

## XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**“PRODUCCION DE ALMOHADAS INTELIGENTES PARA JOVENES, PARA EL  
DISTRITO DE HUANCAYO CON UN IMPACTO POSITIVO PARA LA  
REDUCCION DEL ESTRÉS JUVENIL”**



## Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	CUSI QUISPE, BEATRIZ	ENFERMERIA	73190737
2	JONAS VEGA, LEONARDO	ING.CIVIL	71097791
3	HUAMAN SANTOS ,HERBER ANDRE	ING.CIVIL	78548300
4	TICSE QUISPE, LUIS ENRIQUE	ING. SISTEMAS	70221349
5	SEDANO LEON , MARLENE FIORELLA	ING.CIVIL	75624549
6	ALBERTO PORRAS, EDUARDO MARCOS	ING.CIVIL	76595835
7	RODRIGEZ OSPINA, AMIR HABACUC	ING.CIVIL	75987908

**Docente : LUIS ENRIQUE,  
SARMIENTO LAVADO**

**NRC:11256**

## Descripción de la idea de negocio:

La almohada va ser usada para dormir siestas en lugares públicos. Con esta idea, ofrece bienestar, basados en la ayuda a las personas que quieren descansar, sin importar el lugar donde se encuentren

Por ello, lo innovador de esta almohada es su diseño tipo capucha, con la que es posible aislarse del mundo exterior: evita la luz y disminuye los sonidos. Además, se puede transportar fácilmente y permite escuchar música y proporcionar masajes si el usuario lo desea.

## Descripción del impacto social positivo:

- Disminuiría el estrés en los jóvenes.
- Los viajes largos serían más cómodos y mejoraría la salud.
- La estadística de enfermedades inmunes a causa del estrés, podrá disminuir .

# Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

Se sustituye el uso tradicional de una almohada, por uso más innovador con tecnología para su uso en cualquier momento.

COMBINAR

Combinamos la almohada tradicional con dispositivos electrónicos.

ADAPTAR

Adaptamos un sistema para medir el estrés.

MODIFICAR

Modificamos la forma de la almohada tradicional, por otra más manejable y portable.

PROPONER

Se propone una almohada que diagnóstica los niveles de estrés.

ELIMINAR

Se ha eliminado los materiales tradicionales por un material más flexible (High Resilience, HR).

REORDENAR

Se reordena a través de un diseño más reconfortable, portable y asociado a la tecnología para el diagnóstico del nivel de estrés.

## Segmentación de mercado

FICHA TÉCNICA DE SEGMENTACIÓN			
FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Geográfica	CANTIDAD DE HABITANTES EN LA REGION JUNIN	1 246 038	100%
Demográfica	CANTIDAD DE HABITANTES EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO	456 250	36.61%
Conductual	CANTIDAD DE POBLACION JOVEN UNIVERSITARIA EN EL DISTRITO DE HUANCAYO	99 000	21.69%

Nota: Los datos fueron obtenidos en la página oficial de la INEI del año 2017.

Fuentes de  
información

<http://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/>

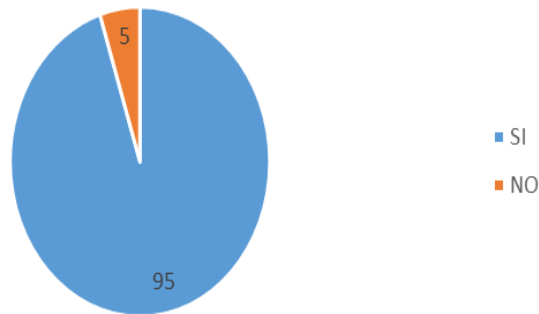
## La ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	• 99 000 hogares
<b>Ámbito geográfico</b>	• Distrito de Huancayo
<b>Método de muestreo</b>	• Aleatorio Simple
<b>Tamaño muestral</b>	• 501 personas
<b>Perfil del encuestado</b>	• Estudiantes universitarios
<b>Nivel de confianza</b>	• 95%
<b>Error de muestreo</b>	• 5%
<b>Fecha</b>	• 4 Setiembre 2019

## Resultados de la encuesta

### Intención de compra

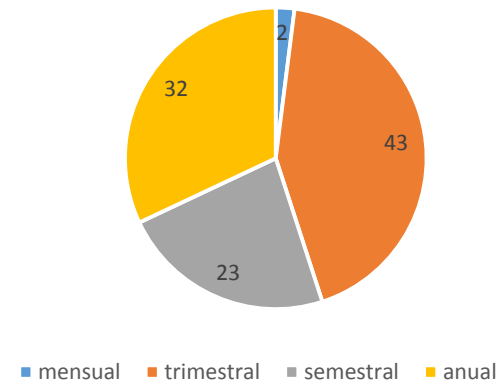
DISPUESTO COMPRAR



Un 95% de los encuestados (posibles clientes) comprarían el producto, por ende se deduce que la almohada inteligente es aceptada.

### Frecuencia de compra

Con frecuencia podrias comprar nuestro producto



El 32% de los encuestados (posibles clientes) comprarían el producto anualmente.

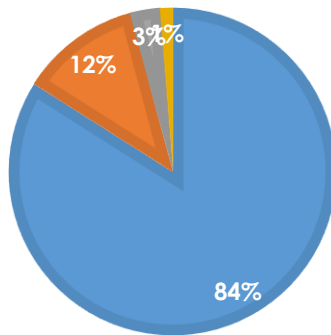


## Resultados de la encuesta

### Volumen de compra

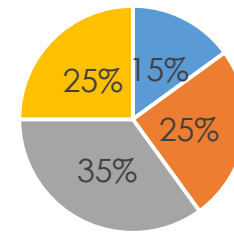
#### CUANTAS ALMOHADAS COMPRARIAS

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ mas de 4



Con un 84% de las estudiantes encuestados, podemos afirmar que de estos, tendrían una almohada inteligente

### Características del producto

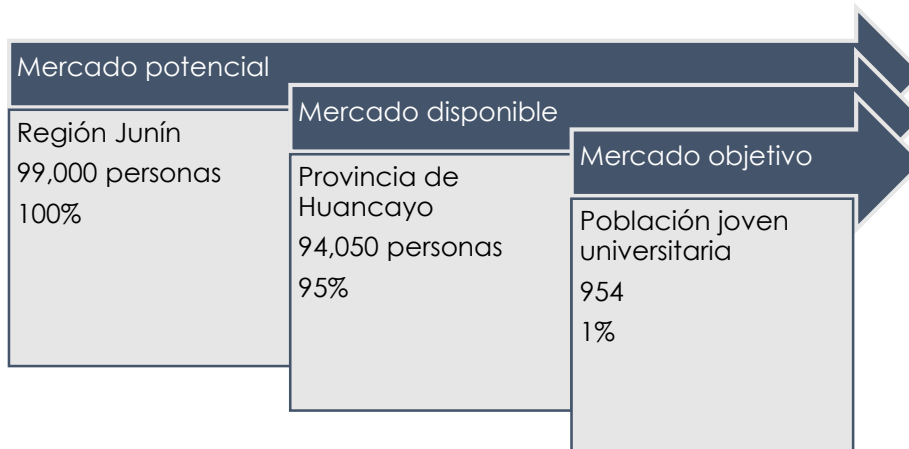


■ tamaño ■ color  
■ comodidad ■ forma

El cliente prefiere la comodidad del producto con un 35% de los encuestados.

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q = 941 \text{ unidades anuales}$$

# Proyección de los ingresos

PRODUCCION DE ALMOHDAS INTELIGENTES						
CUADRO DE DEMANDA PROYECTADA DE PRODUCCION DE ALMOHADAS INTELIGENTES						
	UNIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
% CRECIMIENTO POBLACIONAL	%		10%	10%	10%	10%
MERCADO POTENCIAL	PERSONAS	99000	108900	119790	131769	144946
MERCADO DISPONIBLE (95%)	95%	94050	103455	113801	125181	137699
MERCADO OBJETIVO (1%)	1%	941	1035	1138	1252	1377
FRECUENCIA DE CONSUMO ANUAL	Cantidad	1	1	1	1	1
UNIDADES CONSUMIDAS POR VISITA	Cantidad	1	1	1	1	1
UNIDADES ESTIMADAS	Unidad	941	1035	1138	1252	1377
VALOR DE VENTA	S/.	120	120	120	120	120
VENTAS ESTIMADAS	S/.	112860	124146	136561	150217	165238

## Ficha técnica del producto

### DESCRIPCIÓN



- La almohada para una imagen de publicidad.
- Un diseño muy elegante de material (Relleno sintético de poliéster).
- Con una múltiple función de poder escuchar música y el poder de reducir el estrés (con un medidor del nivel de estrés).
- Nuestro producto tiene un tiempo de duración de 6 a 8 meses dependiendo el cuidado de la almohada.
- Portable y fácil de llevar a cualquier lugar.
- Dimensiones: 50 \* 70 cm
- Multimedia : audífonos y medidor de estrés

# “ALMOHADA SMARTRES”





Pensando en tu comodidad y salud



# XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**Centro de Emprendimiento Continental**  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe