

XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

“SERVICIO DELIVERY NUTRI LUNCH”



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Campos Pecho, Carlos Diego	Ingeniería de Sistemas	7732772
2	Contreras Quilca, Marilia B.	Medicina Humana	7215302
3	Puente Tovar, Ximena Astrid	Administración y Negocios Internacionales	72423364
4	Riveros Fernandez, Josias Junnior	Ingeniería de Sistemas	71543780

Docente: JOSÉ LUIS, IGNACIO UBALDO

NRC: 11233

Descripción de la idea de negocio:

El aplicativo **Nutri Lunch** está basado en ofrecer el servicio delivery de loncheras, que a diferencia de la competencia tenemos una amplia propuesta de valor la cual nos permite ofrecer alimentos saludables y de una buena calidad con rapidez que nos permita solucionarle la vida gracias a nuestros vehículos motorizados y no motorizados dependiendo la distancia teniendo en cuenta nuestro empaquetamiento biodegradable, tendremos empaques ecológicos y está dirigida a personas a partir de los 18 años a más que sepan el uso de aplicativos y tengan ingresos.

Descripción del impacto social positivo:

Según la agenda 2030 de la ONU Nutri lunch a diferencia de otros servicios delivery, este ofrece empaques biodegradables, además de ello los empaques son transportados en bicicletas, si el destino es cercano de esta manera somos amigables con el medio ambiente.

Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

- ✓ Sustituiríamos el único uso de motos de otros servicios por bicicletas (para zonas contiguas) y autos para zonas lejanas.
- ✓ Nuestro Servicio de Delivery sería de Lunes a Domingo incluyendo feriados y no hasta el día Sábado o Viernes como en nuestros competidores

COMBINAR

- ✓ Combinaremos la publicidad online y offline para llegar a todas las familias posibles.
- ✓ Combinaremos nuestras aptitudes con el fin de brindar un mejor trato a nuestros clientes.

ADAPTAR

- ✓ Nos adaptaremos a los gustos y exigencias de nuestros clientes con el fin de conocerlos mejor y poder brindarles el servicio efectivo que esperan.

MODIFICAR

- ✓ Modificaremos el transporte de los productos para reducir el tiempo de servicio.

PERMUTAR

- ✓ Podemos dar publicidad a nuestras empresas aliadas por medio de nuestra aplicación.

ELIMINAR

- ✓ Eliminaríamos las restricciones en cuanto a un servicio de mínimo de consumo.

REORDENAR

- ✓ Se podría cobrar antes de adquirir el producto.

Segmentación de mercado

1. **Forma Geográfica:** **456 250** de habitantes en la provincia de Huancayo.
2. **Forma Demográfica:** **298641** personas de 5 a 50 años de edad, sin distinción de género, educación, raza ni religión.
3. **Forma Psicográfica:** **61 308** de clase social A y B.
4. **Forma Conductual:** **64 229** personas que tienen el hábito de compra diaria.
5. **Segmentación final:** **17 499** personas de la provincia de Huancayo, de 5 a 50 años de edad, de clase social A y B y con hábito de compra diaria.
6. **Universo poblacional:** **17 499**, según fórmula finita a un 95% de confianza. **384** encuestas.

Fuentes de
información

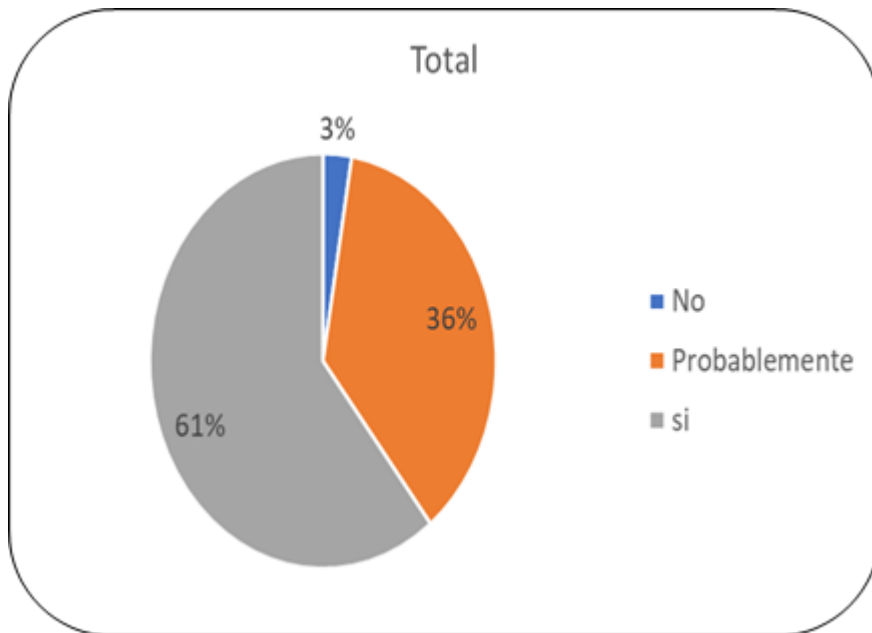
http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacion_peru_2017.pdf

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 17499
Ámbito geográfico	• Huancayo
Método de muestreo	• Aleatorio Probabilístico
Tamaño muestral	• 150
Perfil del encuestado	• Aleatorio Probabilístico
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 24/09/19

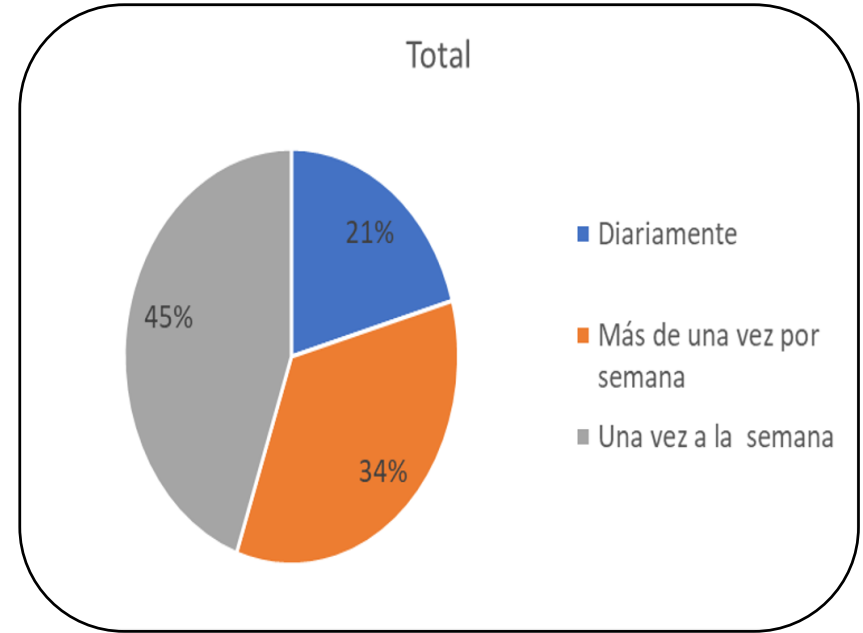
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: El 61%, de la población encuestada, 150 personas, estaría dispuesto a utilizar nuestro servicio y el 36%, representada con 55 personas probablemente utilizaría él servicio.

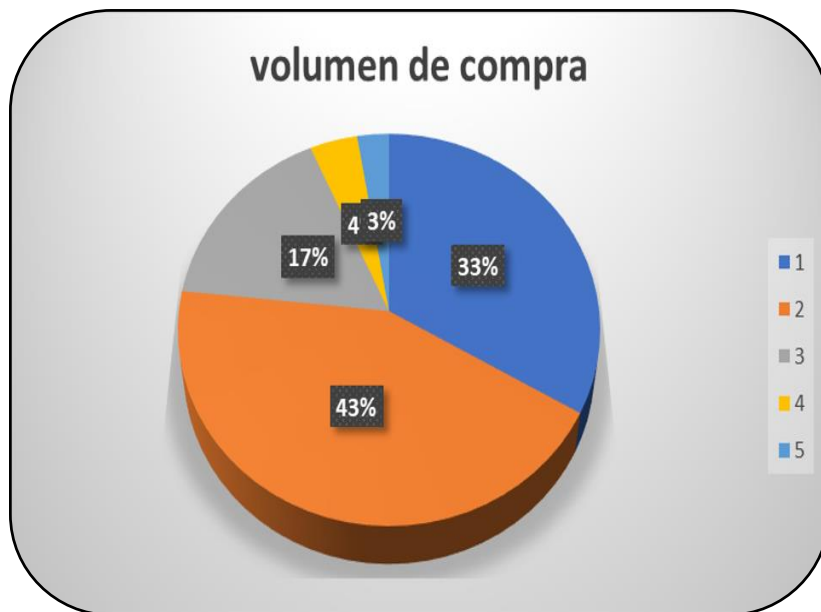
Frecuencia de compra



Interpretación: El 45% que representa 150 personas del total de encuestados, compraría nuestro producto una vez a la semana. El 34% mas de una vez por semana y el 21% diariamente.

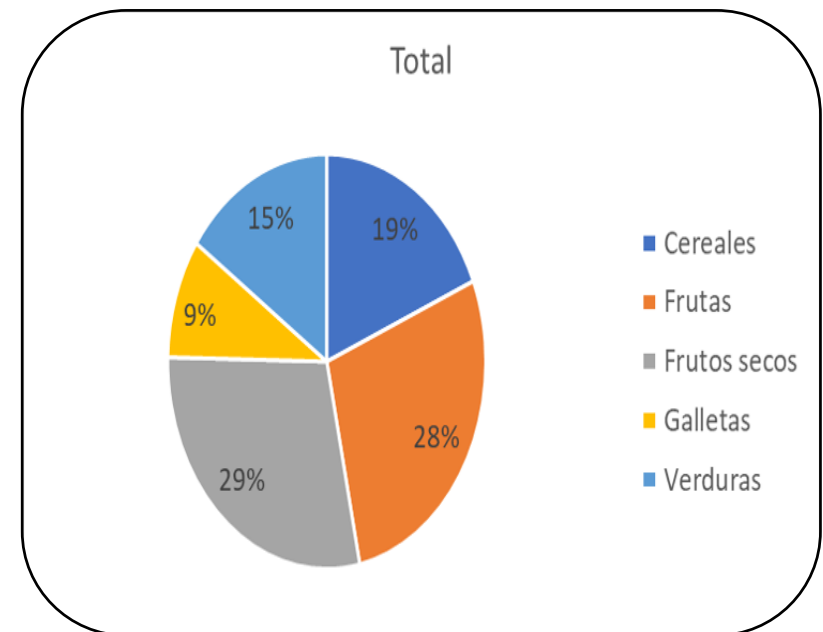
Resultados de la encuesta

Volumen de compra



Interpretación: El 45% que representa 150 personas del total de encuestados, compraría nuestro producto una vez a la semana. El 34% más de una vez por semana y el 21% diariamente.

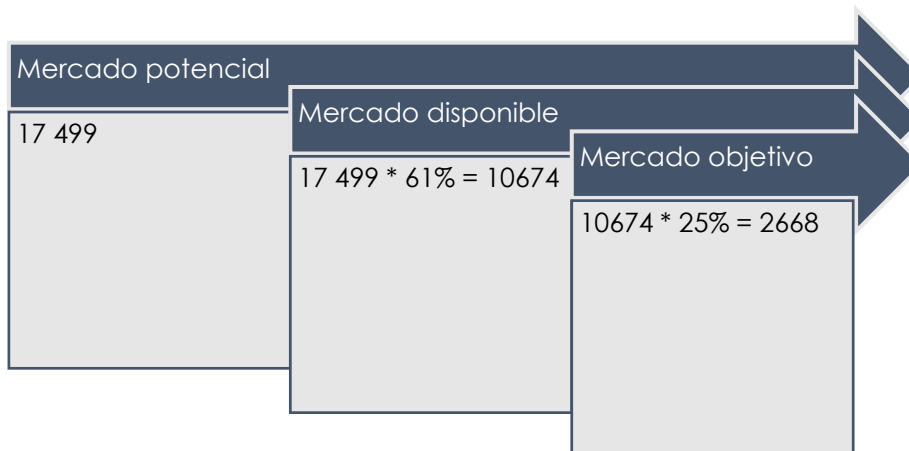
Características del producto



Interpretación: El 29% representado por 43 personas del total de encuestados, considera como complementos saludables a los frutos secos. El 28% considera a las frutas como un complemento.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = 2\ 668 * 48 * 1$$
$$Q = 256\ 128$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Mercado potencial	Nº	17499	8749	4374	2187	1093
Mercado disponible(??)	Nº	10674	10727	10780	10834	10887
Mercado objetivo (??)	Nº	2668	2681	2695	2708	2721
Frecuencia de compra	Nº de veces	48	48	48	48	48
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	128064	128688	129360	129984	130608
Precio unitario	S/	7	7	7	7	7
Ingresos totales	S/	896448	900816	905520	909888	914256

Fuente de información de la tasa de crecimiento: http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacion_peru_2017.pdf

Ficha técnica del producto

Características	Descripción	
Denominación del servicio	Deleviry de alimentos	
Denominación técnica del servicio	Deleviry de alimentos(Desayunos y Refrigerios)	
Grupo/Clase/Familia a la que pertenecen código(CUBS)	<ul style="list-style-type: none"> •Servicio •Delivery de lonchera.embaques biodegradables. •Transpote de bicicletas y vehiculos. 	
Unidad de Medida	12 horas de servicio	
Descripción General	<p>Nutri Lunch está basado en ofrecer el servicio delivery de loncheras con productos saludables y con insumos de buena calidad, que a diferencia de la competencia tenemos una amplia propuesta de valor, tendremos empaques ecológicos y está dirigida a personas a partir de los 15 años a más que sepan el uso de aplicativos y tengan ingresos</p>	

Dirección:	Jr. Piritas 365 El Tambo
Ubicación:	El Tambo
Horario:	Lunes-Sábado: 6:00 am -12:pm
Precio Medio	S/4.00 Más el precio original de producto
Observaciones	Aplicación disponible para clientes mayores de edad(18 años)

“SERVICIO DELIVERY DE ALIMENTOS NUTRI LUNCH”





Que el tiempo no se interponga en tu felicidad
elige y saborea a tu gusto



XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial