

## XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**SERVICIOS FUNERARIOS INTEGRALES PARA EL PÚBLICO EN  
GENERAL EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO CON IMPACTO  
POSITIVO EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA LOCAL**



## Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Carrillo Vilca Josué Saúl	Ingeniería Industrial	71948972
2	Huaman Vila leydy	Ingeniería Empresarial	75215236
3	Maravi de la Cruz Daniela Monica	Ingeniería Empresarial	70292343
4	Paucar Veliz Rossy Sella	Ingeniería Empresarial	71742501
5	Segovia Lazo Francisco	Ingeniería de Sistema	73144550
6	Vásquez Esteban Gianfranco Jhonny	Ingeniería Civil	70177833

**Docente:** JOSE LUIS IGNACIO UBALDO

**NRC:** 11254

## Descripción de la idea de negocio:

Brindaremos un servicio integral logístico inherente al fallecimiento de una persona , para ello tendremos como aliados a funerarias, cementerios, aseguradoras, hospitales, clínicas, entre otras entidades del sector público y privado, nos encargaremos básicamente en gestionar la documentación necesaria para el entierro, el velatorio y otros documentos que se pudieran solicitar, del mismo modo ofreceremos paquetes funerarios, los cuales constan de adornos florales, coronas lo que se pudiera ofrecer de acuerdo al paquete contratado por nuestros clientes, así mismo nuestros servicios tienen una atención de primera ya sean por medios presenciales y virtuales.

## Descripción del impacto social positivo:

El presente plan de Negocios plantea ayudar al incremento económico del lugar donde se desarrollen las actividades productivas , de esta manera se apoyara al objetivo número 8 que plantea la ONU.

# Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

Sustituimos la oferta del servicio tradicional por uno integral

COMBINAR

Todos los servicios inherentes al fallecimiento de una persona

ADAPTAR

Adaptamos los servicios a las tradiciones de los clientes

MODIFICAR

La atención personalizadas e integral

PERMUTAR

El ofrecer servicios estándares por unos personalizados

ELIMINAR

La separación de servicios

REORDENAR

La presentación de los servicios a prestar

# Segmentación de mercado

FICHA TÉCNICA DE SEGMENTACIÓN				
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE	FUENTE
Geográfica	Personas de la provincia de Huancayo	554345	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Censo 2017 del INEI.</li> </ul>
Geográfica	Zona urbana de los distritos mencionados	402454	72.6%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Censo 2017 del INEI.</li> </ul>
Demográfica	Jóvenes de 19 a 64 años (según encuesta)	274876	68.3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Censo 2017 del INEI</li> </ul>
Socioeconómico	Estrato socioeconómico B C Y D	181418	66%	<ul style="list-style-type: none"> <li>De acuerdo al último registro 2018 del Minsa.</li> </ul>

Fuentes de  
información

Censo 2017 del INEI, MINSA  
<https://www.inei.gob.pe/>

## La ficha técnica estadística

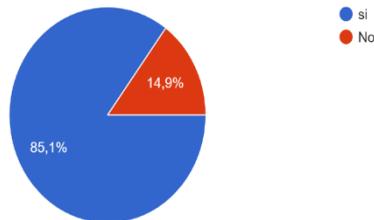
Universo/población: 181418 Habitantes
Ámbito geográfico: Provincia de Huancayo
Método de muestreo: Encuesta
Tamaño muestral: 384
Perfil del entrevistado: Persona de 19 -64 años de edad
Nivel de confianza: 95%
Error de muestreo: 5%
Fecha de trabajo de campo: 28/09/2019
Coordinador del equipo de trabajo: Francisco Segovia Lazo

## Resultados de la encuesta

### Intención de compra

2. ¿Contrataría a una empresa encargada de brindar un servicio integral funerario? ¿Por qué?

181 respuestas



Interpretación: Un 85.1 % tiene intención de compra del servicio.

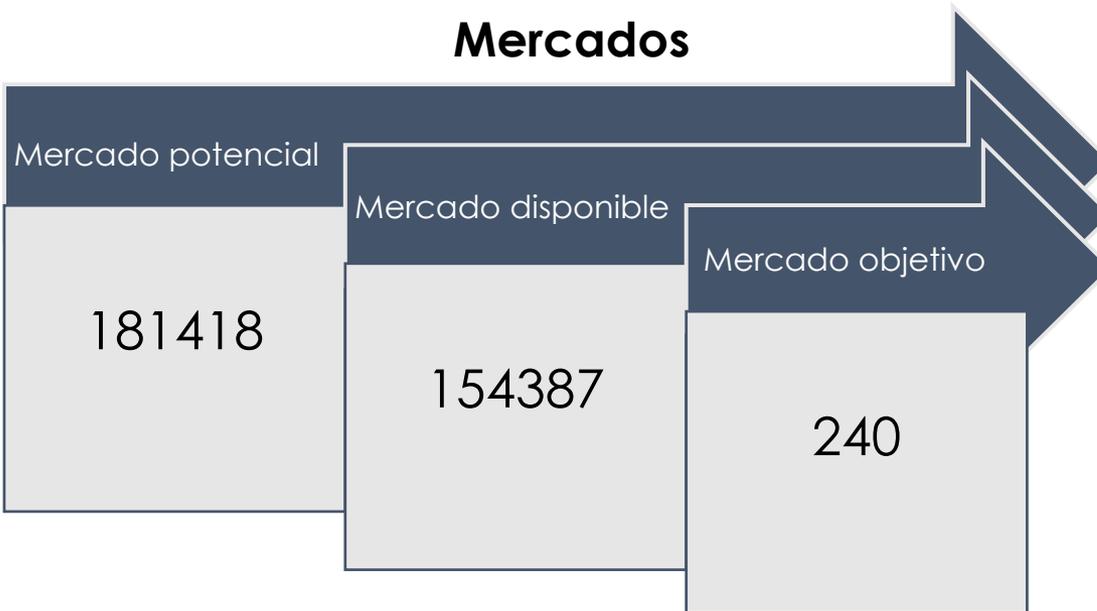
### Frecuencia de compra

1

Interpretación: La frecuencia para el servicio es solo 1.

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

### Fórmula de la demanda:

Mercado objetivo \* frecuencia  
de compra anualizada \*  
volumen de compra

$$Q=240*1*1=240$$

# Proyección de los ingresos

CENTRAL PAZ	U.M	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
TASA DE MORTALIDAD	Porcentaje		0,006%	0,006%	0,006%	0,006%
MDO. POTENCIAL	#Personas	181,418	182,507	193,457	205,064	217,368
MDO. DISPONIBLE	#Personas	154,387	154,396	154,406	154,415	154,424
MDO. OBJETIVO	#Personas	240	241	256	271	288
FRECUENCIA DE COMPRA	#Visitas	1	1	1	1	1
VOLUMEN DE COMPRA	#Producto	1	1	1	1	1
DEMANDA	#Personas	240	241	256	271	288
PRECIO UNITARIO	Soles	2000	2000	2000	2000	2000
VENTAS/INGRESOS	Soles	480,000	482,880	511,853	542,564	575,117

## Ficha técnica del producto

CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
DIRECCION	1° Avenida Daniel Alcides Carrión 2° Avenida Independencia / Ovalo Huancavelica
UBICACIÓN	Frente al Hospital Regional ESSALUD Frente al Hospital Daniel Alcides Carrión
DECORACIÓN	Decoración moderna con tendencia ecológica : colores negro-verde y blanco , a ello añadimos las preferencias del cliente.
GESTIÓN Y LOGÍSTICA	Daniela Maravi de la Cruz
HORARIO	<ul style="list-style-type: none"><li>Horario de Lunes a Viernes: 9 am – 1 pm y 3 pm-6pm</li><li>Sábados y Domingos : 10 am – 2 pm</li></ul>
AFORO	15 personas
PRECIO MEDIO	Paquete Delux( 4000) Paquete Premium (3000) Paquete Clásico (2000)
OBSERVACIONES	Las oficinas presenciales son para captación de clientes

## SERVICIOS FUNERARIOS INTEGRALES





**TE ACOMPAÑAMOS EN LOS MOMENTOS MAS  
DIFICILES**



# XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**Centro de Emprendimiento Continental**  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe