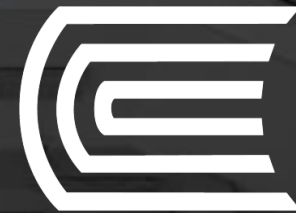


FOOD TRUCK

01



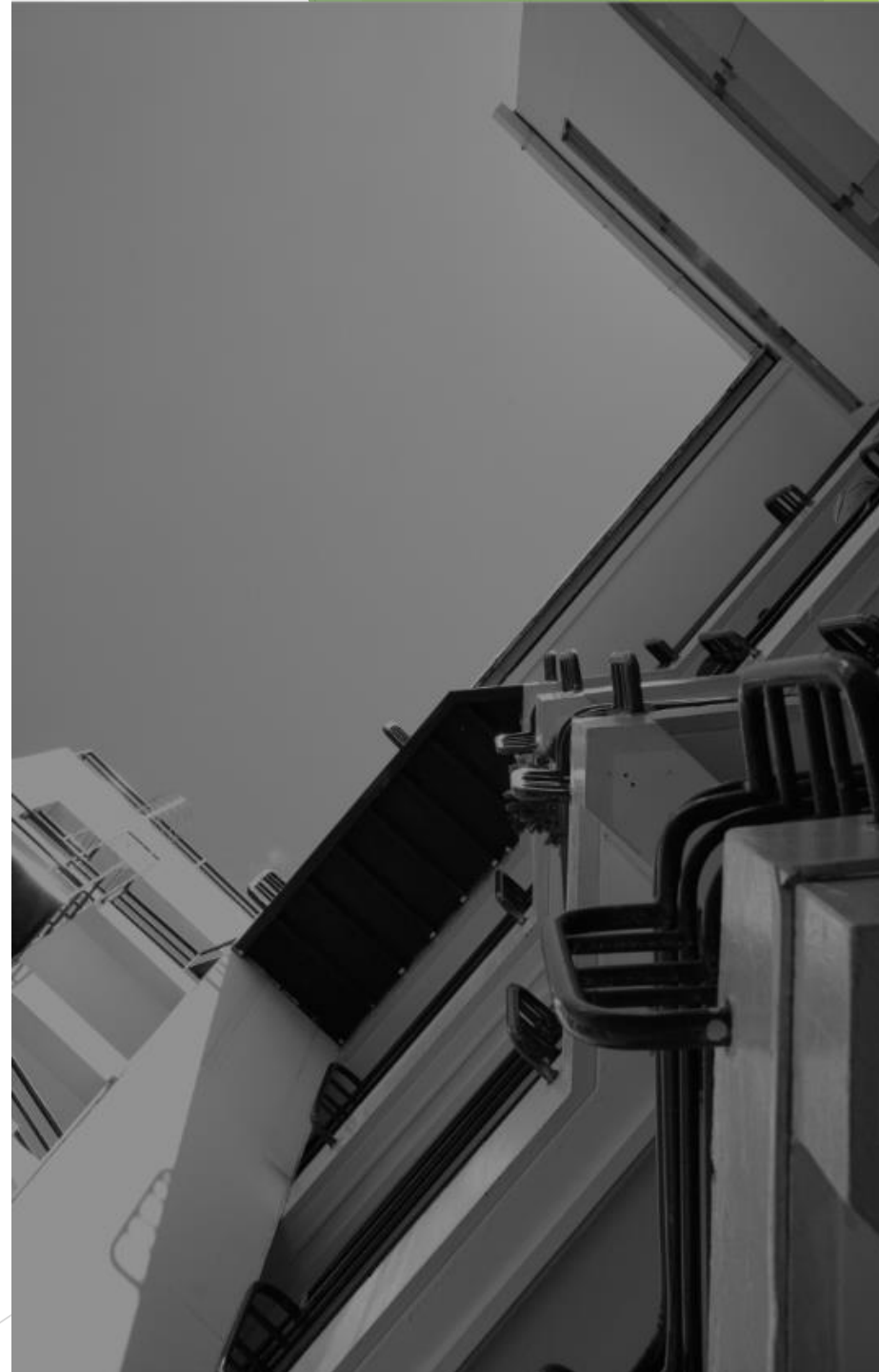
Instituto
Continental



¡Hola
te presento a nuestro
emprendimiento !

NUESTRO EQUIPO

NOMBRES Y APELLIDOS	PROGRAMA DE ESTUDIO
1. Atencio Arias Gustavo	Gastronomía
2. Flores Peña Cesar	
3. Luis Garcia Asto	
4. Katherine Quilca Ccoyo	
5. Leandro Cesar Zevallos Ponce	





Instituto
Continental



DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

Vender alimentos con productos , que no son muy conocidos en la cocina , revalorizando los insumos netamente peruanos como las variedades no conocidas de papas, hierbas medicinales , hortalizas , etc.



Instituto
Continental

PRODUCTO MÍNIMO VIABLE





MODELO DE NEGOCIO

PROBLEMA	SOLUCIÓN	PROPUESTA ÚNICA DE VALOR	VENTAJA COMPETITIVA	SEGMENTO DE CLIENTES
<ul style="list-style-type: none">-Salidas tardes del trabajo-Poco tiempo para cocinar-Demoras a la hora de atender	<ul style="list-style-type: none">-Atención inmediata-Envíos de comidas a domicilio	Combinaciones claves para poder disfrutar mas de las comidas con grasa saturada	<ul style="list-style-type: none">Envíos exclusivos a los clientes , ofertas	Universitario y personas que asisten a eventos y discotecas
	MÉTRICAS CLAVE		CANALES	
	<ul style="list-style-type: none">-Referencias-Visitas-Frecuencias de clientes		<ul style="list-style-type: none">Redes sociales y volantes	
COSTOS		FUENTES DE INGRESOS		
<ul style="list-style-type: none">-Sueldos-Materia prima-Gastos del vehiculo			<ul style="list-style-type: none">-Ventas de hamburguesas-Ventas de bebidas	