

# VII Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

**“LONCHERAS  
SALUDABLES”  
Alimentación  
saludable de  
todos los días**

DOCENTE: Peña Huaytalla, Edith del Pilar

CAMPUS: Huancayo

NRC: 10693

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



## Equipo de trabajo:

- Agustin Vega, Karlos 72105984 | Ingeniería Civil
- Belito Bendezú, María Celeste 72978845 | Contabilidad y Finanzas
- Canchanya Nuñez, Daniela M. 76814372 | Administración y Finanzas
- Flores Mucha, Marco Antonio 74060643 | Ingeniería Civil
- Hilario Chavez, Katerin 74879169 | Administración y Negocios
- Segobia Lazo, Francisco 73144550 | Ingeniería de Sistemas
- Usquiano Barzola, Juan 47631556 | Ingeniería Electrónica

# Definición del problema

- Según el INEI el 35.5% de la población peruana de 15 a más años padecen de sobrepeso.
- Según la Escuela Profesional de Junín Rene Valle en la Región Junín el 34% de personas mayores de 15 años de edad tiene sobrepeso y el 16% esta con obesidad .
- Entonces nos preguntamos ¿Cómo podemos generar alternativas para maximizar el tiempo de algunas personas sin que tengan que descuidar su alimentación?



# “EASY BABY”

## Cuchara para alimentar a bebes

### PROBLEMA

- ¿Cómo podemos generar alternativas para las personas que quieren bajar de peso y no cuentan con el tiempo suficiente para preparar sus alimentos?
- Según el INEI el 35.5% de la población peruana de 15 a más años padecen de sobrepeso.

### SOLUCIÓN

Mediante una lonchera de comidas saludables que contengan los nutrientes necesarios para el desayuno, almuerzo y cena. Nuestras loncheras serán balanceadas de acuerdo al nutricionista.

### MÉTRICAS CLAVE

- Número de unidades vendidas al mes.
- Número de me gustas y recomendaciones en nuestras redes sociales.
- Número de clientes nuevas al mes.

### PROPUESTA DE VALOR

Maximiza tu tiempo sin dejar de lado tu salud, basándote en una buena alimentación.

### VENTAJA COMPETITIVA

- Nuestra Empresa se adecua a los horarios de los consumidores haciendo que estos puedan alimentarse correctamente.
- Los productos contienen la cantidad necesaria de proteínas y nutrientes necesarios.

### CANALES

- Facebook
- Instagram
- Publicidad boca a boca.
- Afiches

### SEGMENTO

#### GEOGRÁFICO:

Distrito de Huancayo, provincia de Huancayo, región Junín.

#### DEMOGRÁFICO:

Personas de 20 a 35 años.

#### PSICOGRÁFICA:

Personas de los niveles socioeconómicos A, B y C.

#### CONDUCTUAL:

Personas que no disponen del tiempo necesario para preparar sus alimentación.

### ESTRUCTURA DE COSTOS

- Alquiler del local
- Distribución de utilidades entre los socios.
- Adquisición e insumos.
- Mantenimiento de nuestro local.
- Pago de agua, luz teléfono, internet, etc
- Pago de licencia de funcionamiento, permiso.

### ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Venta de Loncheras Saludables.
- Asesoría nutricional de nuestros expertos.



## “LONCHERAS SALUDABLES” Alimentación saludable del diario



Realizas el pedido a nuestra Empresa y nosotros preparemos los platos que deseen basándonos en tus gustos y preferencias para brindar así un mejor servicio a nuestros consumidores.



Universidad  
Continental

# VII Feria Virtual de Prototipos

***¡GRACIAS!***

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL  
Conti-emprende@continental.edu.pe

