

VII Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

**“DEATH
BACTERIAL”
Filtrador de agua**

DOCENTE: Jovany Espinoza Yangaly

CAMPUS: Huancayo

NRC: 10215

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Universidad
Continental



Equipo de trabajo:

- Castellón Esteban Javierik | Derecho
- Canchuricra Silvestre Yeraldin | Tecnología médica
- López Melgar José Guillermo | Derecho
- Mamani Poma Anthony | Tecnología médica
- Poma Clemente Fritz | Tecnología médica
- Salvatierra Laura Andrea | Tecnología médica

Definición del problema

- Uno de cada tres peruanos no tienen acceso a agua potable Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la cifra de peruanos que carecen de este servicio básico en el sector rural es 61%. En áreas urbanas, el porcentaje se reduce a 9%, y las brechas económicas para obtener agua potable afectan más a las familias de menores recursos
- Según la OMS, una persona necesita 100 litros de **agua** al día como mínimo para cubrir su consumo e higiene.
- Entonces nos preguntamos ¿Cómo podemos ayudar a que las personas de lugares rurales tengan accesibilidad a agua potable a bajos costos ?





“DEATH BACTERIAL” Filtrador de agua

PROBLEMA

Uno de cada tres peruanos no tienen acceso a agua potable. Según la OMS, una persona necesita 100 litros de **agua** al día como mínimo para cubrir su consumo e higiene.

SOLUCIÓN

Ofrecer nuestro producto cuya función es desinfectar y tratar el agua contaminada mediante sus filtros artesanales por ayuda de los rayos ultravioleta actuando como bactericida.

MÉTRICAS CLAVE

- Número de unidades vendidas al mes
- Número de me gustas y recomendaciones en nuestras redes sociales al mes
- Número de clientes nuevas al mes.

PROPUESTA DE VALOR

Nos brinda accesibilidad al recurso del agua potable.

Reduce costos al adquirirlo utilizando materiales reciclables.

VENTAJA COMPETITIVA

El uso de materiales reciclables, el uso de filtros naturales y el uso de los rayos ultravioletas.

CANALES

Se realizará un contrato con el estado el cual distribuirá nuestro producto a segmentos de necesidad según el estado.

SEGMENTO

GEOGRÁFICO:
Distrito de Huancayo, provincia de Huancayo, región Junín.

DEMOGRÁFICO:
Área rural de nuestro país

PSICOGRÁFICA:
Personas de bajos recursos

CONDUCTUAL:
Personas que no tienen acceso a agua potable.

ESTRUCTURA DE COSTOS

Costos fijos:

- Abrazadora
- Melamina
- Teflón
- Pegamento
- Botellas
- Bidón
- Caños jardinero
- Insumos químicos

ESTRUCTURA DE INGRESOS

Los ingresos provienen del estado ya que al ofrecer la venta de este producto y el servicio de mantenimiento adquiriríamos la calidad contratista, por otro lado en un enfoque sucursal los ingresos estarían a través de la venta y publicidad.



“DEATH BACTERIAL” Filtrador de agua



Recolectar el agua (agua de lluvia o agua potable) para poder ponerlo en un bidón y este ser conectado a una serie de tubos y botellas de plástico como filtrador este para que el agua pase y por medio de los rayos solares eliminen las bacterias sensibles y por otro lado recibir el agua filtrada limpia.



Universidad
Continental

VII Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

