

**XXII Feria Virtual de Planes de
Iniciativa Empresarial**

**“Producción de dispensadores
publicitarios recicladores para
distintas marcas en la ciudad de
Huancayo”**



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	Huánuco Rojas, Josué Claudio	Ingeniería Empresarial	70262979
02	Saravia Quispe, Marco Antonio	Odontología	48468249
03	Vargas Cárdenas, Walter Jesús	Ingeniería Civil	71957526
04	Vilcapoma Tovar, July	Administración y Marketing	72117061

**Docente: Ignacio Ubaldo,
Jose Luis**

NRC: 11254

Descripción de la idea de negocio:

Es un producto con dimensiones de 1.50m, 1.00m, 1,00m (alto, ancho, largo), con unas pequeñas ruedas que permitan un traslado fácil intermediario de empresa a cliente lo cuales funcionará a través de energía solar y eléctrica, creada con el objetivo de brindar servicios de publicidad a través de una pantalla a distintas marcas de organizaciones asimismo servirá como dispensador de reciclaje que recolecta distintos envases de plástico, latas y otros productos reciclados los cuales le ofrecerá descuentos a las personas que ingresen los productos en el dispensador en las marcas que desee obviamente afiliadas a nuestra empresa.

Descripción del impacto social positivo:

Siendo conscientes del impacto ambiental negativo que tienen las personas en general al contaminar el planeta trayendo consecuencias como la falta de agua, lluvias ácidas, cambios de temperaturas drásticas y catástrofes naturales que son cada vez mas arrasadores por la contaminación ambiental. Se decidió impactar por un punto muy importante que es el reciclaje de botellas de plástico con la ayuda de una maquina que recicle y brinde beneficios económicos a los clientes que depositen botellas usadas con eso se ayudará bastante al reciclaje ya que el plástico es uno de los productos mas contaminantes que causan el deterioro de la capa de ozono al ser quemado.

Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

Se sustituyó los cupones de descuento simples por cupones de descuento que se obtuvo por reciclar.

COMBINAR

Se combinó dos cosas la cultura ahorrativa con el cuidado del medio ambiente.

ADAPTAR

Se adaptó una cultura ambientalista en nuestros clientes.

MODIFICAR

Se modificó la forma de hacer publicidad con la maquina recicladora.

PERMUTAR

Las botellas de plástico por cupones de descuento en compras del cliente.

ELIMINAR

Se eliminara los índices altos de contaminación por botellas de plástico.

REORDENAR

La forma de hacer publicidad y reciclar con la máquina innovadora.

Segmentación de mercado

SEGMENTACIÓN			
FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Geográfica	Total de empresas de la región Junín	86327	100%
Demográfica	Mypes de la región Junín	85768	99.3%
Conductual	Mypes del sector comercial de la región Junín	39808	46.1%

Fuentes de
información

NEI-“Perú: Estructura Empresarial, 2017”
https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1586/libro.pdf

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• Región Junín - 39808
Ámbito geográfico	• Huancayo
Método de muestreo	• Encuestas
Tamaño muestral	• 150
Perfil del encuestado	• Personas con un negocio
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• Del 30 de setiembre al 5 de octubre

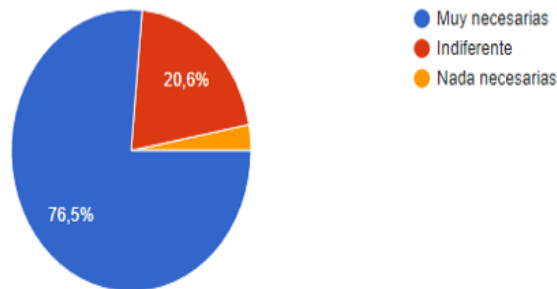
Fuentes de información: Elaboración propia

Resultados de la encuesta

Intención de compra

¿Qué opinas de las empresas que brindan servicios publicitarios?

150 respuestas

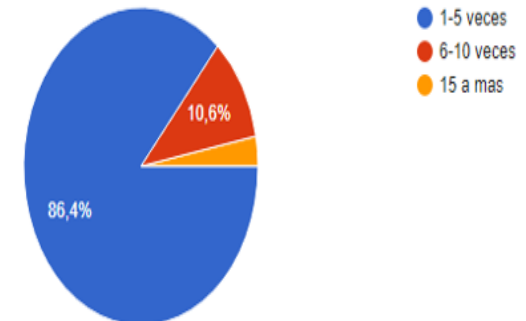


Interpretación: El 76.5% de las personas encuestadas mencionan que son muy necesarios los servicios publicitarios.

Frecuencia de compra

¿Cuántas veces has solicitado el servicio de publicidad al año?

150 respuestas



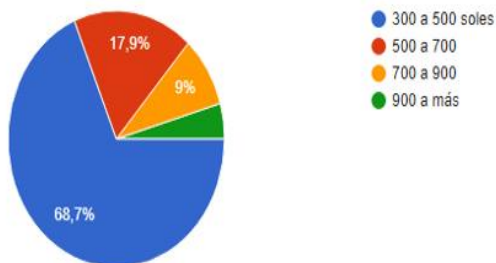
Interpretación: El 86.4% de las personas encuestadas han solicitado servicio de publicidad de 1 a 5 veces por año.

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

¿Estarías dispuesto a comprar y pagar por una máquina que brinda publicidad que te de clientes fijos? si tu respuesta es si ; cuanto seria el monto ?

150 respuestas



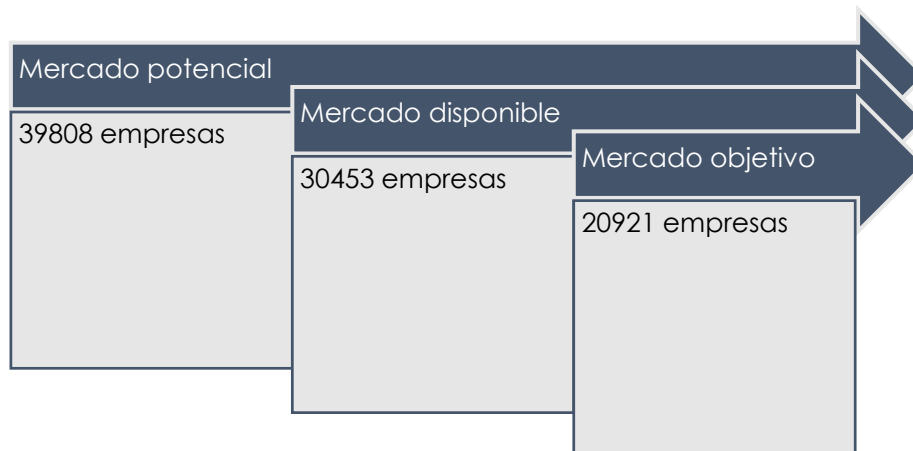
Interpretación: El 68.7% de las personas están dispuestos a pagar de 300 a 500 soles por publicidad.

Características del producto

- Se añadió un pequeño espacio que permita almacenar de envases de bebidas usadas para su respectivo reciclaje.
- Tiene pantalla que permita una mejor publicidad en el producto.
- Cuenta con unos tornillos de transporte en su parte trasera.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda:

Mercado objetivo * Frecuencia de compra anualizada * Volumen de compra

$$Q = 20921 \times 5 \times 2 = 209212$$

Fuentes de información de los mercados: Elaboración propia

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	Porcentaje	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%
Mercado potencial	# Personas	39808	40803	41823	42868	43939
Mercado disponible	# Personas	30453	31214	31994	32794	33614
Mercado objetivo	# Personas	20921	21444	21980	22529	23092
Frecuencia de compra	# Visitas	5	5	5	5	5
Volumen de compra	# productos	2	2	2	2	2
Demanda	# productos	209210	214440	219801	225296	230928
Precio unitario	Soles	2400	2400	2400	2400	24000
Ingresos totales	Soles	502104000	514656000	527522400	540710400	554227200

Ficha técnica del producto

Ficha Técnica de "Eco Public"	
Características	Máquina de acero galvanizado acabado con capas de polvo acrílico de color neutro.
	Cuenta con tornillos de transporte en su parte trasera.
Peso de la Máquina	210 kg
Capacidad máxima	100 de botellas
Unidad de embalaje	1
Medidas de la Máquina	1.50m x 1.00m x 1,00m

“Producción de dispensadores publicitarios recicladores para distintas marcas en la ciudad de Huancayo”





“Procuremos siempre que nuestros actos dejen una huella verde en nuestro camino”



XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe