

## XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**PRODUCCIÓN DE PASTA DENTAL (CLEAN DENT) PARA PERSONAS  
QUE DESEAN UNA HIGIENE BUCAL MÁS SALUDABLE EN LA  
PROVINCIA DE HUANCAYO, 2019**



## Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	JANAMPA ARANDA MAYKER	Adm. Marketing	73023423
2	HINOSTROZA SANTANA VALERIA	Medicina	76844820
3	ALVA SANDIVAL YOEL	Arquitectura	77214143
4	ANCO PARDAVE JOE	Ing. Civil	77044957
5	ROJAS PAUCARPURA BLADIMIR	Ing. Civil	44357751

**Docente: Jose Luis Ignacio  
Ubaldo**

**NRC: 11233**

## Descripción de la idea de negocio:

El problema que se identificó en las personas que se interesan en su higiene bucal, es que necesitan una pasta dental que no sea producida químicamente, además que no tenga mucho flúor en su ingrediente ya que es dañino según la página web Bienestar 180, por lo que se ha planteado la producción de una pasta dental 100% artesanal que permitirán mejorar el cuidado de los dientes y previene las caries, además de satisfacer positivamente en la salud bucal de dichas personas.

Esta pasta dental será hecha 100% artesanal con aceite de coco, sábila, bicarbonato de sodio, aceite esencial de menta, hierba buena y estevia. Además de ello esta pasta tendrá un peso de 120 gramos.

Según la consultora peruana Arellano Marketing nos indica que la población de la provincia de Huancayo en lo que es la clase media gasta en su salud un 7 %, sin embargo sus necesidades no están bien atendidas, ya que ahora la población se está preocupando por el medio ambiente, en donde este porcentaje crecerá muy rápido en los próximos años.

## Descripción del impacto social positivo:

Con este proyecto queremos mejorar la salud y bienestar de nuestros clientes diferenciándonos de la competencia, acorde a los objetivos que persigue la OMS.

- Ayudaremos al cuidado del ecosistema mediante el uso de ingredientes naturales y saludables con envases reutilizables.
- Contribuiremos activamente en campañas de salud bucal en Centros Educativos y poblaciones vulnerables.
- Brindaremos trabajo descente con una buena remuneración a las personas mas necesitadas.

## Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

Se sustituyó el flúor ya que perjudica a la persona en un largo tiempo por el bicarbonato de sodio y el aceite de coco que ayuda a una limpieza sin riesgos.

COMBINAR

Se combinó con la sábila ya que este ingrediente previene las caries, protege las encías y además le da una potencia al hombre.

ADAPTAR

Este producto se adaptó a las leyes de este país el cual no tendrá los octágonos de protección ya que es 100% natural.

MODIFICAR

Se modificó el contenido con un 20% de mayor contenido de pasta dental que los demás, además con su envase que es reciclable.

PERMUTAR

Otro uso que le damos a nuestro producto es como blanqueador ya que contiene el bicarbonato de sodio y también se puede usar para curar heridas que es por la hierba buena.

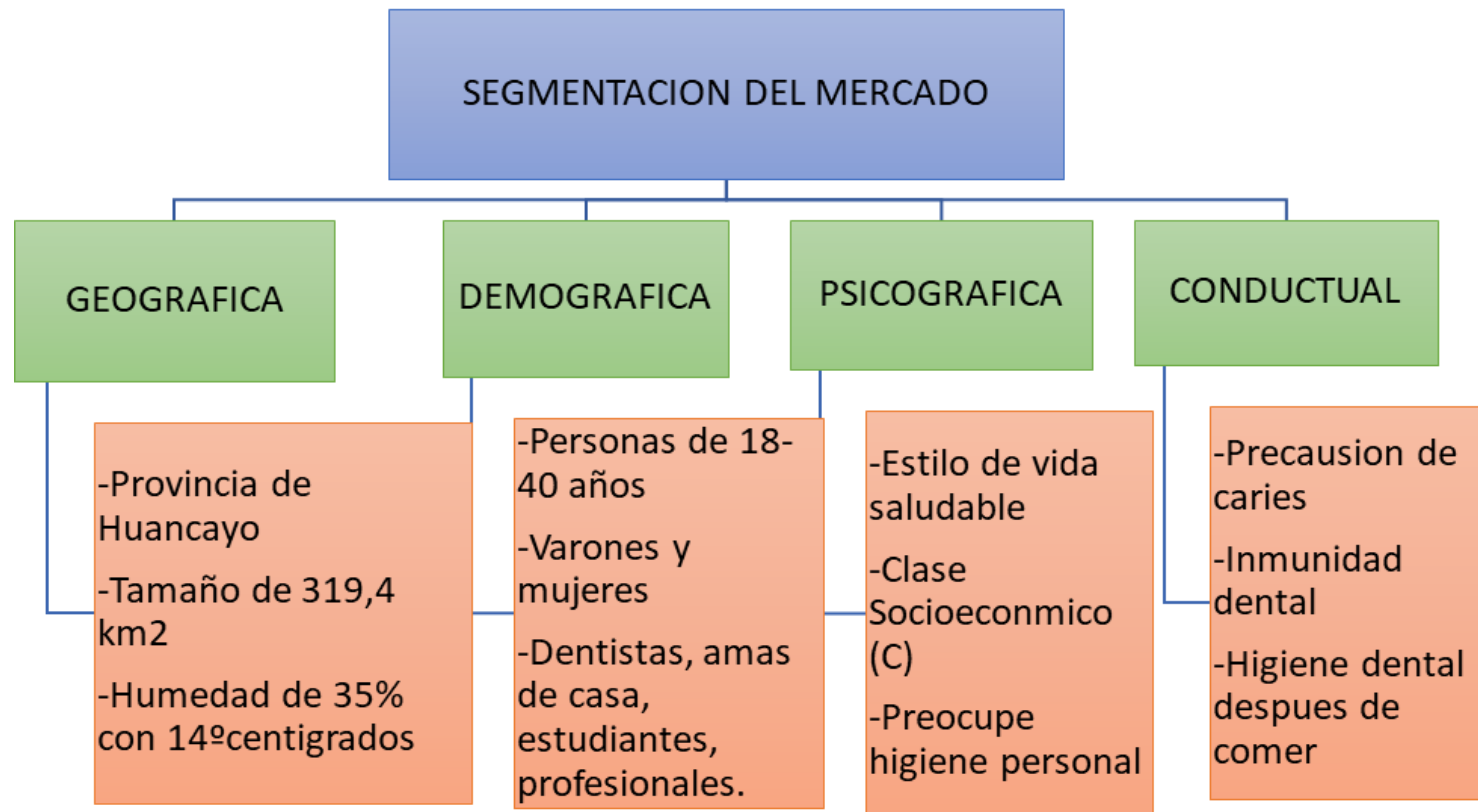
ELIMINAR

Se eliminó los químicos que tienen las pastas dentales y además el azúcar en donde pusimos la estevia que es perfecta para personas con encías sensibles.

REORDENAR

Se reordenaron los componentes de acuerdo a lo que quieren obtener los clientes, además de cambiar su manera de venta en las bodegas o supermercados.

# Segmentación de mercado



Fuentes de  
información

[-m.inei.gov.pe](http://m.inei.gov.pe) > estadisticas > indice-tematico > poblacion-y-vivienda

[-https://ucontinental.edu.pe/noticias/segun-estudio-de-arellano-marketing-en-](https://ucontinental.edu.pe/noticias/segun-estudio-de-arellano-marketing-en-huancayo-33-de-la-poblacion-es-nueva-clase-media/)

[huancayo-33-de-la-poblacion-es-nueva-clase-media/](https://ucontinental.edu.pe/noticias/segun-estudio-de-arellano-marketing-en-huancayo-33-de-la-poblacion-es-nueva-clase-media/)

# La ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	• 1317 personas
<b>Ámbito geográfico</b>	• Ciudad de Huancayo
<b>Método de muestreo</b>	• Muestreo aleatorio simple población infinita.
<b>Tamaño muestral</b>	• 289 personas
<b>Perfil del encuestado</b>	• Persona que desea una higiene bucal más saludable entre 18 a 40 años.
<b>Nivel de confianza</b>	• 95%
<b>Error de muestreo</b>	• 5%
<b>Fecha</b>	• 15/11/2019

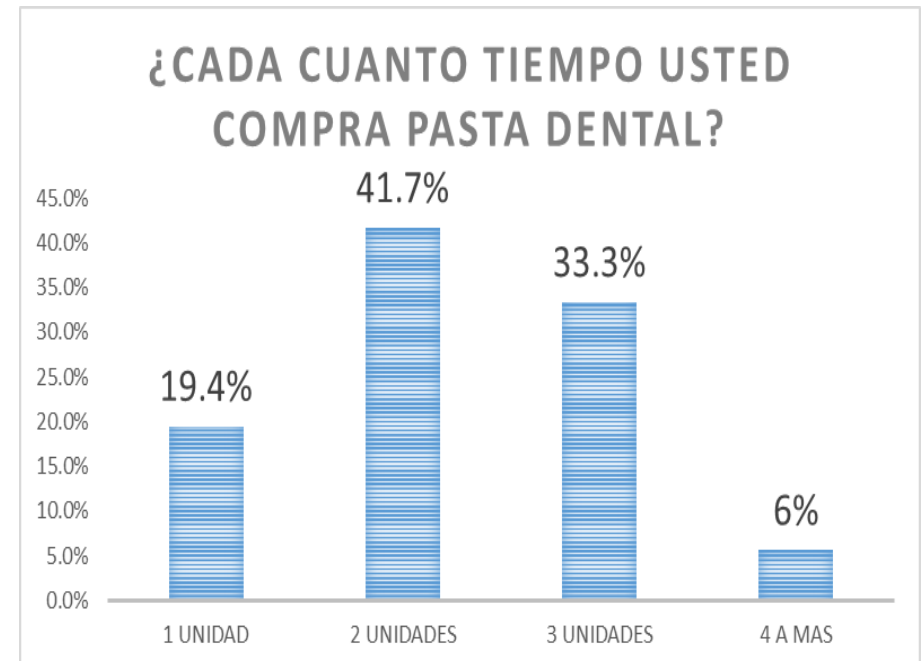
## Resultados de la encuesta

### Intención de compra



El 83,3% de las personas encuestadas, respondieron que si desean comprar nuestro producto

### Frecuencia de compra

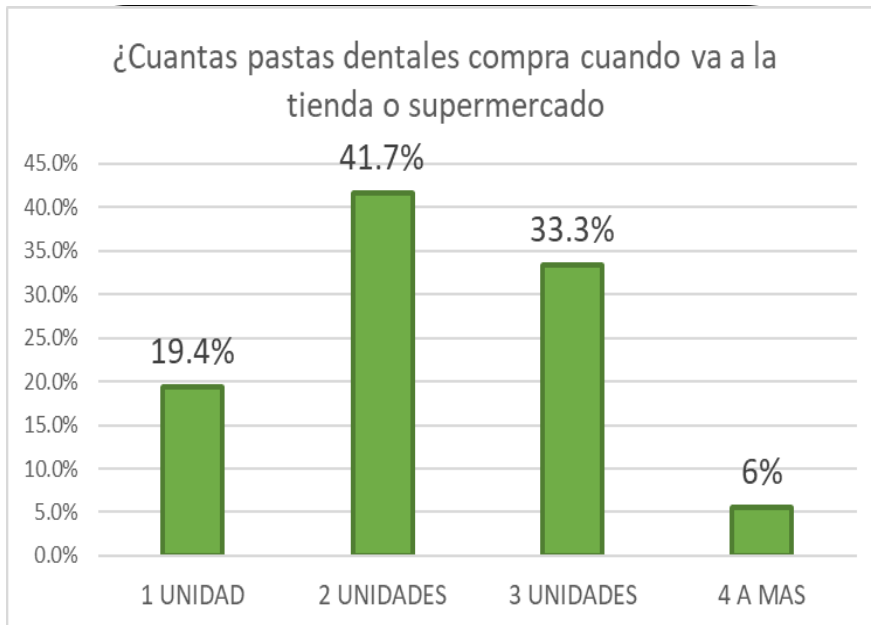


La frecuencia de compra al mes del mayor porcentaje 41,7% es de 2 veces al mes.



## Resultados de la encuesta

### Volumen de compra



El volumen de compra del mayor porcentaje 41,7% es de 2 unidades al mes.

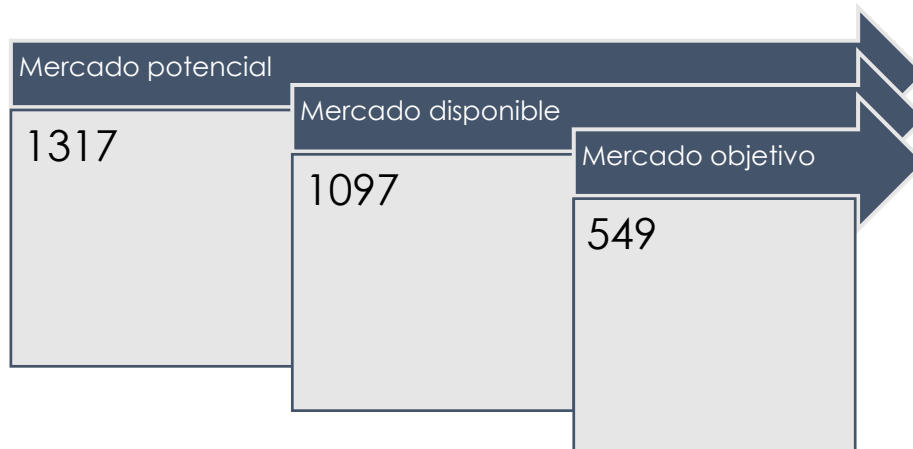
### Características del producto

Esta pasta dental será hecha 100% artesanal, con aceite de coco, sábila, bicarbonato de sodio, aceites esenciales de menta, hierba buena y estevia, tendrá el beneficio de prevenir las caries, blanquear los dientes, mejorar el cuidado de los dientes, para la sensibilidad y evita la gingivitis.

Todo esto mencionado por las necesidades del cliente y la falta que se presenta en la actualidad.

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q = 549 * 24 * 2 = 26329$$

# Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.50%	1.50%	1.50%	1.50%	1.50%
Mercado potencial	Nº	1317	1337	1357	1377	1398
Mercado disponible(??)	Nº	1097	1113	1130	1147	1164
Mercado objetivo(??)	Nº	549	557	566	574	583
Frecuencia de compra	Nº de veces	24	24	24	24	24
Volumen de compra	Nº de productos	2	2	2	2	2
Demanda	Nº de productos	26329	26747	27148	27556	27969
Precio unitario	S/	S/4.50	S/4.50	S/4.50	S/4.50	S/4.50
Ingresos totales	S/	S/118,481	S/120,363	S/122,168	S/124,001	S/125,861

## Ficha técnica del producto

Cliente

• 18-40 mejor cuidado bucal

Género

• Hombres y mujeres

Tamaño

• 120 gramos

Color

• Verde y azul

Código

• 001-CD

Descripción: Pasta dental 100% artesanal con un diseño único y un envase orgánico para el cuidado de la naturaleza.

Calidad de  
producto

• 100% artesanal

Título o  
prestación

• 20% bicarbonato de sodio, 8% sabila, 5 g. menta, 2 oz. Aceite coco.

Observación

• Sus instrucciones estarán en la parte posterior derecha, cada uno con un código origina y el envase será ovalado.



# PRODUCCIÓN DE PASTA DENTAL (CLEAN DENT) PARA PERSONAS QUE DESEAN UNA HIGIENE BUCAL MÁS SALUDABLE EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO, 2019





ATRÉVETE A PROVAR UN MEJOR CUIDADO BUCAL  
(DARE TO PROVIDE BETTER ORAL CARE)



# XXII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**Centro de Emprendimiento Continental**  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe