

XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

JARDINES VERTICALES GREEN GARDENS



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	ARIAS VELIZ JOSHEP	INGENIERIA CIVIL	71602187
2	CAMEL ROJAS CESAR	INGENIERIA DE MINAS	45615899
3	CUELLAR CORDOVA MARCELO	ECONOMIA	72915315
4	ESPINOZA HERRERA JAZMIN	INGENIERIA CIVIL	73179403
5	POMA JUAN DE DIOS DANIELA	ADMINISTRACION	72663961

Docente: JOSE LUIS IGNACIO UBALDO

NRC: 11254

Descripción de la idea de negocio:

Preservando el cuidado del medio ambiente, afianzando la cultura ambiental, la falta de espacios para tener un jardín y con el fin de potenciar el paisajismo urbano que permite la creación de ecosistemas verticales, la supervivencia y crecimiento de las plantas empleadas en la ciudad nosotros hemos tenido la iniciativa de crear una empresa que implemente jardines verticales ya sea en departamentos, viviendas, instituciones, restaurantes, centros comerciales, etc. El sistema que nosotros utilizaremos para la implementación de cada jardín vertical, ayudara a que las personas no tengan la necesidad de regar las plantas, ya que contara con un riego automático además de aumentar un gran valor estético y de confort en el ambiente ya sea en interiores o exteriores, así mismo como empresa contaremos con catálogos virtuales para nuestros clientes, ofreciéndoles también diseños personalizados en 2d y 3d de acuerdo al presupuesto que nos presenten.

Descripción del impacto social positivo:

El alto crecimiento de la población repercute en la contaminación ambiental en sus diversas formas, la falta de cultura ambiental de cada uno de nosotros nos lleva a no considerar espacios para áreas verdes en nuestras edificaciones, sin tener conocimiento de todos los beneficios que nos traería tener alguno, es por esta razón que nosotros consideramos que nuestro proyecto de jardines verticales nos ayudara a concientizar a las personas sobre una cultura medioambiental además de moderar la temperatura en el entorno y disminuir el ruido externo de la ciudad. Aportara también una decoración paisajística del lugar ya que lo hará más agradable ofreciendo así un mayor confort a las familias, y por la falta de espacios lo hace un proyecto resaltante por el hecho que aprovechara espacios que antes no se les daba un uso.

Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

LOS JARDINES CONVENCIONALES POR JARDINES
VERTICALES

COMBINAR

DIFERENTES TIPOS DE PLANTAS COMO AROMATICAS
COMESTIBLES Y DECOARTIVAS

ADAPTAR

EL POCO ESPACIO DE NUESTROS CLIENTES EN SUS
HOGARES O NEGOCIOS

MODIFICAR

LA ESTRUCTURA DE LOS JARDINES NORMALES

PERMUTAR

LA FORMA DE RIEGO NORMAL POR RIEGO AUTOMATICO

ELIMINAR

EL USO DE MACETEROS PARA LAS PLANTAS

REORDENAR

LA POSICION, MATERIALES PARA LA BASE Y CREACION DE
JARDINES.

Segmentación de mercado

Ficha de Segmentación.				
FORMA	DESCRIPCION	CANTIDAD	PERCENTAJE	FUENTE
GEOGRAFICA	Personas del área de Huancayo y ciudades aledañas	456.250	100%	Inei. Con respecto al último censo.
DEMOGRAFICA	Jóvenes y adultos mayores de 25 que estén entre los estatus sociales medio y alto.	116 891	25.62%	Inei. Con respecto al último censo.
CONDUCTUAL	Personas con intereses en floristería y plantas en general.	22379	19.14%	Muestra basada en encuestas que dieron resultado de preferencias.

Fuentes de
información

INEI. (2017, 22 septiembre). CENSO 2017.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/libro.pdf

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 22379 personal
Ámbito geográfico	• Personas de Huancayo, Chilca y Tambo
Método de muestreo	• Método probabilístico
Tamaño muestral	• 150 personas
Perfil del encuestado	• Personas mayores de 25 años con estado económico medio alto con poco espacio en sus hogares para tener jardines
Nivel de confianza	• Del 95%
Error de muestreo	• Del 5%
Fecha	• 21 de Octubre del 2019

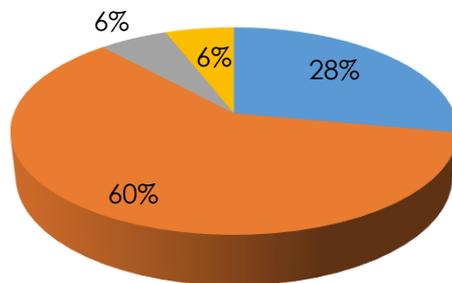
Resultados de la encuesta

Intención de compra

Disposicion a Comprar

Total : 150

- Definitivamente Si = 38
- Quizas Si = 82
- Quizas No = 22
- Definitivamente No = 8



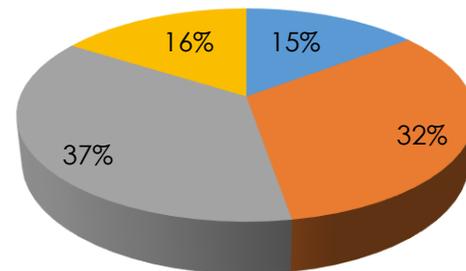
Interpretación: Se encontró que una gran cantidad de personas tienen una aceptación parcial y luego una total.

Frecuencia de compra

Frecuencia

Total : 150

- 1-2 Semanal = 22
- 1-3 Mensual = 49
- 1-2 Anual = 55
- Nunca = 24



Interpretación: Se tomó el valor con mayor porcentaje que equivale a 1 vez anual.

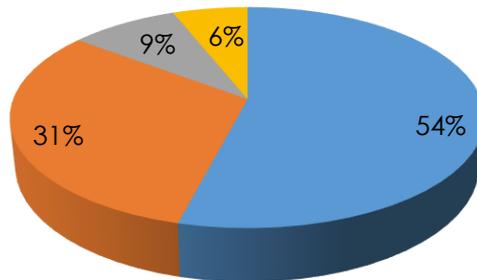
Resultados de la encuesta

Volumen de compra

Volumen

Total : 150

- 1-2 Plantas = 81
- 3-5 Plantas = 47
- 6-9 Plantas = 13
- 10+ Plantas = 9



Características del producto

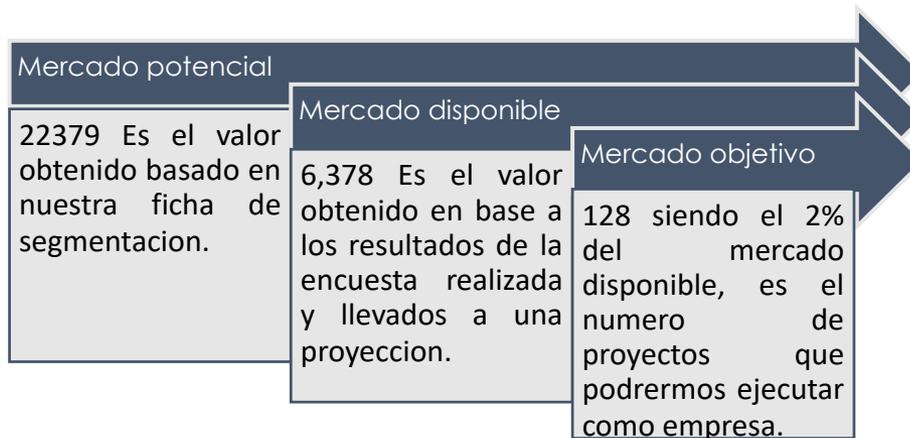
Diseñado para muros o espacios verticales, hecho con gran diversidad de plantas, diseños personalizables hecho con materiales reutilizables y eco amigables, implementando los sistemas de riego automáticos.

Interpretación: El volumen de compra por obtención de moda sale como resultado 1.

Interpretación: Green Gardens es la respuesta eco amigable para las personas que no tienen tiempo para cuidar de sus plantas.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = 128 \times 1 \times 1 = 128$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%
Mercado potencial	Nº	22379	22379	22379	22379	22379
Mercado disponible (28.5%)	Nº	6,378	6506	6636	6768	6904
Mercado objetivo (5%)	Nº	128	130	133	135	138
Frecuencia de compra	Nº de veces	1	1	1	1	1
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	128	130	133	135	138
Precio unitario	S/	800	800	800	800	800
Ingresos totales	S/	102048	104089	106171	108294	110460

Fuente de información de la tasa de crecimiento: INEI. (2017, 22 septiembre). CENSO 2017.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/libro.pdf

Ficha técnica del producto

Características	Descripción
UBICACIÓN	Urbanización alto la merced Jr. las Retamas # 411
SERVICIO	Brindamos el diseño, modelado, mantenimiento e instalación de jardines verticales.
PESO	25 kg como mínimo por m2
HORARIO	9:00 am – 5:00 pm
MEDIDAS	1.50 x 1.50 como minimo
ATENCIÓN	Personal altamente calificado en el rubro del negocio (GREEN GARDENS)
AFORO	8 proyectos x mes
PRECIO MEDIO	s/ 350 a mas
OBSERVACIONES	Los diseños se realizan de acuerdo a las características que el cliente exige, antes de la instalación se muestra el modelado del producto a instalar.

JARDINES VERTICALES GREEN GARDENS





Planta tu propio jardín y decora tu alma



XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe