

## XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**PRODUCCIÓN DE BOLSAS DE COMPRAS PARA AMAS DE CASA EN LA  
PROVINCIA DE HUANCAYO CON IMPACTO SOCIAL POSITIVO QUE  
FOMENTA EL CONSUMO RESPONSABLE**



## Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	CASA CHUMBE JOCABED	MEDICINA HUMANA	41039335
2	ESPINOZA LEON YOSELIN ELIANA	ING INDUSTRIAL	73272278
3	LAYNES GAMARRA DIONELLA	TECNOLOGÍA MEDICA	70038880
4	QUISPE GUZMÁN BRITANY	PSICOLOGÍA	72478130

**Docente: JOSÉ ANTONIO  
ALVARES HUAMÁN**

**NRC: 11235**

## Descripción de la idea de negocio:

Lo ideal es andar con nuestras propias bolsas de compra. En este momento para batallar contra el cambio climático lo que se tiene que hacer es ganar tiempo, para eso lo primero es la conciencia pública y políticas públicas y compromisos por ello nace nuestro plan: Producción de bolsas de compra para amas de casa en la provincia de Huancayo con impacto social positivo que fomente el consumo responsable.

Las bolsas de compra están hechas de yute, ya que es un material idóneo por ser una fibra vegetal ecológica, muy resistente, que se usa en múltiples actividades, desde la fabricación de alfombras, o de tejidos para la casa y la tapicería, hasta la producción de papel, o en la industria. El color de la fibra del yute puede ser blanco, amarillo, marrón o gris. Las fibras de yute están compuestas primordialmente de celulosa (principal componente de las fibras vegetales) y lignina (componentes principales de las fibras leñosas).

## Descripción del impacto social positivo:

El problema que se identificó en las amas de casa es que generalmente usan bolsas plásticas para todas sus compras por lo que se ha planteado la producción de bolsas de compra que incentiva la reutilización y la reducción del uso de bolsas plásticas.

La solución es reducir de forma radical su consumo y fomentar un comportamiento responsable pero ello supone un desafío ambiental determinante: exige replantear completamente la forma en la que producimos, usamos y gestionamos el plástico. Por ello se han propuesto eliminar progresivamente el consumo de plástico en oficinas e instalaciones y cumplir así con el Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS-12 que aspira a cambiar el modelo actual de producción y consumo para conseguir una gestión eficiente de los recursos naturales, una disminución de la generación de desechos y una mejora de su gestión.

# Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

El uso de bolsas plásticas están siendo reguladas por LEY N° 30884 que busca prohibir la entrega de bolsas plásticas en cualquier establecimiento en el Perú.

COMBINAR

Combinamos la idea de evitar el material de plástico por la fibra de yute

ADAPTAR

La dimensión del producto se adecuará al tamaño de un llavero

MODIFICAR

Se modifica el aspecto estructural de la bolsa

# Segmentación de mercado

CRITERIOS	HABITANTES	PEA por provincia	Habitantes PEA	ZONA				EDAD (15-54)	%	SEXO				NSE (A-C)	%	UNIVERSO
				URBANA	%	RURAL	%			MASCULINO	%	FEMENINO	%			
HUANCAYO	545615	65.8%	359130	334142	93.04	24988	6.96	359130	65,82	165384	30,31%	193746	35,51%	83311	15%	<b>83311</b>

Fuentes de información

INEI-Resultado del Censo Nacional del 2017

## La ficha técnica estadística

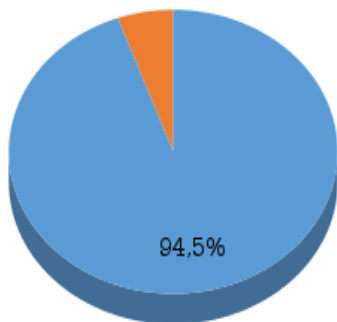
<b>Universo poblacional</b>	• 83311
<b>Ámbito geográfico</b>	• Provincia de Huancayo
<b>Método de muestreo</b>	• Aleatorio simple
<b>Tamaño muestral</b>	• 350
<b>Perfil del encuestado</b>	• Persona moderna con conciencia ambiental
<b>Nivel de confianza</b>	• 95%
<b>Error de muestreo</b>	• 5%
<b>Fecha</b>	• 7 de octubre del 2019

## Resultados de la encuesta

### Uso de producto

¿Hace uso de bolsas de compra?

● SI ● NO

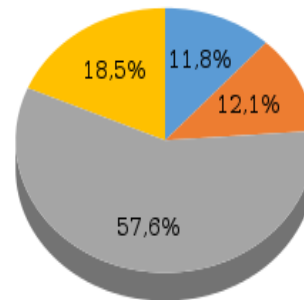


Interpretación: El 95.5% de amas de casa hacen de uso de bolsas

### Frecuencia de compra

¿CON QUE FRECUENCIA USA BOLSAS DE COMPRAS?

● Diario ● Interdiario ● entre 5 y 10 veces al mes  
● mas de 10 veces al mes



Interpretación: Las amas de casa utilizan bolsas entre 5 y 10 veces al mes

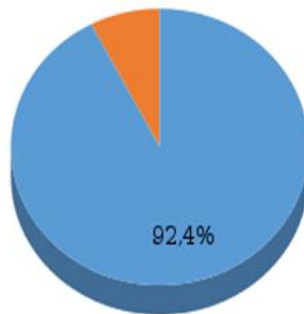


## Resultados de la encuesta

### Disposición de compra

¿ESTARÍA DISPUESTO A ADQUIRIR BOLSAS DE  
COMPRAS HECHAS DE YUTE?

● SI ● NO

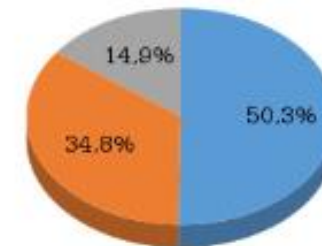


Interpretación: El 92.4% de amas de casa están dispuestas a usar bolsas de yute.

### Volumen de compra

¿CUANTAS BOLSAS COMPRA AL MES EN MERCADOS,  
SUPERMERCADOS O TIENDAS COMERCIALES?

● Entre 1 y 4 bolsas al mes ● Entre 5 y 10 bolsas al mes  
● Mas de 10 veces al mes



Interpretación: El 50.3% de amas de casa menciono que compra entre 1 y 4 bolsas al mes.

# Identificación de los mercados y la demanda

TIPO DE MERCADO	REFERENCIA	CANTIDAD
MERCADO POTENCIAL	SEGMENTACIÓN	83311

TIPO DE MERCADO	REFERENCIA	CANTIDAD
MERCADO DISPONIBLE	ENCUESTA PREGUNTA NÚMERO 2 (92,4%)	76980

TIPO DE MERCADO	REFERENCIA	CANTIDAD
MERCADO OBJETIVO	CAPACIDAD PRODUCTIVA (2%)	1540

## Demanda

### Fórmula de la demanda:

Mercado objetivo \* frecuencia  
de compra anualizada \*  
volumen de compra

$$Q = 1540 \times 60 \times 1 = 92400$$

# Proyección de los ingresos

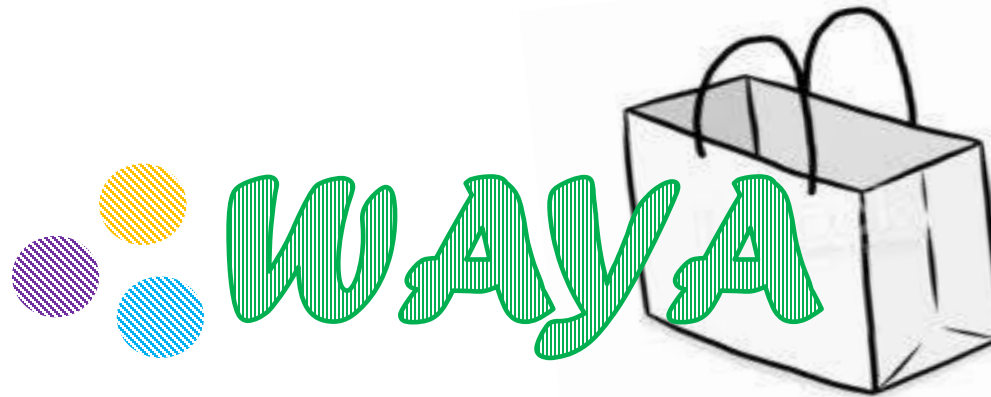
Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
Mercado potencial	PERSONA	83311	84061	84818	85582	86353
Mercado disponible %	PERSONAS	76980	77673	78372	79078	79791
Mercado objetivo %	PERSONAS	1540	1554	1568	1582	1596
Frecuencia de compra	AL MES	60	60	60	60	60
Volumen de compra	UNIDAD	1	1	1	1	1
Demanda		1540	1554	1568	1582	1596
Precio unitario	S/5.90	92400	93240	94080	94920	95760
Ingresos totales		s/.545160	s/.550116	s/.555072	s/.560028	s/.564984

## Ficha técnica del producto

NOMBRE DEL PRODUCTO	BOLSAS DE YUTE
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO  	MATERIA PRIMA : yute INSUMOS :variedad de pinturas para el diseño COLOR :diferentes PESO : USO : accesorio para mujeres
CANTIDAD MENSUAL	1000 unidades
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	Ciudad de Huancayo
PRINCIPAL MERCADO	Ciudad de Huancayo

# PRODUCCIÓN DE BOLSAS E COMPRAS PARA AMAS DE CASA EN PROVINCIAS DE HUANCAYO CON IMPACTO POSITIVO QUE FOMENTE EL CONSUMO RESPONSABLE





Dale la oportunidad de tener otra vida



# XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**Centro de Emprendimiento Continental**  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe