

# VI Feria Virtual de Prototipos

## “BIO-NAILS” Fortalecedor de uñas

DOCENTE: Peña Huaytalla, Edith del Pilar

CAMPUS: Huancayo

NRC: 10589

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



## Equipo de trabajo:

- CHUMAN ORELLANA CAROLAYN MISHELL 76841418 ARQUITECTURA
- NARCIZO ROSALES MILCA 76464803 MEDICINA HUMANA
- RUIZ SUAREZ SUMIKO MILUSKA 74953122 MEDICINA HUMAN
- SIMABUKO RAMOS NARDA YUKARI 44232240 ARQUITECTURA
- TORRES BALDEON ANGIE MAYUMI 75541945 ING. AMBIENTAL
- VILCAPOMA CORDOVA ELFRY PATRICIA 74049504 ING. AMBIENTAL

# Definición del problema

- El investigador Jue Quach del instituto de prevención de cáncer de california , a estudiado varios de estos productos en los que , en cantidades variables, se encuentran muchos ingredientes tóxicos y potencialmente peligrosos, los cuales pueden ocasionar desde reacciones alérgicas hasta problemas respiratorios, cáncer, o problemas de fertilidad.
- Entonces nos preguntamos ¿Cómo crear productos naturales que no afecten nuestras uñas, el medio ambiente y nuestra salud?



# “BIO-NAILS”

## Fortalecedor de uñas

### PROBLEMA

En la actualidad existen muchas mujeres que les gusta cuidar su imagen personal cuidando sus uñas, pero estudios en Europa nos informaron que los productos para uñas tienen sustancias que afectan a nuestra salud.

**\*Consecuencias:** Produce problemas respiratorios, alergia, cáncer.

**\*Causas:** Produce problemas, por los ingredientes formaldehído y tolueno.

El investigado JUE QUACH del instituto de california nos informo que estas sustancias nos causan muchos problemas, e incluso fue informado a varias empresas para que dejen de utilizar estos productos, pero no hicieron caso a esta información.

### SOLUCIÓN

Nuestro producto contiene :

- \*aceite de almendra: que actúa como conductor.
- \*vitamina E: Fortifica las uñas.
- \*Aceite de oliva: Le otorga brillo.
- \*Arcilla blanca: Hidrata las uñas.

### MÉTRICAS CLAVE

- \*Ventas por semana.
- \*Unidades de compras por semana.
- \*Pedidos por redes.

### PROPUESTA DE VALOR

A la moda  
saludable y  
cuidando el  
planeta

### VENTAJA COMPETITIVA

- \*Presentación tradicional.
- \*Composición única de ingredientes naturales.
- \*Variedad de aromas creados por la empresa.
- \*Economizar el dinero del cliente.
- \*Hacer un producto más fiable y duradero.
- \*Dar al cliente el mejor valor por su pago.

### CANALES

- \*Mediante redes sociales(Facebook, Instagram)
- \*farmacias
- \*internet

### SEGMENTO

**GEOGRÁFICO:** Distrito de Huancayo, provincia de Huancayo , región Junín.

**DEMOGRÁFICO:** Mujeres de 15 a 45 años

**PSICOGRÁFICA:** Mujeres de los niveles socioeconómicos A, B y C.

**CONDUCTUAL:** Cuidado de su imagen personal.

### ESTRUCTURA DE COSTOS

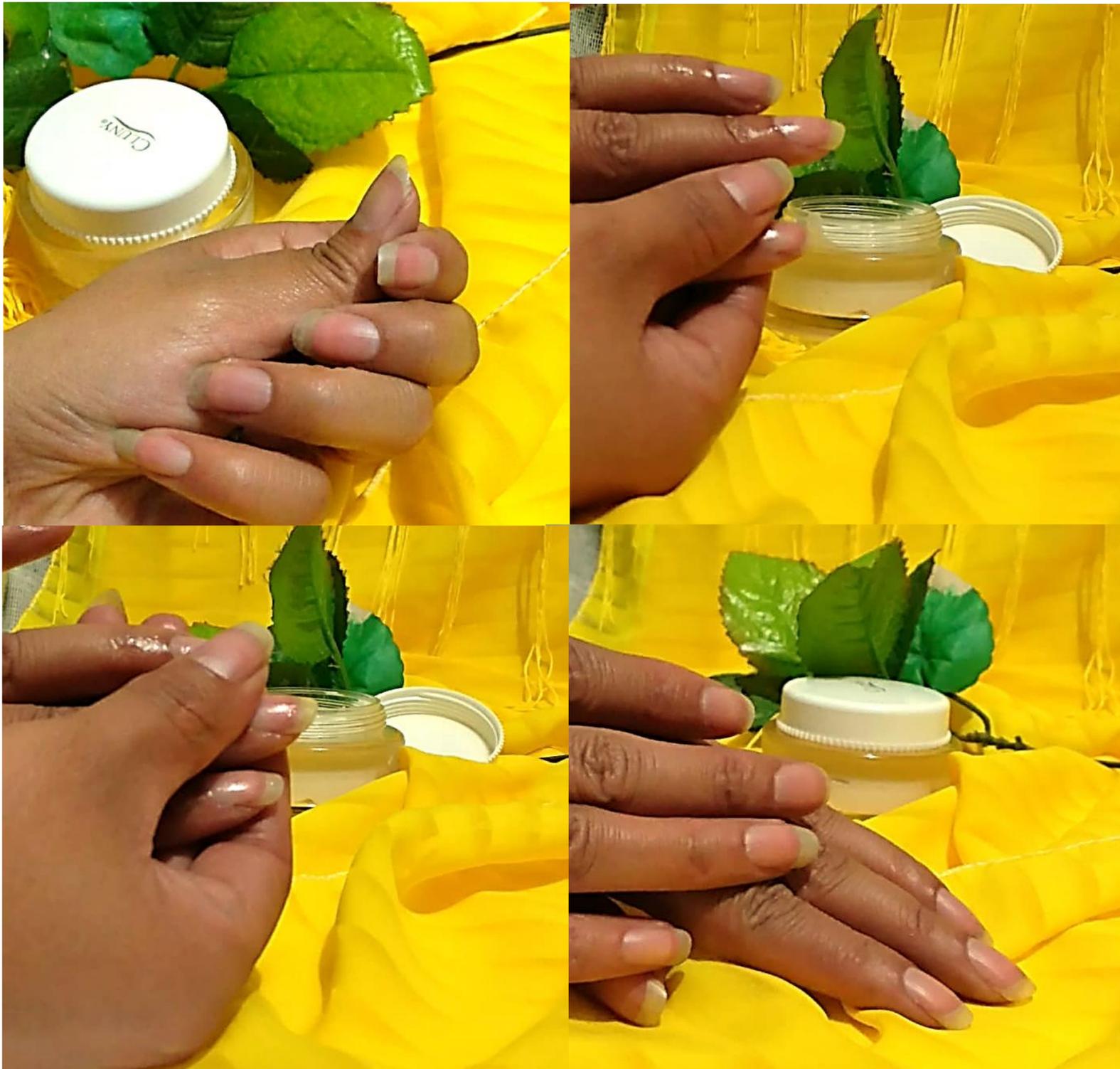
- \***Fijo:**Luz,agua y alquiler
- \***Variable:** mano de obra , materiales.
- \*producción
- \*ciertas comisiones a consultores

### ESTRUCTURA DE INGRESOS

- \***Primer ingreso:** Venta del producto(cremas).
- \***Segundo ingreso:** cuota por derecho de uso, (brinda una asesoría personalizada para el usuario, modo de aplicación y funcionamiento).
- \***Tercer ingreso:** Cobro por espacios públicos (publicidad).



# “BIO-NAILS” Fortalecedor de uñas



Después de el lavado de manos aplicar la cantidad que logre cubrir por completo toda la superficie de las uñas. Frotar el producto con la yema de los dedos hasta que la crema logre penetrar en la cutícula aproximadamente este proceso durara menos de un minuto. Esto ayudara al fortalecimiento , crecimiento y brillo en las uñas.



Universidad  
Continental

# VI Feria Virtual de Prototipos

***¡GRACIAS!***

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL  
Conti-emprende@continental.edu.pe

