

# XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**“RUTA 24”**



## Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	AQUINO ZAMBRANO, Sandi	INGENIERIA CIVL	71692724
2	ARROYO LAURA, Moisés	INGENIERIA CIVIL	71471190
3	BRAVO MALDONADO, Jhunnior	INGENIERIA INDUSTRIAL	70130610
4	CAJACHAGUA GUERREROS, Diego	INGENIERIA CIVIL	74686647
5	MONTERO SANTACRUZ, Jhordy	INGENIERIA INDUSTRIAL	71551149
6	MORALES ORDOÑEZ, Pierre	INGENIERIA CIVIL	72916576

**Docente:** Mg. José Luis  
Ignacio Ubaldo

**NRC: 11233**

## Descripción de la idea de negocio:

Debido a los problemas que tienen los turistas al contratar un paquete en la región Junín, se decidió crear una empresa que cubran sus necesidades y se adapten; muchos de los paquetes ofrecidos son muy comunes y a la vez se tienen que acercar a la agencia para hacer la contrata, por lo que nuestra idea de negocio consistirá en la personalización de tours y reservas y contrataciones en el momento. (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2018)

Esta idea de negocio puede ser una gran oportunidad para conseguir ganancias y, al mismo tiempo poder generar una relación de clientes, los cuales respalde nuestro servicio.

## Descripción del impacto social positivo:

Si aceptan viajar en auto o en un bus; si, por el contrario, a muchos les gusta solo viajar en carro alquilado, si les gusta estar cerca de un dispensador de agua pura y de hielo para combinar con sus bebidas, si requieren estar conectados a monitores de difusión de información de la bolsa de valores, si pagan con tarjeta de crédito, en *cash*; si requieren de aire acondicionado en sus habitaciones o toleran el clima natural; en fin, determinar cómo los avances tecnológicos hacen cambiar los comportamientos de los clientes meta, por otro lado el dar a conocer nuevos lugares turísticos y del mismo modo dar a conocer mas comunidades de la región.

- **Económicas:** Se refieren a la fase económica que en un momento dado está pasando un mercado determinado; es decir, si está en auge o expansión económica o, por el contrario, si está en recesión; o bien, si se encuentra **tecnológicas:** Se refiere a las comodidades que suministra la tecnología, si los públicos meta en una fase de recuperación. También tiene que ver con los índices de inflación, el tipo de cambio, la tasa de interés.

- **Ambientales:** Son las fuerzas que surgen de los grupos de presión que defienden la ecología y vigilan las acciones de las empresas que afectan al ambiente con sus operaciones. A los efectos de una empresa turística sobre el ambiente, sean buenos o malos, se les conoce con el nombre de **externalidades** de la empresa, es decir, sus efectos sobre el espacio ecológico-ambiental.

# Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

Los Dominios, equipos y procesos que ya no contribuyen a la mejora de la empresa.

COMBINAR

Trabajo en equipo y reuniones semanales para generar espacios de comunicación asertiva en la empresa

ADAPTAR

Tempos de despacho de acuerdo a las rutas establecidas y/o enviándoles al correo toda la información

MODIFICAR

Los de satisfacción de las necesidades de los clientes procedimientos y/o sistemas de atención al cliente para elevar los niveles

PERMUTAR

Promover e incentivar al turismo en las distintas regiones del país, proponiendo incentivos a los trabajadores por las metas alcanzadas

ELIMINAR

Eliminar las rutas de transporte que no están autorizadas por la superintendencia de transportes con el fin dar cumplimiento a la normatividad y evitar sanciones

REORDENAR

Las estrategias de marketing para la captación de nuevos clientes

## Segmentación de mercado

SEGMENTACIÓN			
GEOGRÁFICO	departamento del Perú	100%	77000
DEMOGRÁFICO	EDADES ENTRE 18 A 60	49%	38000
ESTILO DE VIDA	Sueldo mínimo S/ 930	25%	9500

Fuentes de  
información

Ministerio de comercio exterior y turismo. (2018). Movimiento turístico en junin. Peru: Mincetur. <https://www.mincetur.gob.pe> › [ReporteTurismoRegional](#) › [RTR Junin](#)

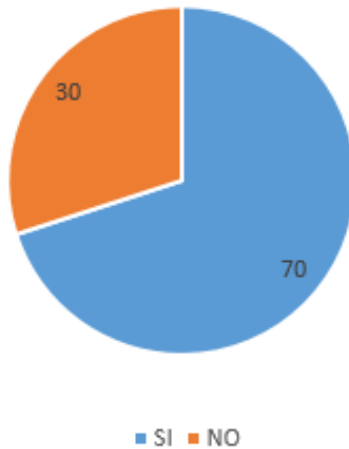
## La ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	• 9500
<b>Ámbito geográfico</b>	• Huancayo
<b>Método de muestreo</b>	• Probabilístico
<b>Tamaño muestral</b>	• 180 personas
<b>Perfil del encuestado</b>	• 18-60 años
<b>Nivel de confianza</b>	• 95%
<b>Error de muestreo</b>	• +/- 0.5 %
<b>Fecha</b>	• 2 de octubre

## Resultados de la encuesta

### Intención de compra

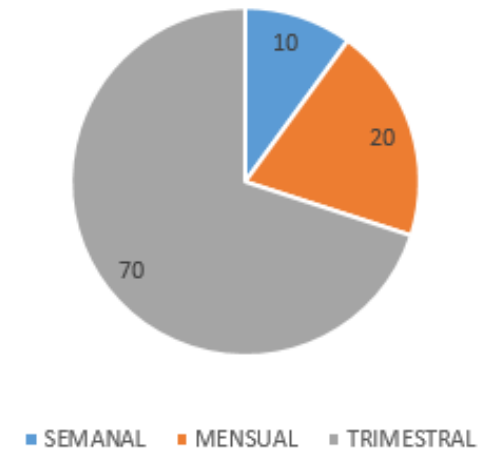
INTENCION DE COMPRA



**Interpretación:** El 70% de la población tiene una intención de compra y el 30% no lo tiene.

### Frecuencia de compra

FRECUENCIA DE COMPRA

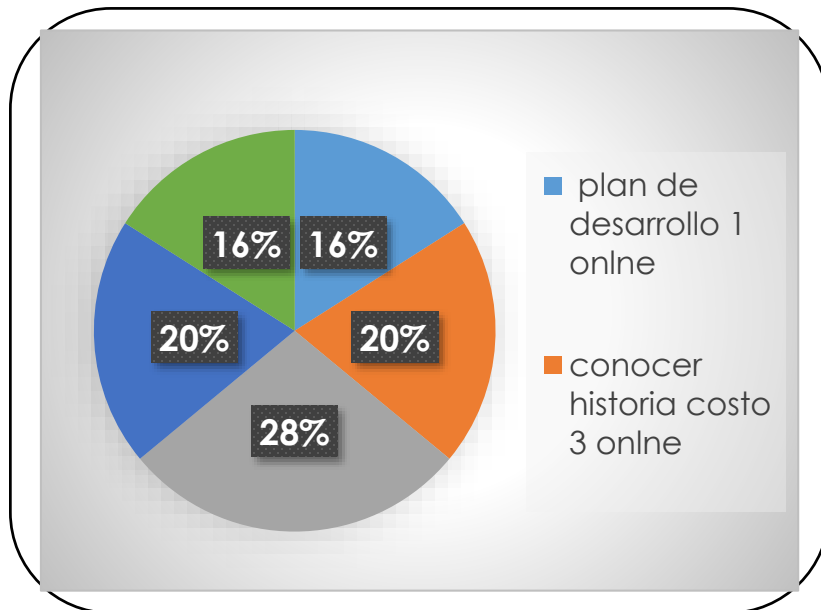


**Interpretación:** La frecuencia se da en un 10% semanal, 20% mensual y 70% trimestral.



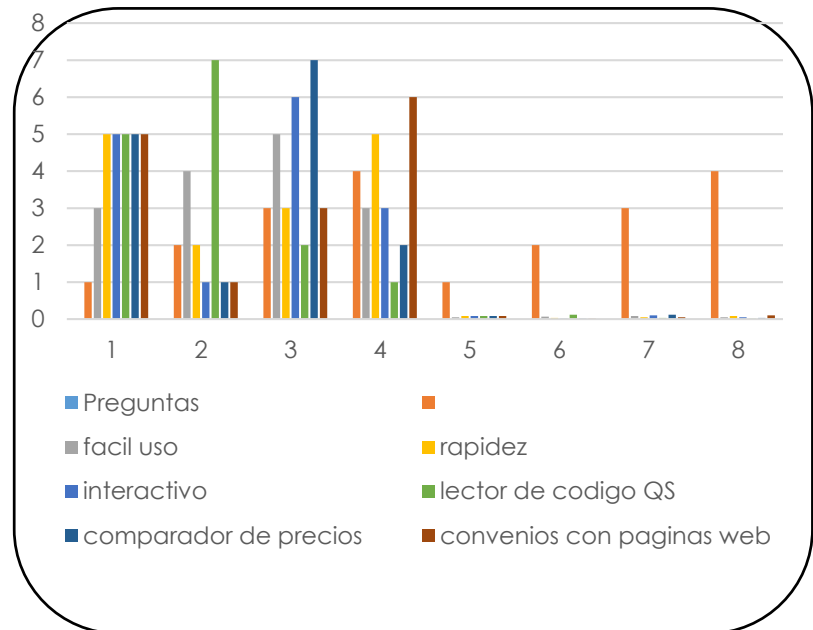
## Resultados de la encuesta

### Volumen de compra



Interpretación: el volumen de compra es 1 vasado en el estilo de vida

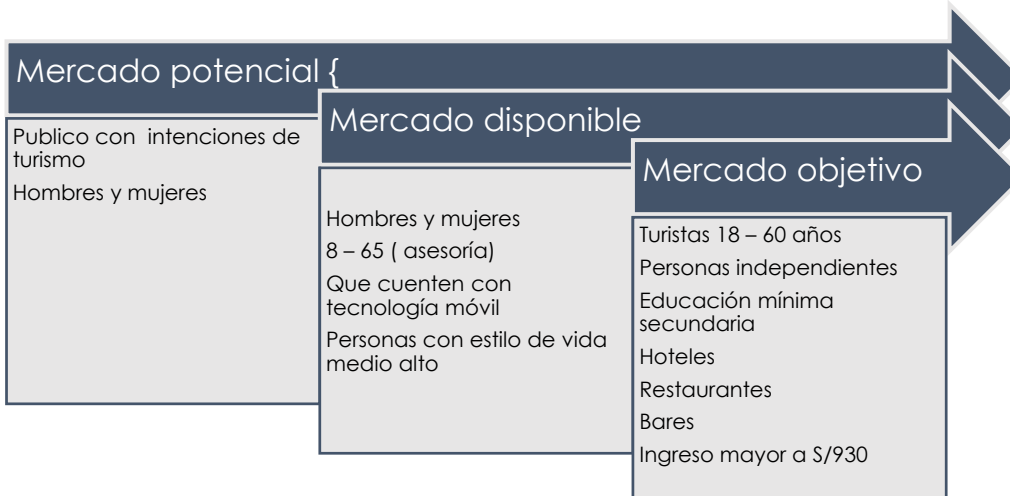
### Características del producto



Interpretación: las características mostradas son nuestra diferenciación en costos

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q=1663$$

# Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	9.4 %	9.4%	9.4%	9.4%	9.4%
Mercado potencial	N°	9500	10393	11370	12439	13608
Mercado disponible()	N°	6650	6724	6725	6726	6727
Mercado objetivo ()	N°	1663	1681	1690	1715	1718
Frecuencia de compra	N° de veces	1	1	1	1	1
Volumen de compra	N° de productos	1	1	1	1	1
Demanda	N° de productos	1663	1681	1682	1685	1845
Precio unitario	S/	S/ 37	S/ 37	S/ 37	S/ 37	S/ 37
Ingresos totales	S/	S/ 62044	S/62715	S/ 62752	S/417307	S/ 421888

## Ficha técnica del producto

Nombre del servicio	"RUTA 24"
Usuarios	Persona natural o jurídico
Proceso	Venta de paquetes turísticos exclusivos
Rol del responsable del servicio	Administrador de página web
Descripción del servicio	Tours que cubran sus necesidades con los paquetes de turismo que ofrecen, pero muchos de ellos son iguales y con lugares comunes, y a la vez tiene que acercarse a la agencia para hacer la contrata, por lo que nuestra idea de negocio consistirá en la personalización de tours y reservas y contrataciones en el momento.
Pasos a seguir por el usuario	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Solicitud del servicio</li> <li>2. Consulta externa</li> <li>3. Solicitud de servicio a tratar</li> <li>4. Autorización del procedimiento ordenado</li> <li>5. Pago del procedimiento y servicio</li> <li>6. Retiro del registro</li> </ol>
Puesta de valor del servicio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo de negocios</li> <li>• Turismo de recreación</li> </ul>
Evaluación de calidad	Muy alto

## “RUTA 24”







# XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**Centro de Emprendimiento Continental**  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe