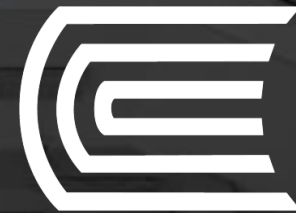
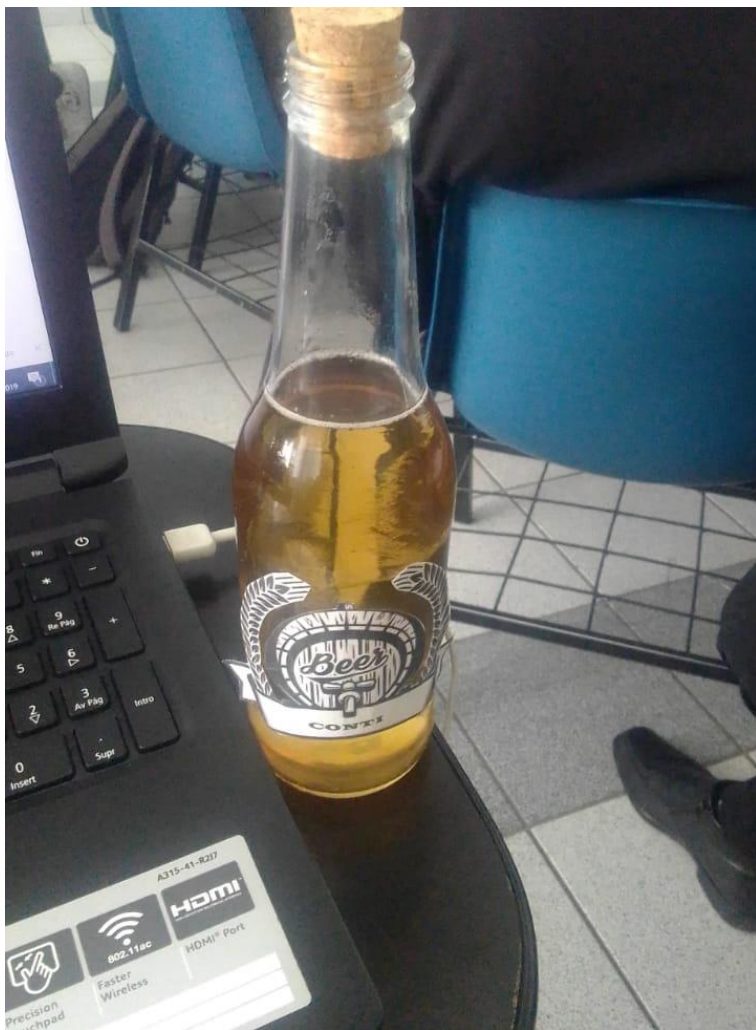


BEER CONTI

• 01



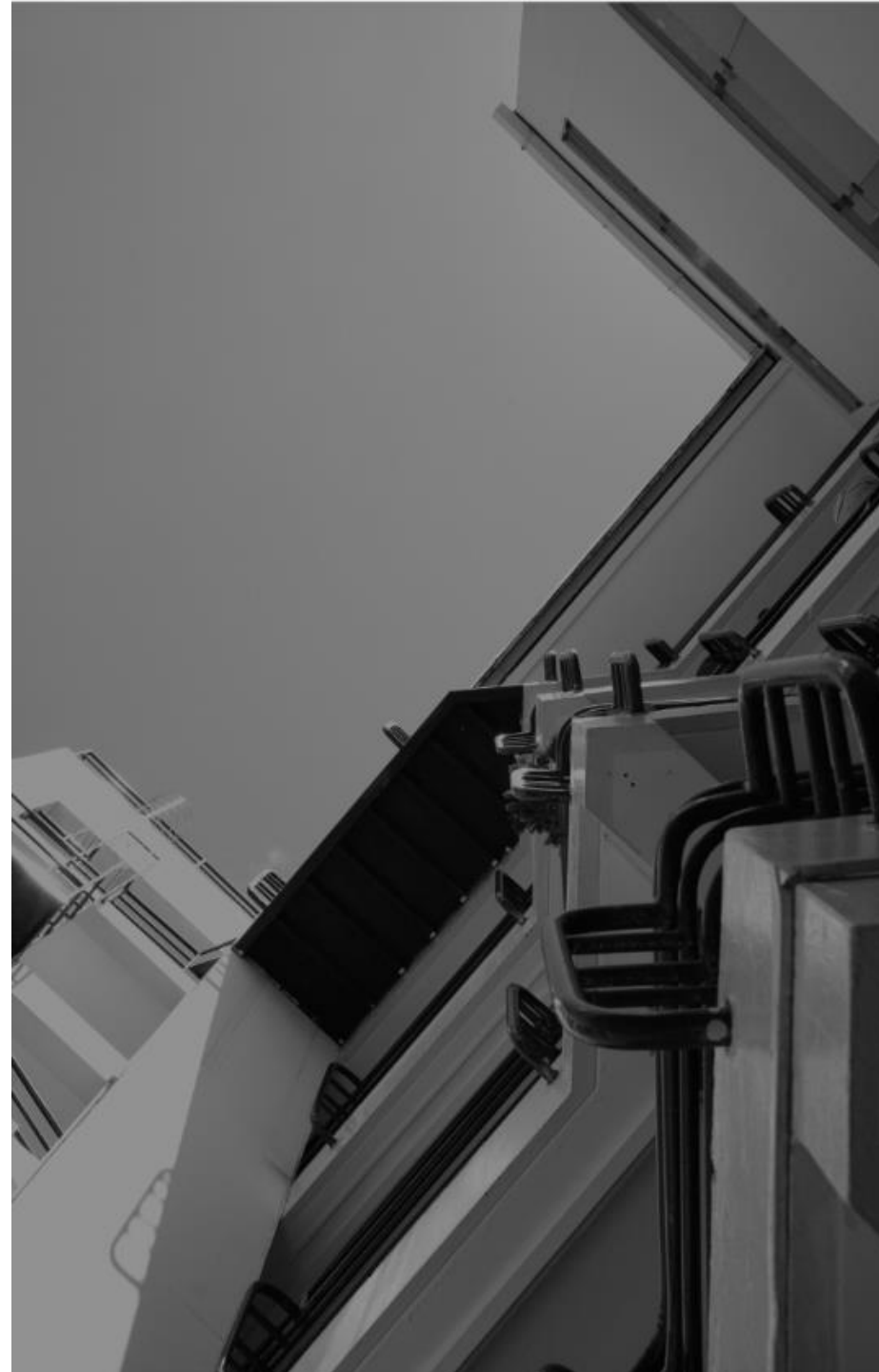
Instituto
Continental



¡Hola
te presento a nuestro
emprendimiento !

NUESTRO EQUIPO

NOMBRES Y APELLIDOS	PROGRAMA DE ESTUDIO
1. Taype Benito Hector Brichell	Gestión de la construcción
2. Quispe Cañari Luis Alberto	
3. Aliga Hinojo Karen	
4. López Ccoñas Nemesio	Gastronomía

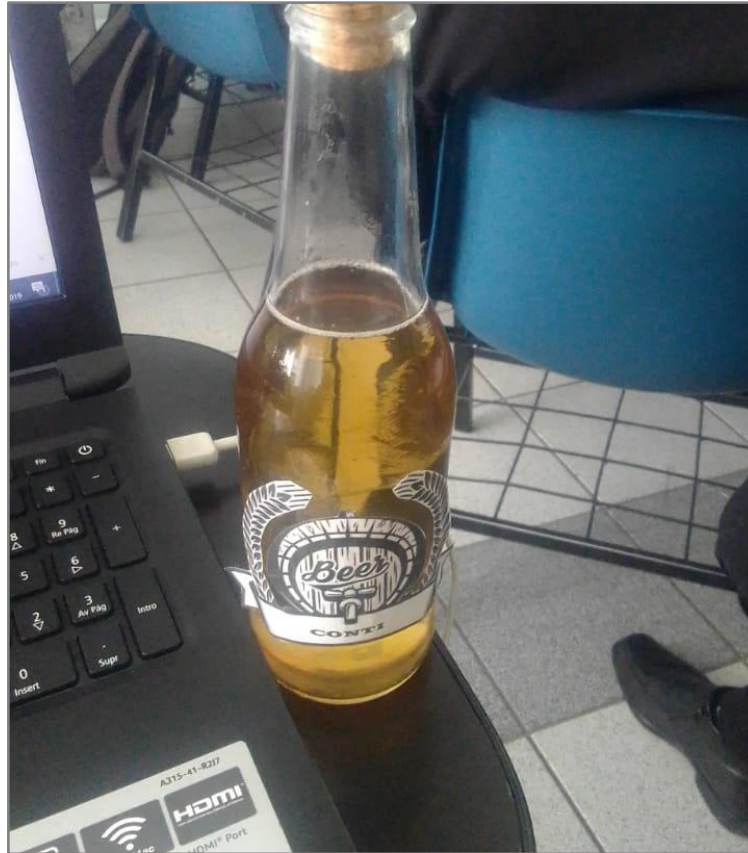




DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

El nombre del negocio de llama Beer Conti, el producto ayudara a las personas a que tengan una diversión, pero con la diferencia que esta bebida no te causara un dolor de cabeza muy fuerte, ni te hará gastar al día siguiente en productos para el dolor de cabeza y además es mas economía al alcance del bolsillo.

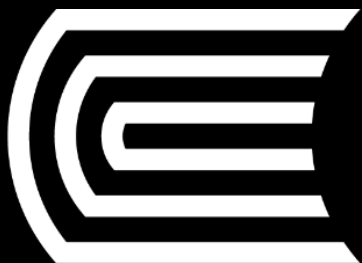
PRODUCTO MÍNIMO VIABLE






MODELO DE NEGOCIO


PROBLEMA	SOLUCIÓN	PROPUESTA ÚNICA DE VALOR	VENTAJA COMPETITIVA	SEGMENTO DE CLIENTES
MALESTAR DE CABEZA AL DÍA SIGUIENTE TRAS INGERIR CERVEZA EN ESPACIOS SOCIALES	BEBIDA QUE NO GENERA MUCHA RESACA Y ECONOMICA	BEBIDA ALTERNATIVA PARA ACTIVIDADES SOCIALES MENOR MALESTAR AL ALCANCE DEL BOLSILLO	SOMOS ESTUDIANTES DE GASTRONOMIA Y GESTION DE LA CONSTRUCCION - ECONÓMICA	JOVENES DE 18 A 30 AÑOS DE EDAD QUE TOMAN BEBIDAS EN ESPACIOS SOCIALES
	MÉTRICAS CLAVE		CANALES	
	PRODUCTO CONSUMIBLE Y VENDIBLE CON BUENA SATISFACCION AL CLIENTE		REDES SOCIALES: - FACEBOOK - INSTAGRAM - AFICHES	
COSTOS		FUENTES DE INGRESOS		
CEBADA, AGUA, LEVADURA, ACIDO CITRICO BOTELLA, ETIQUETA, TAPA(CORCHO)		VENTA POR BOTELLA		



**Instituto
Continental**

instituto.continental.edu.pe

 [/instituto.continental](https://www.facebook.com/instituto.continental)

 [ins_continental](https://twitter.com/ins_continental)

 [/icontinental](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Creemos en el poder
del conocimiento para
aplicar y emprender

Centro de Emprendimiento Continental
conti-emprende@continental.edu.pe
(064) 481430 - **anexo**: 5058

