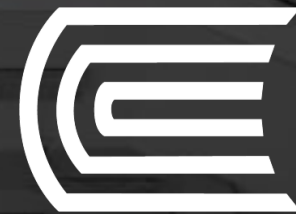


TIMEAT YOUR TASTES

• 01



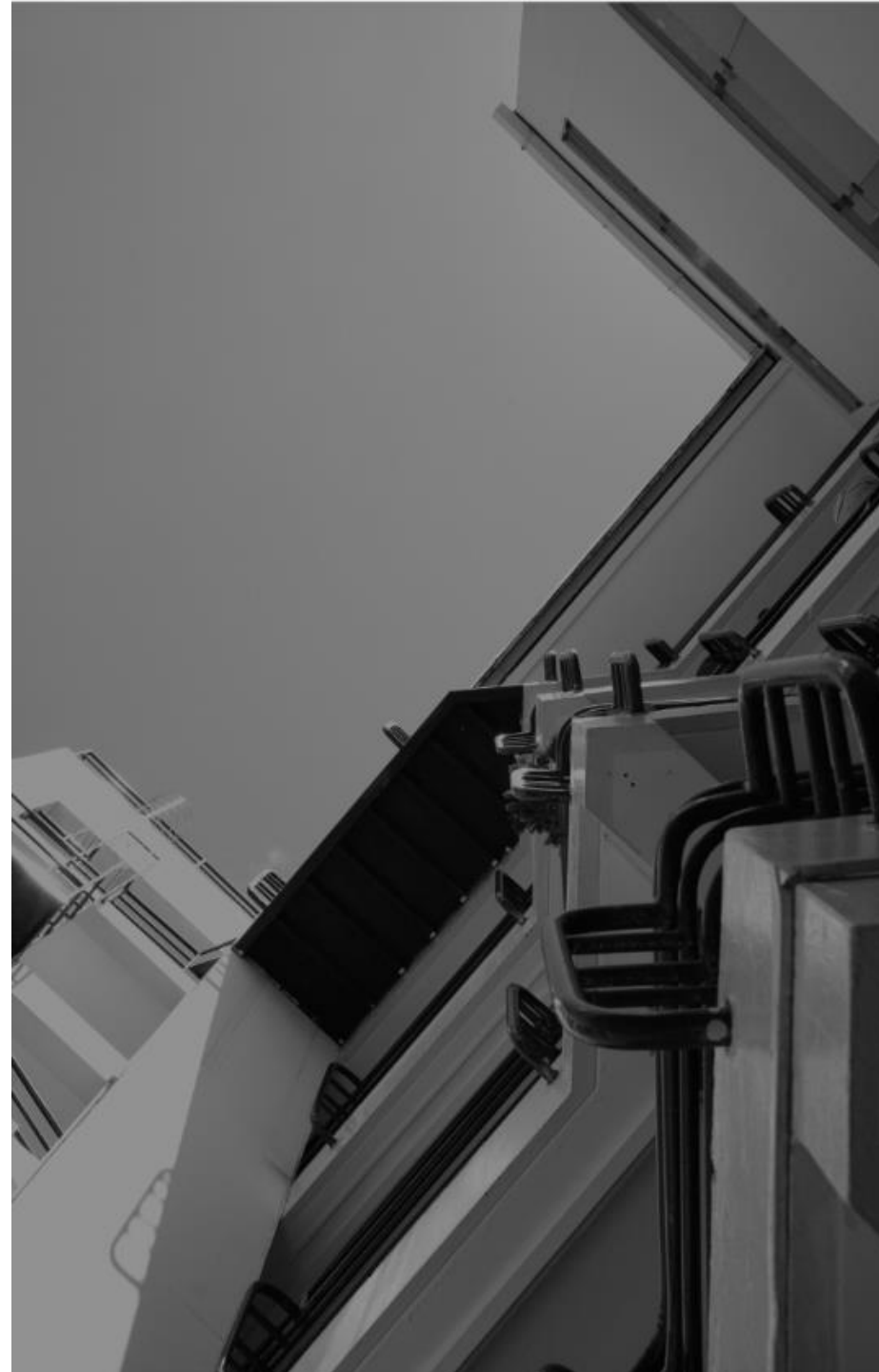
Instituto
Continental



¡Hola
te presento a nuestro
emprendimiento !

NUESTRO EQUIPO

NOMBRES Y APELLIDOS	PROGRAMA DE ESTUDIO
1. FUNAMOTO LEDESMA, KAORI	GASTRONOMÍA
2. INGA HUINCHO, CRISTHIAN	
3. MATEO MACHUCA, HELEN	
4. MENDOZA VELASQUEZ, JUAN	
5. MUÑOZ AVILES, JUAN CARLOS	
6. ZEBALLOS MURILLO, CAROLINA	





TIMEAT YOUR TASTES

Es una empresa en el rubro alimenticio, por delivery.

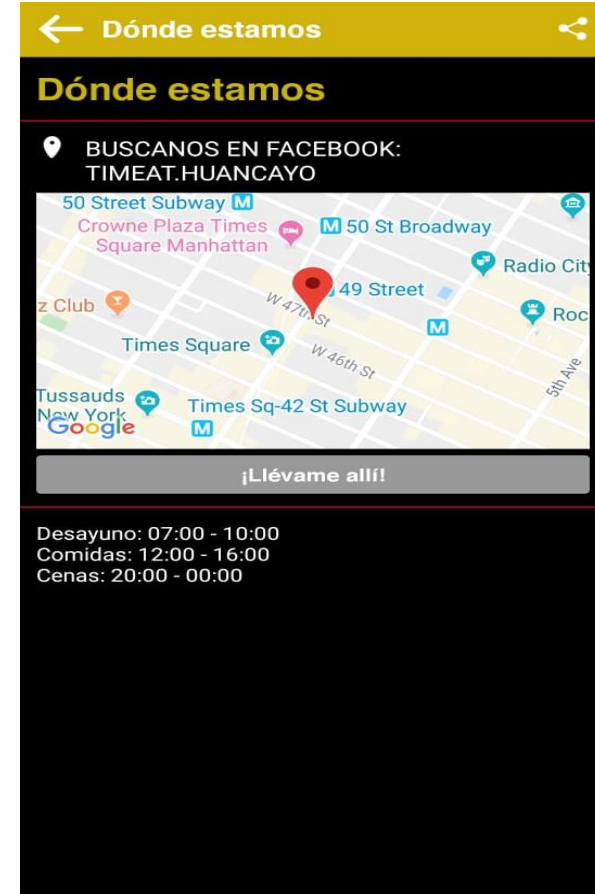
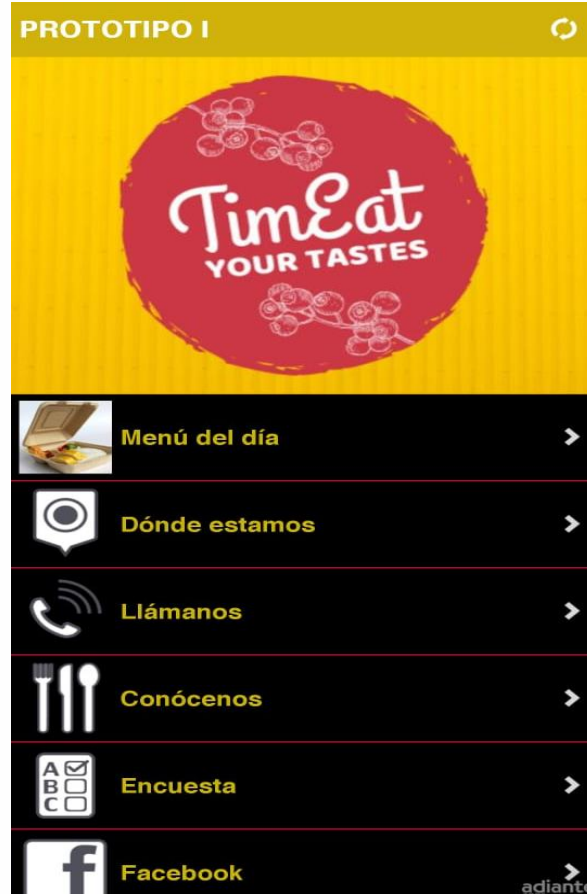
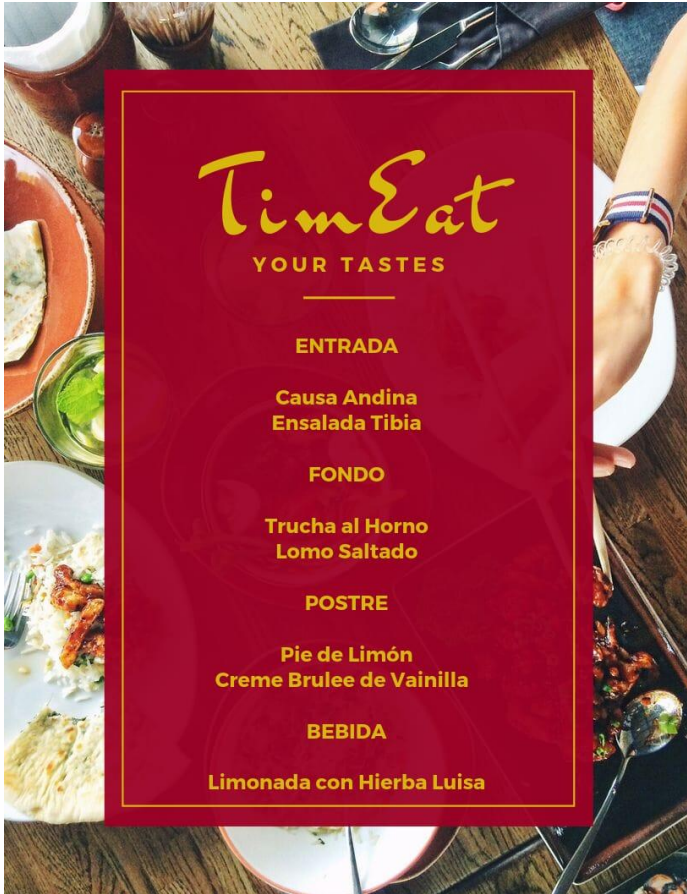


La idea de negocio surge debido al incremento constante del número de personas que laboran a tiempo completo, las cuales por lo tanto descuidan sus hábitos alimenticios.

TimEat, ofrece servicio de comida por delivery, con altos estándares de calidad y costos accesibles. Presentando de esta forma un concepto innovador en la ciudad de origen (Huancayo).

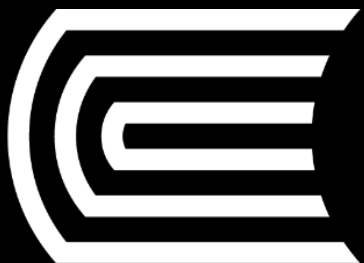
DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

PRODUCTO MÍNIMO VIABLE




MODELO DE NEGOCIO


PROBLEMA	SOLUCIÓN	PROPUESTA ÚNICA DE VALOR	VENTAJA COMPETITIVA	SEGMENTO DE CLIENTES
<p>Descuido de hábitos alimenticios.</p> <p>Horas de trabajo extenso.</p> <p>Falta de tiempo para elaboración de comida casera y/o merienda.</p> <p>Costos de alimentación elevados.</p> <p>Mala higiene alimenticia.</p> <p>Enfermedades estomacales continuas.</p>	<p>Reparto de alimentos por delivery.</p> <p>Buenas prácticas de manipulación de los alimentos.</p> <p>Costos accesibles.</p> <p>MÉTRICAS CLAVE</p> <p>Número de seguidores en redes sociales.</p> <p>Número de usuarios del aplicativo.</p> <p>Apertura de sucursales (2 sucursales en un año).</p>	<p>Empresa de servicio de comida por delivery, la cual mediante redes sociales/aplicativo para móvil, ofrece:</p> <p>Atención rápida y eficaz de los clientes, en su ambiente laboral y/o domicilio.</p> <p>Alimentos con elevados estándares de calidad y costos accesibles.</p> <p>Empresa eco amigable.</p>	<p>Fácil acceso.</p> <p>Interfaz amigable.</p> <p>Costos accesibles, en relación a:</p> <p>Tiempo, higiene y variedad.</p> <p>CANALES</p> <p>Redes sociales: Facebook Instagram.</p> <p>Reparto de volantes en instituciones.</p>	<p>Personas con trabajo de tiempo completo.</p> <p>Docentes de educación superior.</p> <p>Personas con ingresos económicos estables.</p> <p>Estudiantes de educación superior.</p>
COSTOS		FUENTES DE INGRESOS		
<p>Adquisición de maquinaria e insumos.</p> <p>Alquiler de local.</p> <p>Pago a personal.</p>		<p>Pago por cliente suscrito.</p> <p>Ingresos en incremento por apertura de sucursales progresivamente, acorde a demanda.</p> <p>Paquetes por suscripción.</p>		



**Instituto
Continental**

instituto.continental.edu.pe

 [/instituto.continental](https://www.facebook.com/instituto.continental)

 [ins_continental](https://twitter.com/ins_continental)

 [/icontinental](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Creemos en el poder
del conocimiento para
aplicar y emprender

Centro de Emprendimiento Continental
conti-emprende@continental.edu.pe
(064) 481430 - **anexo**: 5058

