El problema que se identificó que desde hace mucho los lugares de recreación y turismo están construidos con concreto, ente ajeno a la naturaleza (UNWTO, 2018),por lo que se ha planteado la construcción de estructuras de bambú que permita una mejor interacción con la naturaleza.

Las construcciones de la estructura tendrán una medida de acuerdo con lo que solicite en interesado, las mínimas dimensiones del bungalóws será de 5.50m*9m.

Según(MINCETUR, 2018), el turismo aumento en un 5.8% en turismo en el cual el destino era Junín, el promedio de estadía es de 6 días como mínimo,

Descripción del impacto social positivo:

El bambú es un recurso natural y ecológico con un sinfín de aplicaciones. Ya en la antigua civilización oriental se le daba uso en muchos aspectos de la vida diaria. Incluso puede afirmarse que, de un modo u otro, el bambú formaba parte de la vida y la cultura del pueblo asiático. Y sigue haciéndolo, en forma de suministro de materiales de construcción, la música, la calefacción, la ropa o el mobiliario y la alimentación.

Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR	se sustituyó el concreto por el bambú como materia prima de la estructura.
COMBINAR	: se combinó al bambú con barro para el pañeteo de las paredes.
ADAPTAR	se adaptó un terreno de 200 m2 con área de secado y construcción de perfiles de columna y vigas.
MODIFICAR	se modificó la unión de bambú con sus perfiles con clavos hechos de bambú.
PERMUTAR	el bambú se usará como ente ecoamigable y será sustentable
ELIMINAR	se eliminó en 90 % el uso de concreto con materia prima.
REORDENAR	el proceso de producción será más tecnificada.

Segmentación de mercado

CRITERIOS	HABITANTES	PEA por distritos	Habitantes PEA	ZONA				EDAD (15-64)	%	SEXO				SECTOR INTERESADO)	%	UNIVERSO
				URBANA	%	RURAL	%			MASCULINO	%	FEMENINO	%			
SAPALLANGA	21096	52.70%	15309	13899	90.79%	1410	9.21%	13752	89.83%	6421	46.69%	7331	53.31%	20	26.67 %	75
PILCOMAYO	20055	65.69%	14965	14965	100.00%	0	0.00%	13521	90.35%	6193	45.80%	7328	54.20%	15	20.00 %	
INGENIO	2376	32.34%	1799	0	0.00%	1799	100.00%	1527	84.88%	668	43.74%	859	56.26%	40	53.33 %	

Fuentes de información

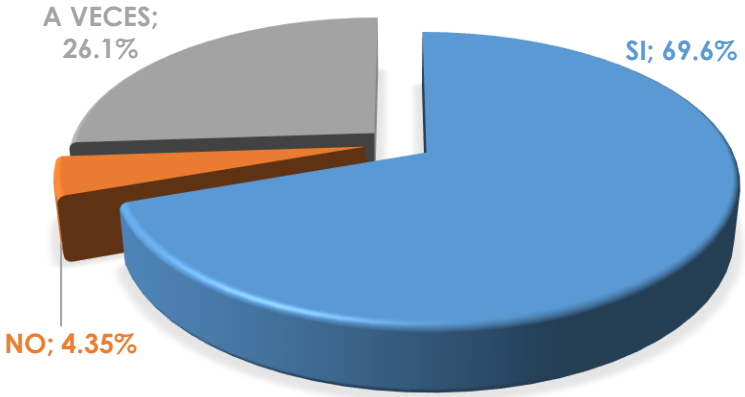
- INEI 2019
- MINCETUR 2018

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• Sapallanga/ Pilcomayo /Ingenio 75
Ámbito geográfico	• Centros turísticos y de recreación
Método de muestreo	• Muestreo Probabilístico
Tamaño muestral	• 75
Perfil del encuestado	• INEI PEA-2018
Nivel de confianza	• 95 %
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 09/set/2019

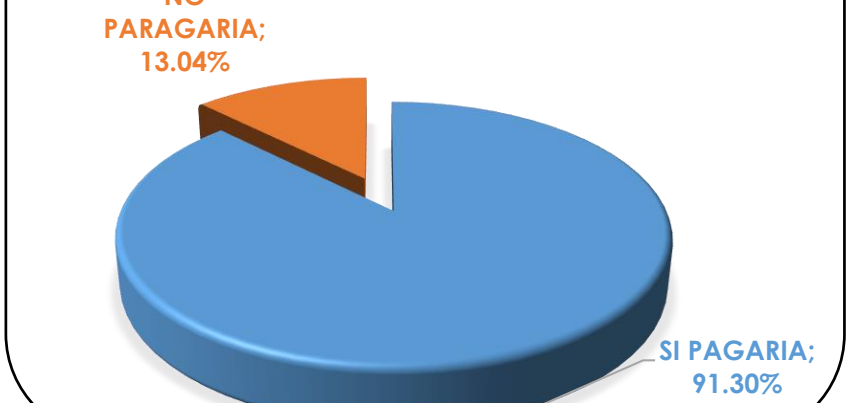
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA SE APRECIA QUE EL 69.6 % DE LOS ENCUESTADOS TIENE UNA INTENCION DE COMPRA

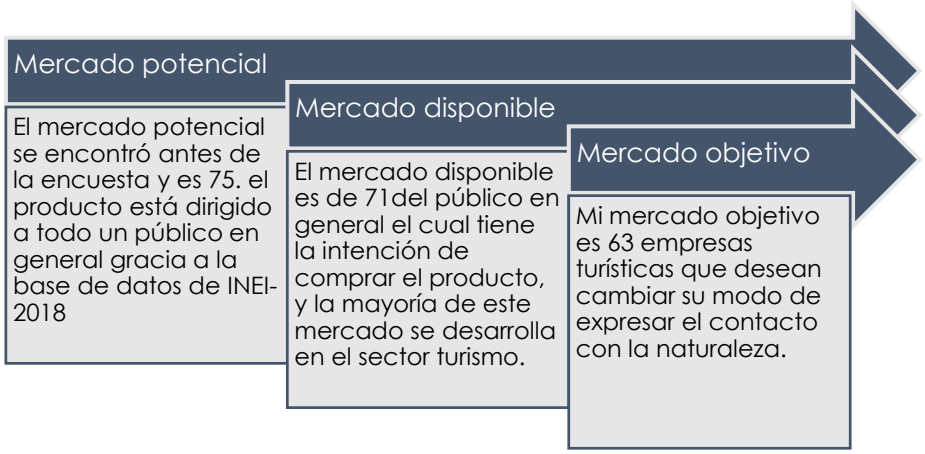
Frecuencia de compra



Interpretación: DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA SE APRECIA QUE EL 91.30 % DE LOS ENCUESTADOS COMPRARIAN CON FRECUENCIA.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

Q=63

Proyección de los ingresos

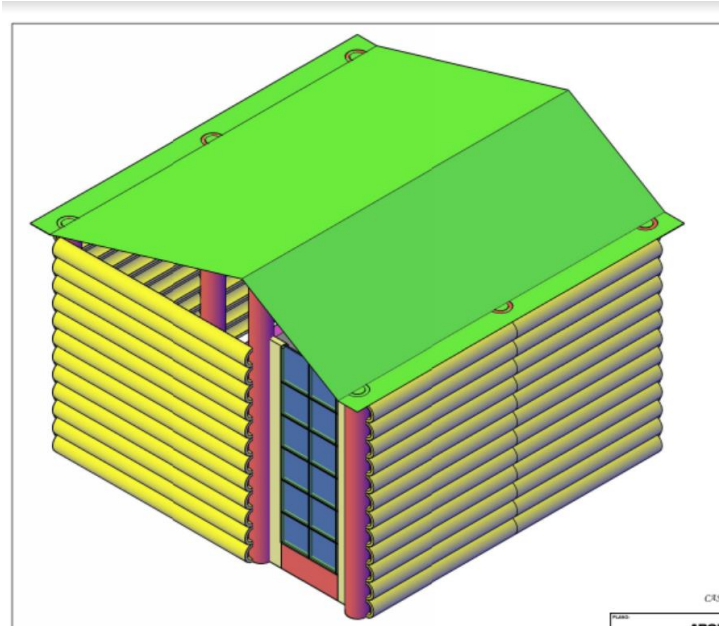
	1	2	3	4	5
Tasa de crecimiento		1%	1%	1%	1%
Mercado potencial	75	76	77	78	79
Mercado disponible	71	72	73	74	75
Mercado objetivo	63	64	65	66	67
Frecuencia	1	1	1	1	1
Volumen	1	1	1	1	1
Demanda	63	64	65	66	67
Precio unitario	15000	15000	15000	15000	15000
Ingresos	94500	96000	97500	99000	100500

Fuente de información de la tasa de crecimiento: Inei 2007

Universidad Continental

XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

"CONSTRUCCIÓN DE ESTRUCTURAS DE BAMBÚ PARA AREAS DE RECREACION Y TURISMO EN LA REGION JUNÍN, A FAVOR DE LAS COMUNIDADES ALTO ANDINAS DE HUANCAYO"



Universidad Continental

XXII Feria Virtual de Planes
de Iniciativa Empresarial

" PIENSA VERDE ,ACTUA VERDE"

Universidad Continental

Centro de Emprendimiento

XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe