



Universidad
Continental

VII Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

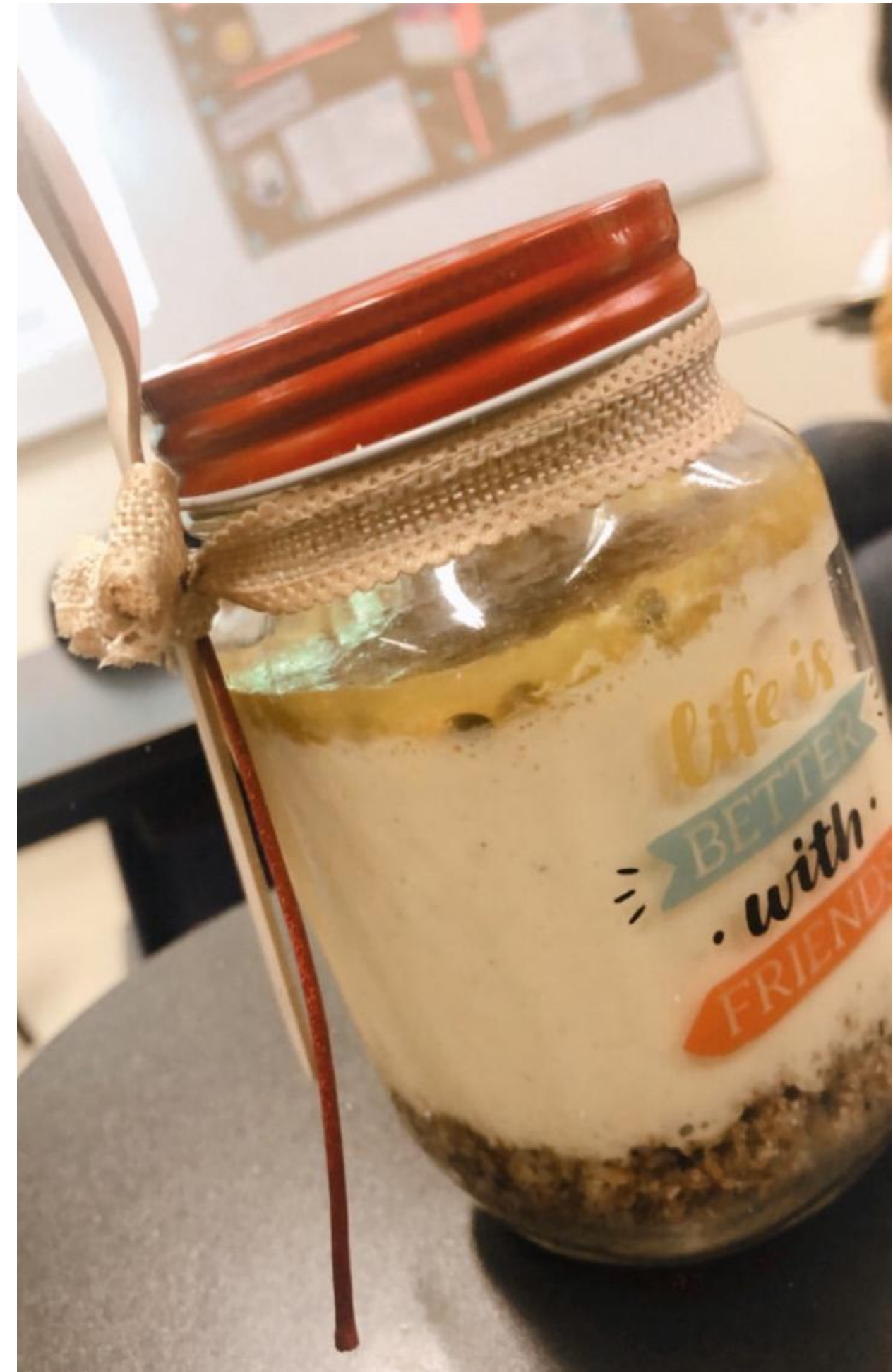
**“BUBBLE CAKE”
Cheesecakes y
postres
saludables.**

DOCENTE: Peña Huaytalla, Edith del Pilar.

CAMPUS: Huancayo.

NRC: 10204.

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Equipo de trabajo:

- ARAGÓN GÓMEZ, Renata. | Medicina Humana
- COLQUI PÉREZ, Kayra. | Medicina Humana
- CRISTÓBAL GÓMEZ, Kcoraly. | Arquitectura
- CUEVA YAIPÉN, Adriana. | Ingeniería civil
- CUYATTI CHÁVEZ, Rocío. | Tecnología médica
- RIVERA LEIVA, Alí. | Ingeniería civil

Definición del problema

- El consumo de comida chatarra es un problema que afecta transversalmente a la población, principalmente a los jóvenes- en su mayoría, universitarios-, quienes han adquirido hábitos de alimentación nocivos para la salud, traducidos en la ingesta de alimentos con elevada concentración de azúcares y grasas saturadas, que, a su vez, devienen en enfermedades metabólicas.
- Estos hábitos de consumo y la abundante publicidad, durante años, han fomentado el consumo de botanas, dulces, pasteles y refrescos al grado de que “la industria de la comida chatarra genere un mercado valuado en 672 mil millones de soles”, según datos de la industria publicitaria.
- Este problema ha generado, recientemente, una corriente contraria que propone reemplazar el hábito de consumo nocivo por un estilo de vida saludable basado en de actividad física y consumo de alimentos sustitutos del azúcar y bajos en grasas saturadas. En ese sentido, nos preguntamos **¿Cómo podemos reemplazar el consumo de comida de comida chatarra en los estudiantes universitarios?**



BUBBLE CAKE: Cheesecakes y postres saludables.

PROBLEMA

-En la actualidad nos encontramos frente a una epidemia de sobrepeso y obesidad con serias consecuencias en la salud y economía de las personas. Esta epidemia toca a uno de cada cinco niños y a uno de cada dos adultos.

-La abundante publicidad que fomenta el consumo de botanas, dulces, pasteles y refrescos hizo que la industria de la "comida chatarra" genere un mercado valuado en 672 mil millones de soles.

-Debido al consumo excesivo de comida rápida, el se genera un consumo elevado de energía. Cuando esta acción pasa a convertirse en un hábito, favorece a un balance energético positivo y por consiguiente un incremento del peso corporal.

SOLUCIÓN

Cheesecakes y postres saludables, con el mismo sabor y mejor aspecto que los postres tradicionales. Elaborados con ingredientes sustitutos, de bajo contenido calórico, a base de stevia, frutos secos y frutas de temporada.

MÉTRICAS CLAVE

Número de pedidos.
Tráfico web- fan pages.
Número de entregas.
Número de producción.
Incremento de nuevos clientes.
Retorno de clientes.

PROPUESTA DE VALOR

Date el gusto, de una forma saludable y deliciosa.

VENTAJA COMPETITIVA

Es la fórmula o "receta" para la combinación de los ingredientes y la preparación de los postres, es decir, nuestra "RECETA MÁGICA." Además consideramos la presentación del producto, y los comentarios favorables de nuestros clientes..

CANALES

Uso de redes sociales:
INSTAGRAM,
Facebook.
Canales de distribución: Delivery por pedido, venta directa.

SEGMENTO

GEOGRÁFICO: Distrito de Huancayo, Huancayo- Junín, Perú.

DEMOGRÁFICO: Mujeres de 18 a 25 años.

PSICOGRÁFICO: Estudiantes universitarias de los niveles socioeconómicos A, B y C.

CONDUCTUALES: Estudiante de la Universidad Continental, interesadas en el cuidado de su salud.

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Costo de insumos: Ingredientes y materiales adicionales.
- Costo de transporte (para delivery).
- Mano de obra.
- Alquiler de espacios.
- Costos fijos de servicios básicos.

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Ingresos por ventas.
- Clases de repostería saludable.
- Ebooks y recetarios.



Universidad
Continental

BUBBLE CAKE: Cheesecakes y postres saludables.



Bubble cake: Nada más delicioso que combinar insumos saludables para crear ricos postres libres de azúcar, y comerlos sin culpa.



Universidad
Continental

VII Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

