

# XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**FABRICACIÓN DE BOLSAS ECOLÓGICAS PARA HABITANTES DE LA  
PROVINCIA DE HUANCAYO CON IMPACTO SOCIAL POSITIVO DE  
ACCIÓN POR EL CLIMA**



## Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Alvarez Huaman Daniel	Ingeniería Industrial	70226512
2	Escobar Meza Katuska	Ingeniería Civil	75667522
3	Garcilazo Silva Paola Alessandra	Medicina Humana	76771308
4	Sanchez Quispe Esteban	Ingeniería Ambiental	70033206
5	Sanchez Romero Jose Francisco	Ingeniería Civil	44221436
6	Valles Gaspar Jhonatan Yair	Ingeniería Civil	71972381

**Docente:** Alvarez Huaman  
Jose Antonio

**NRC:** 11235

## Descripción de la idea de negocio:

La empresa tiene una iniciativa que se propone que consiste en la comercialización de bolsas ecológicas para diferentes tiendas de la ciudad de Huancayo. La venta se hace al por mayor al detalle. Se ofrecerá a los distintos clientes el servicio de personalización de las bolsas. Para ello, el emprendedor encarga esta tarea al fabricante de bolsa ecológica, cuando el cliente que precisa este servicio necesita una cantidad importante. Para la personalización de un número muy reducido de bolsas, se prevé adquirir una máquina.

## Descripción del impacto social positivo:

Acción climática es cualquier política, medio o programas con miras a reducir los gases de efecto invernadero, por tal motivo en este proyecto se está haciendo bolsas ecológicas contribuyendo los cambios climáticos dejando utilizar las bolsas de polietileno, construir resiliencia al cambio climático o apoyar esos objetivos trazados en el proyecto. Acción climática incluye desde el compromiso de las personas para poder reducir los cambios climáticos que está sucediendo en nuestro planeta. (MINAM, 2016)

## Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

Sustituir las bolsas de polietileno con las bolsas de yute para una buena aportación al cambio climático.

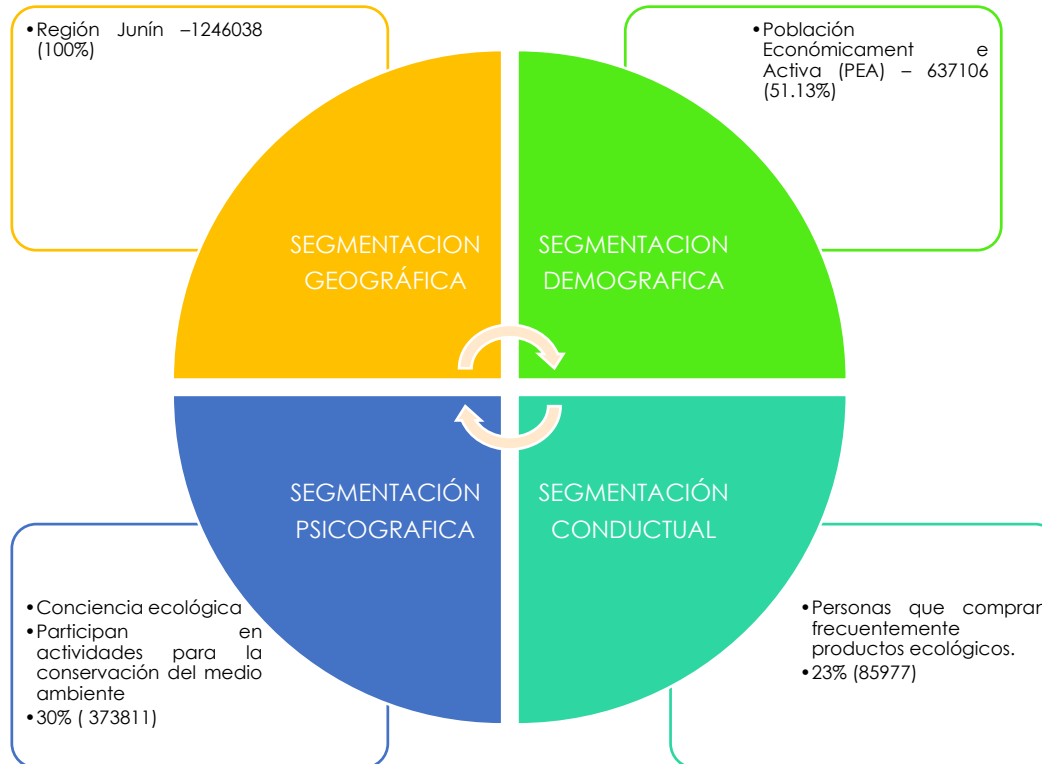
ADAPTAR

Las bolsas ecológicas se adaptarán a las diferentes necesidades del cliente, contará con broches los cuales permitirán graduar el tamaño de la bolsa; además se puede adaptar para llevar útiles escolares.

ELIMINAR

Eliminar las asas por una cinta ajustable.  
Eliminar algunas etiquetas (diseños) que no cumplan el gusto del cliente.

# Segmentación de mercado



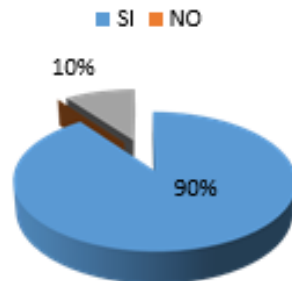
## La ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	• 85977
<b>Ámbito geográfico</b>	• Junín
<b>Método de muestreo</b>	• Aleatorio simple
<b>Tamaño muestral</b>	• 385
<b>Perfil del encuestado</b>	• Personas económicamente activas
<b>Nivel de confianza</b>	• 95%
<b>Error de muestreo</b>	• 5%
<b>Fecha</b>	• 05/10/19

## Resultados de la encuesta

### Intención de compra

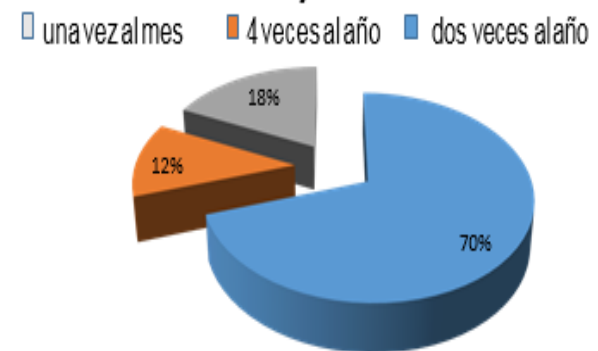
¿Actualmente usted compraría bolsas de yute para almacenar y/o transportar artículos cotidianos?



**Interpretación:** el 90% de las personas están dispuestos a comprar y el 10% no están dispuestos a comprar el producto

### Frecuencia de compra

¿Con que frecuencia compraría las bolsas de yute?

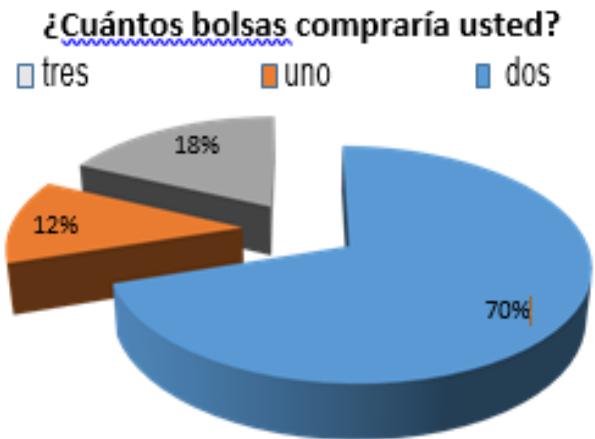


**Interpretación:** el 70% de las personas están dispuestas a comprar dos veces al año.



## Resultados de la encuesta

### Volumen de compra



### Características del producto

#### CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

**Tamaño:** Las bolsas ecológicas oscilan entre los 62 y 64 centímetros

**Peso:** Peso aproximado de 62 gramos

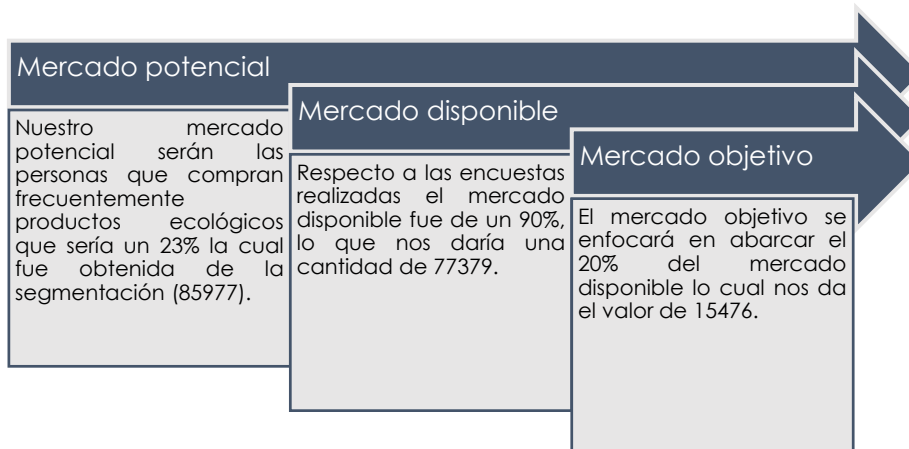
**Forma:** De forma cuadrada dependiendo de la variedad

**Color:** Diferentes colores según el estilo solicitado por el cliente

**Interpretación:** el 70% de las personas comprarían dos veces al año.

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q=61904$$

# Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		1.1%	1.1%	1.1%	1.1%
Mercado potencial	Nº	85977	86923	87879	88846	89823
Mercado disponible	Nº	77379	78230	79091	79961	80840
Mercado objetivo	Nº	15476	15646	15818	15992	16168
Frecuencia de compra	Nº de veces	2	2	2	2	2
Volumen de compra	Nº de productos	2	2	2	2	2
Demanda	Nº de productos	61904	62585	63273	63969	64673
Precio unitario	S/	5	5	5	5	5
Ingresos totales	S/	309520	312925	316367	319847	323365

Miércoles, 6 de noviembre de 2019

### FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO

**NOMBRE:** bolsas ecológica

#### CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

**Tamaño:** Las bolsas ecológicas oscilan entre los 62 y 64 centímetros

**Peso:** Peso aproximado de 62 gramos

**Forma:** De forma cuadrada dependiendo de la variedad

**Color:** Diferentes colores según el estilo solicitado por el cliente

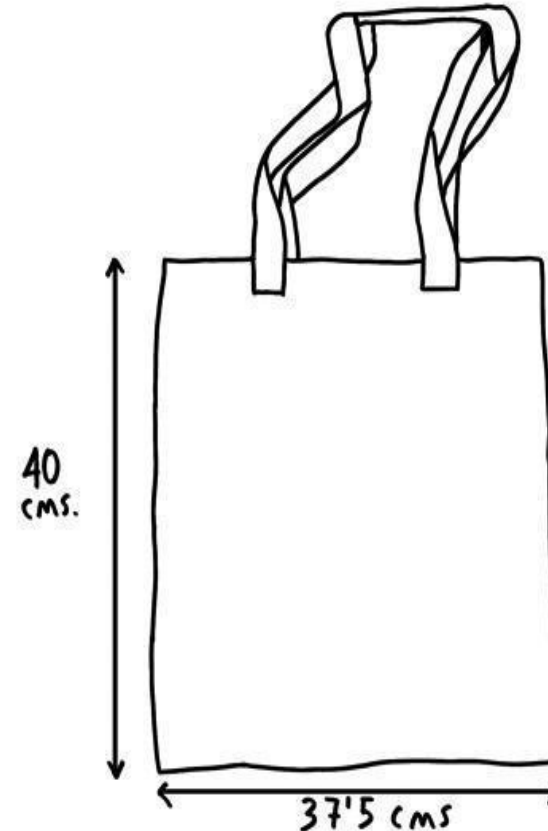
#### CARACTERÍSTICAS FISIOQUÍMICAS

**Composición:**

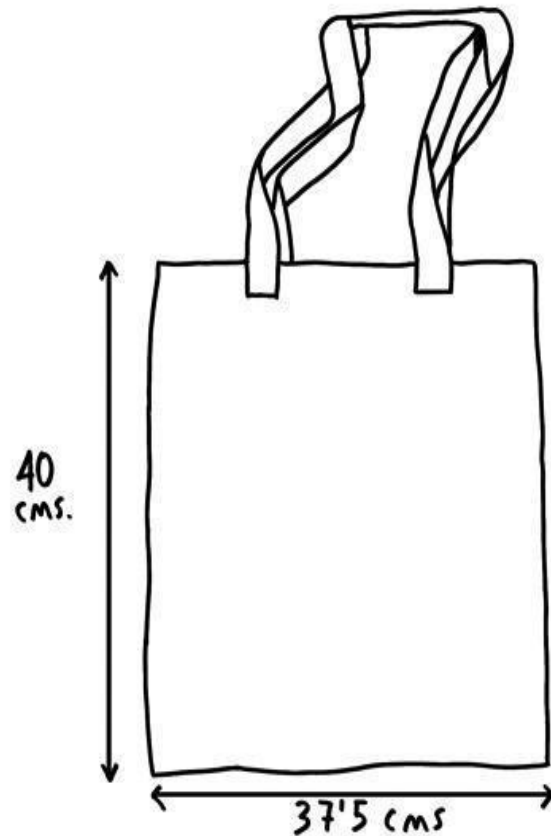
- 8.460 centímetros de tela
- Estampado de diferentes colores
- Tinta no contaminante
- Aceites minerales

#### BENEFICIOS DE LOS PLÁSTICOS BIODEGRADABLES

- Vida del plástico y degradación controlable
- Ausencia total del fragmento después de la biodegradación.
- Ausencia de cambio en las propiedades físicas de los productos plásticos convencionales.
- Reutilizables.
- Efectivos en coste y eficaces en su funcionamiento
- Pueden ser transformados en los procesos normales
- Productos no tóxicos



## FABRICACIÓN DE BOLSAS ECOLÓGICAS PARA HABITANTES DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO CON IMPACTO SOCIAL POSITIVO DE ACCIÓN POR EL CLIMA



**YO SOY**   
**EMPREENDEDOR**

**“Siempre estoy / estamos disponible(s) para  
ayudarlo”**



# XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**Centro de Emprendimiento Continental**  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe