

iHold te presento a nuestro emprendimiento!

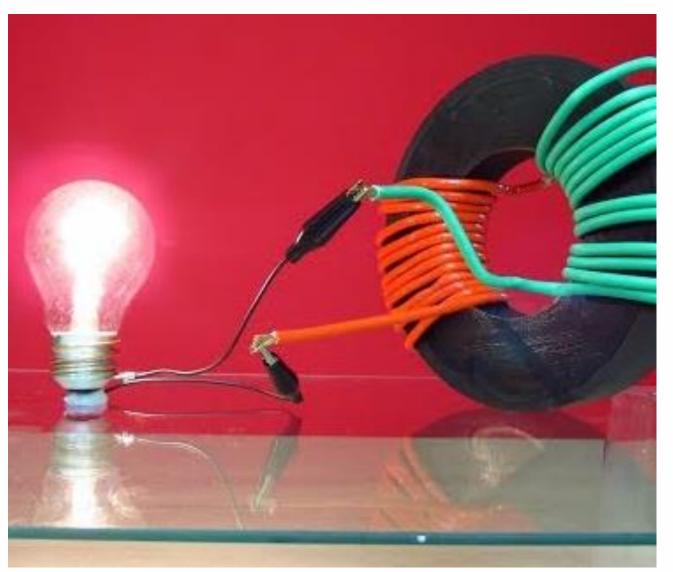


NUESTRO EQUIPO

| NOMBRES Y APELLIDOS | PROGRAMA DE ESTUDIO |
|-----------------------------|------------------------------|
| 1. TAIPE SOLLER RICARDO | |
| 2. HUAMAN CONTRERAS KLIVER | |
| 3. RODRIGUEZ SEDANO, YENY | GESTIÓN DE LA CONTRUCCIÓN |
| 4. QUISPE VILLALBA, RICARDO | |
| 5. FELIX MONTES, CARLOS | |







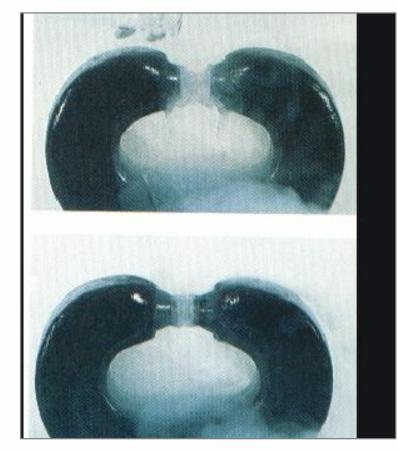
DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

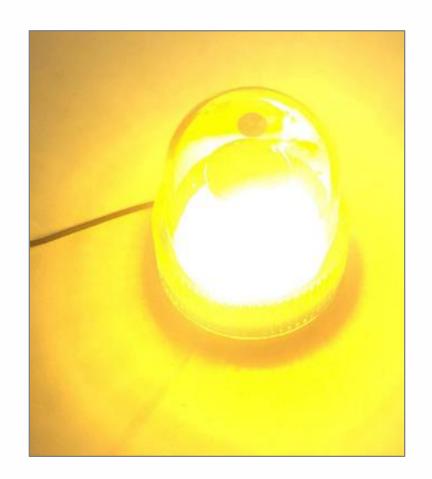
Se trata de generar luz a partir de imanes mediante la conducción de un cable de cobre que parte de los polos opuesto de los imanes



PRODUCTO MÍNIMO VIABLE



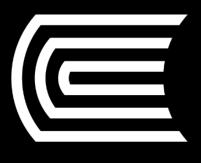






MODELO DE NEGOCIO

| PROBLEMA | SOLUCIÓN | PROPUESTA ÚNICA DE VALOR | VENTAJA COMPETITIVA | SEGMENTO DE CLIENTES | |
|--|---|--|--|---|--|
| Las zonas rurales que no cuentan con alumbrado en su hogar | Satisfacer la gran necesidad de los pobladores de zonas rurales con la luz independiente | Luz independiente para todo el rincón del Perú de zonas lejanas donde no cuentan con servicio de luz | -Es barato la instalación que los paneles solares -La instalación es rápida y instantáneo -Es inagotable | Personas que no cuentan con | |
| | MÉTRICAS CLAVE Satisfacer las necesidades del cliente (pobladores) | | Redes Sociales radios, periódicos, Venta directa mas la instalación | fluido eléctrico (zonas rurales, comunidades indígenas) | |
| | COSTOS | | FUENTES DE INGR | RESOS | |
| Costo de la instalación Costo de los materiales | | Venta y instalació | Venta y instalación a domicilio | | |



Instituto Continental

> Creemos en el poder del conocimiento para aplicar y emprender

Centro de Emprendimiento Continental conti-emprende@continental.edu.pe (064) 481430 - **anexo**: 5058

instituto.continental.edu.pe

/instituto.continental



ins_continental



/icontinental