BIRSA
MOCHILA-CARTERA

• 01

Instituto Continental

Instituto Continental

¡Hola

te presento a nuestro emprendimiento !

Instituto Continental

NUESTRO EQUIPO

NOMBRES Y APELLIDOS	PROGRAMA DE ESTUDIO
1.Miranda Rivera, Melina Xiomara	Diseño Gráfico Publicitario
2. Pariona Huarcaya, Skarlet	
3. Rodriguez Castellanos, Clarivel	Diseño De Modas
4. Quispe Perez, Gresia	
5. Mendoza García , Rosalinda	

Instituto Continental

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

Nuestra idea es crear una cartera que tenga con sí doble diseño y a la misma vez disponga del espacio suficiente para las compras que realice del sujeto. No solo llega a ser una cartera, más bien que con unos dobleces llega a ser una mochila.

Instituto Continental

PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

Instituto Continental

MODELO DE NEGOCIO

PROBLEMA	SOLUCIÓN	PROPUESTA ÚNICA DE VALOR	VENTAJA COMPETITIVA	SEGMENTO DE CLIENTES
- Uso excesivo de bolsas de plástico en centros comerciales. - Diseños básicos y simples.	Nuestro prototipo incluye exclusividad y accesibilidad, así como también comodidad y diseños al gusto del cliente.	Mi diseño es único por ser cómodo, lindo y organizado.	Contamos con Diseñadoras de Modas y Gráfico.	Señoritas de 18 a 35 años.
	MÉTRICAS CLAVE		**CANALES**	
	- Resistente - Seguro - Único		- Facebook - Página Web	

COSTOS	FUENTES DE INGRESOS
65.00	Directos Precio de Venta 70 soles

Instituto Continental

instituto.continental.edu.pe
/instituto.continental
ins_continental
/icontinental

Creemos en el poder
del conocimiento para
aplicar y emprender

Centro de Emprendimiento Continental
conti-emprende@continental.edu.pe
(064) 481430 - **anexo**: 5058