

# FOOD TRUCK

01



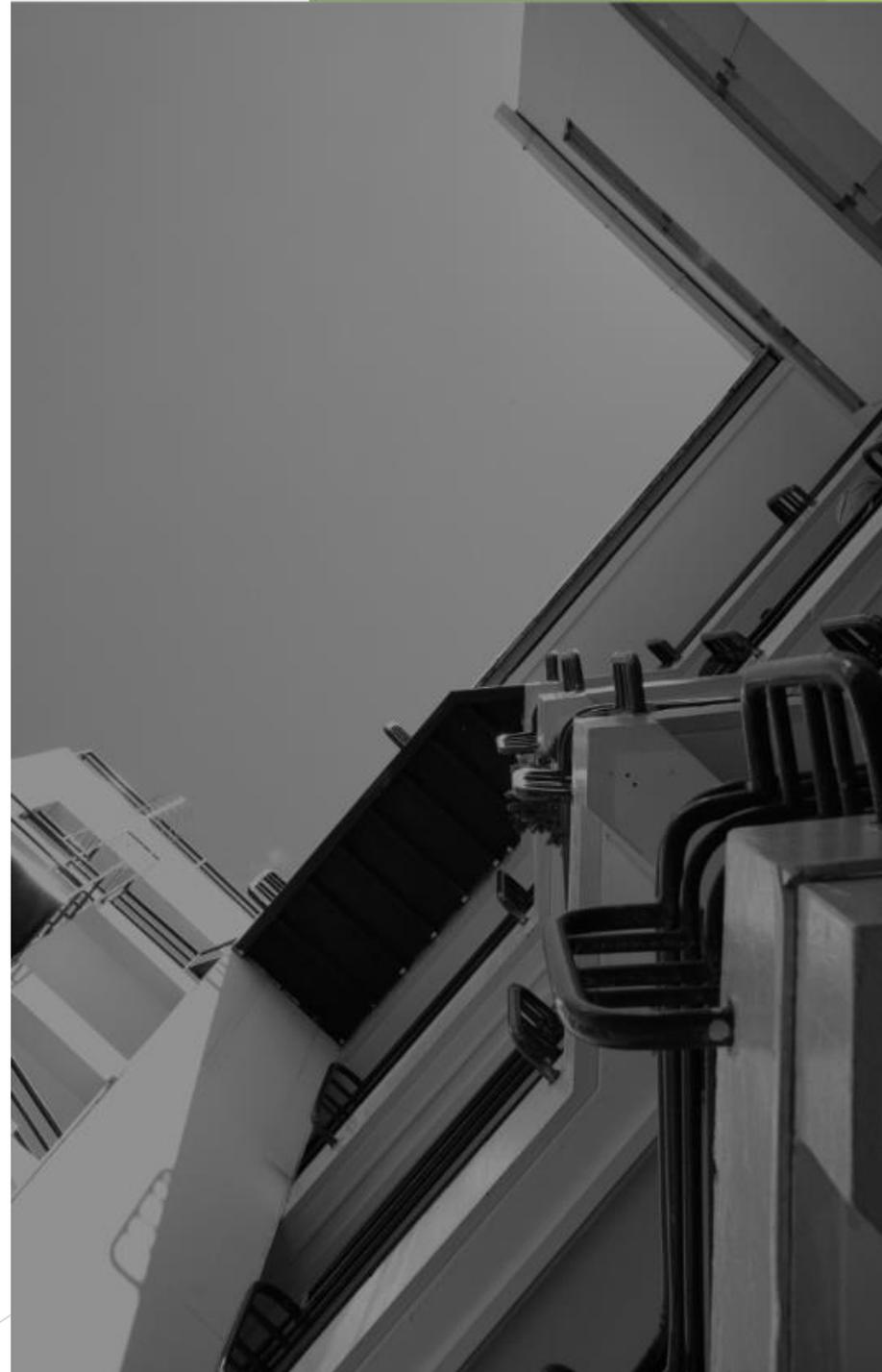
Instituto  
Continental



¡Hola  
te presento a nuestro  
emprendimiento !

# NUESTRO EQUIPO

| NOMBRES Y APELLIDOS             | PROGRAMA DE ESTUDIO |
|---------------------------------|---------------------|
| 1. Atencio Arias Gustavo        | Gastronomía         |
| 2. Flores Peña Cesar            |                     |
| 3. Luis Garcia Asto             |                     |
| 4. Katherine Quilca Ccoyo       |                     |
| 5. Leandro Cesar Zevallos Ponce |                     |





Instituto  
Continental



## DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

Vender alimentos con productos , que no son muy conocidos en la cocina , revalorizando los insumos netamente peruanos como las variedades no conocidas de papas, hierbas medicinales , hortalizas , etc.



Instituto  
Continental

# PRODUCTO MÍNIMO VIABLE





# MODELO DE NEGOCIO

| PROBLEMA  | SOLUCIÓN   | PROPUESTA ÚNICA DE VALOR  | VENTAJA COMPETITIVA  | SEGMENTO DE CLIENTES  |
|---|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>-Salidas tardes del trabajo</li><li>-Poco tiempo para cocinar</li><li>-Demoras a la hora de atender</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>-Atención inmediata</li><li>-Envíos de comidas a domicilio</li></ul>     | Combinaciones claves para poder disfrutar mas de las comidas con grasa saturada | <ul style="list-style-type: none"><li>Envíos exclusivos a los clientes , ofertas</li></ul>         | Universitario y personas que asisten a eventos y discotecas |
|   | <b>MÉTRICAS CLAVE</b>  |   | <b>CANALES</b>   |   |
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>-Referencias</li><li>-Visitas</li><li>-Frecuencias de clientes</li></ul> |   | <ul style="list-style-type: none"><li>Redes sociales y volantes</li></ul>                          |   |
| <b>COSTOS</b>   |  | <b>FUENTES DE INGRESOS</b>  |  |   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>-Sueldos</li><li>-Materia prima</li><li>-Gastos del vehiculo</li></ul>  |  |   | <ul style="list-style-type: none"><li>-Ventas de hamburguesas</li><li>-Ventas de bebidas</li></ul> |   |