

## XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**COMERCIALIZACIÓN Y DISEÑO DE «BUGGY BAGGS» UNA NUEVA  
FORMA DE TRANSPORTAR LAS COMPRAS DEL SUPERMERCADO AL  
HOGAR PARA JÓVENES Y ADULTOS DE HUANCAYO CON UN IMPACTO  
POSITIVO ASISTIENDO EL FRIAJE EN LA ZONA DE CHANCAPALCA**



## Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Barrenechea Navarro Valeria Paula	Ing. Empresarial	76271201
2	Balbin Medina Kenyi	Ing. Sistemas e informática	74119288
3	Ayala Ticse Jorge Fernando David	Tecnología Medica	72449635
4	Ricaldi Canchanya Angie	Ing. Empresarial	74401090
5	Osorio Vásquez Carlos	Ing. Empresarial	72306908
6	Rodriguez La Torre Min Lu	Contabilidad	71204616

**Docente: Álvarez Huamán  
José Antonio**

**NRC: 11227**

## Descripción de la idea de negocio:

La idea de negocio partió de la LEY QUE REGULA EL PLÁSTICO DE UN SOLO USO Y LOS RECIPIENTES O ENVASES DESCARTABLES Ley N° 30884, Diario Oficial del Bicentenario El Peruano, 22 de octubre de 1825. Conocida como «Ley de plástico», en donde establece que este impuesto grava la adquisición bajo cualquier título de bolsas de plástico cuya finalidad sea cargar lo llevar los bienes de establecimientos comerciales o servicios. Además de ello prestamos atención a los objetivos del desarrollo de la ONU, en particular el número 13, el cuál es: Adaptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Por ello ideamos «Buggy Bags» con el fin de facilitar el cargar las compras al hogar. Nuestro diseño innovador y ecológico facilita que sea llevado por ejemplo en una cartera sin ocupar mucho espacio y cuándo desee usarla se pueden armar las llantas que ayudar al transporte de compras. Las características de nuestro producto serán las siguientes: Diversos colores personalizados, de alto será de 1.20 m y de ancho 60 cm, tendrá dos pequeñas ruedas plegable, también contará con una aza para poder llevarla a la mano.

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-regula-el-plastico-de-un-solo-uso-y-los-recipientes-ley-n-30884-1724734-1/>  
<https://onu.org.gt/objetivos-de-desarrollo/>

## Descripción del impacto social positivo:

Nuestra empresa es consciente de las bajas temperaturas en nuestra región Junín con una altura de 3000 msnm, los cuáles varían de manera precipitada bajo sus valores normales. En la sierra norte y parte de asierra central las temperaturas no descienden necesariamente hasta los 0°, sin embargo se nota gran afectación de los cultivos y en la salud de los pobladores de estas zonas. En nuestra región Junín se encuentra la provincia de Huancayo, en ella existe un distrito llamado Chancapalca, en donde en frío es intenso por su cercanía al nevado del Huaytapallana; por ello, la empresa brindará ropa en buenas condiciones, la cuál será recolectada por medio de donaciones o de la ropa que nuestra empresa adquiere, con ello ayudaremos a asistir este distrito con el intenso frio con el que tienen que vivir.

<https://es.weatherspark.com/y/22315/Clima-promedio-en-Chacapalpa-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o>

## Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

La bolsa de material de tela común por uno de tela reciclada (corduroy)

COMBINAR

La idea de reciclaje y la forma de trasladar las compras

ADAPTAR

Los « Buggy Bags» con colores personalizados a pedido del cliente

MODIFICAR

La portabilidad de poner en otro uso las bolsas con ruedas en los supermercados.

ELIMINAR

El hábito común del uso de bolsas de plástico.

## Segmentación de mercado

FORMA	DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE	FUENTE
<b>Geográfica</b>	Habitantes de la provincia de Huancayo	503 539	100%	Instituto Nacional de Estadísticas e Informática- INEI (2015)Huancayo Extraído de <a href="http://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/">http://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/</a>
<b>Demográfica</b>	Jóvenes y adultos	290 123	57.6%	Instituto Nacional de Estadísticas e Informática- INEI (2015)Huancayo. Extraído de <a href="http://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/">http://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/</a>
<b>Psicográfica</b>	Personas de clase media que frecuentan supermercados y mercados públicos	21 445	7%	Arnaldo Aguirre(2013) Arellano Marketing. El 33% de la población pertenece a la clase media. Extraído de <a href="http://www.arellanomarketing.com/inicio20160705/segun-estudio-de-arellano-marketing-en-huancayo-33-de-la-poblacion-es-nueva-clase-media/">http://www.arellanomarketing.com/inicio20160705/segun-estudio-de-arellano-marketing-en-huancayo-33-de-la-poblacion-es-nueva-clase-media/</a> . Concurrencia en supermercados y mercados públicos extraídos de: <a href="https://www.peru-retail.com/especial/real-plaza-fortalece-estrategia-expansion-crecer-region/">https://www.peru-retail.com/especial/real-plaza-fortalece-estrategia-expansion-crecer-region/</a> <a href="https://www.peru-retail.com/especial/real-plaza-fortalece-estrategia-expansion-crecer-region/">https://www.peru-retail.com/especial/real-plaza-fortalece-estrategia-expansion-crecer-region/</a> <a href="https://diariocorreo.pe/">https://diariocorreo.pe/</a> <a href="https://www.dehuancayo.com/">https://www.dehuancayo.com/</a>
<b>Conductual</b>	Personas que se preocupan por el cuidado del medio ambiente	2573	12%	Arnaldo Aguirre(2013) Arellano Marketing. Importancia de bienes para la población. Extraído de <a href="http://www.arellanomarketing.com/inicio20160705/segun-estudio-de-arellano-marketing-en-huancayo-33-de-la-poblacion-es-nueva-clase-media/">http://www.arellanomarketing.com/inicio20160705/segun-estudio-de-arellano-marketing-en-huancayo-33-de-la-poblacion-es-nueva-clase-media/</a>

# La ficha técnica estadística

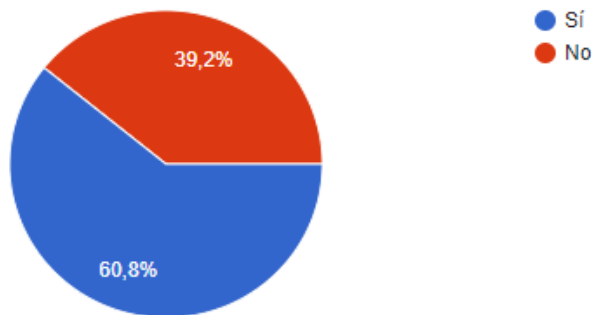
<b>Universo poblacional</b>	•2573 personas
<b>Ámbito geográfico</b>	•La encuesta se realiza en el ámbito provincial en Huancayo, región Junin.
<b>Método de muestreo</b>	•El marco muestral básico para la selección de la muestra es de muestreo aleatorio simple.
<b>Tamaño muestral</b>	•El tamaño de la muestra a nivel provincial es de 384 personas, usando la formula de muestra finita.
<b>Perfil del encuestado</b>	•Jóvenes y adultos de ambos sexos que tengan una mediana o alta frecuencia al realizar compras
<b>Nivel de confianza</b>	•95%
<b>Error de muestreo</b>	•5%
<b>Fecha</b>	•27/09/19

# Resultados de la encuesta

## Intención de compra

1. ¿Usted esta interesado en comprar un buggy bags?

51 respuestas

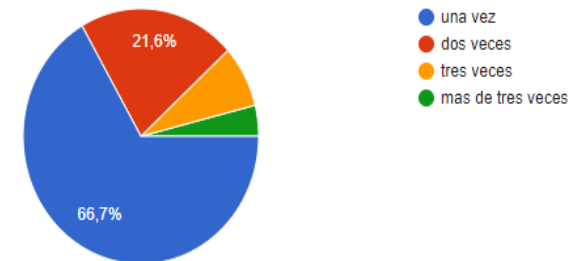


Interpretación: El 60.8% de personas está interesado en comprar buggy bags.

## Frecuencia de compra

2. ¿Con qué frecuencia adquiere sus carritos de compras? (anualmente)

51 respuestas



Interpretación: El 66.7% de personas adquiere sus carritos de compra una vez al año

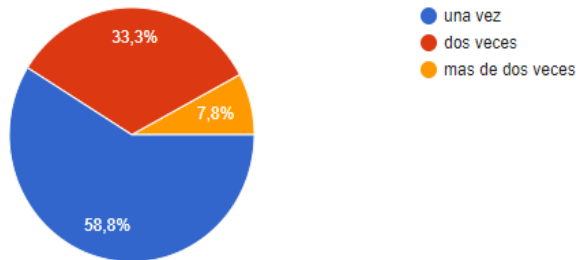


## Resultados de la encuesta

### Volumen de compra

6. ¿Si tuviese la oportunidad de adquirir el producto, al año cuántos productos adquiriría? (anualmente)

51 respuestas

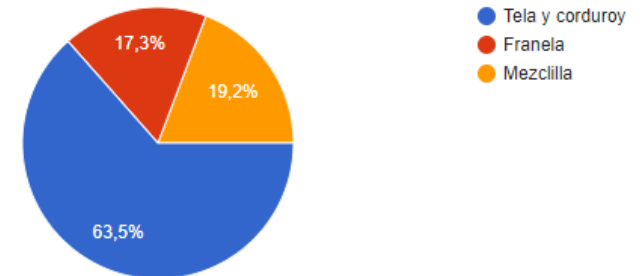


Interpretación: El 58.8% de personas adquiriría un buggy bags al año.

### Características del producto

5. ¿De qué material le gustaría que fuera?

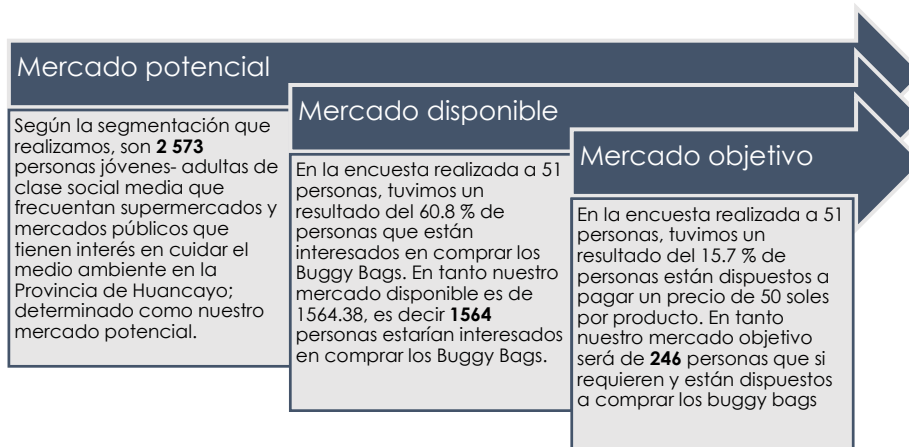
52 respuestas



Interpretación: El 63.5% de personas gusta del material de tela y corduroy.

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q=246$$


# Proyección de los ingresos

U.M	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Tasa de crecimiento	1.04%	1.04%	1.04%	1.04%	1.04%
# personas	2573	2600	2627	2654	2682
# personas	1564	1580	1596	1613	1630
# personas	246	249	252	255	258
# compras al año	1	1	1	1	1
# de buggy bags al año	1	1	1	1	1
# de buggy bags al año	246	249	252	255	258
Soles	S/18.00	S/18.00	S/18.00	S/18.00	S/18.00
Soles	S/4,428.00	S/4,482.00	S/4,536.00	S/4,590.00	S/4,644.00

Fuente de información de la tasa de crecimiento:

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1530/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1530/libro.pdf)

# Ficha técnica del producto

Ficha técnica de Buggy Bags			
Dirección	Jr Santa Isabel 833 - Huancayo 12004	Advertencias	Revisar el tipo de compras que se va a colocar en los Buggy Bags, y verificar que no sean punzocortantes, productos con alta humedad o de peso mayor a la capacidad máxima
Ubicación	Huancayo- Junín - Perú		
Tamaño	ancho: 18 cm		
	largo: 30 cm	Garantía	2 año
	alto: 50 cm	Colores	
Condiciones de elaboración del bien	*Los materiales empleados en la confección, deben reunir las condiciones de durabilidad, resistencia y calidad	Material	Tela y mezclilla
	*La materia prima es de segunda mano, y debe ser completamente verificado para su adquisición	Diseños	personalizado según el cliente, serán pintados con APU
Formación, Capacitación /Experiencia	*Los contratos de los confeccionistas deben contra por lo menos con 2 años de experiencia, estos deben ser respaldados con certificados o contratos.	Condiciones de entrega del bien	*Los que se entreguen a domicilio serán empaquetados en bolsa de papel
		Horarios	*Los que se venden en módulos de centros comerciales serán entregados sin empaque de lunes a sábado de 10 am a 9 pm
Características	Bolsa para compras hecho con materia prima reciclada en óptimas condiciones. Cuenta con un pega pega en la parte superior y llantas para su fácil traslado. Es de gran capacidad, práctico y de fácil portabilidad.	Medio de pago	Efectivo o depósito a cta
		Medio de pedido	Por redes sociales, página web y en los puntos de venta en los principales supermercados de Huancayo
		Precio	S/18.00



# Buggy Bags

Facilitando el transporte de tu felicidad



# XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**Centro de Emprendimiento Continental**  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe