

# VI Feria Virtual de Prototipos



Universidad  
Continental

Nombre del prototipo:

**“Got Hot Soup”**  
Carrito sopero, servicio  
de ventas de sopas  
calientes estilo Fast  
Food.



DOCENTE: Peña Huaytalla Edith del Pilar

CAMPUS: Huancayo

NRC: 10685

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

## Equipo de trabajo:

- Aliaga Girón Rita Carolina 71491345 | Administración y Negocios Internacionales
- Balvín Vargas Machuca Eduardo Sebastián 71421392 | Administración y Negocios Internacionales
- Cosme Obregon Josephine 76069832 | Administración y Finanzas
- Mallqui Fernández Keny Roli 70242166 | Administración y Recursos Humanos
- Tucto Janampa Jhon Richard 71087673 | Ingeniería Industrial
- Zevallos Romero Carla Adriana 74072127 | Medicina Humana

# Definición del problema

Según la encuesta realizada por DATUM y Peru21 en el 2018, ante la disminución de temperatura en el centro del país, sostienen que el 64% de habitantes de dichos sectores aseguró que el friaje le afecta mucho. Asimismo, sus gastos de salud se incrementaron en un 51%.

Según Olguí Michelle sostiene que el frío afecta a los docentes y universitarios, jóvenes adultos y niños.

Según Ingvar Holmér, Per-Ola Granberg Y Goran Dahlstrom el frío afecta al equilibrio térmico del cuerpo (extremidades, la piel y los pulmones)



# “Got Hot Soup”

## Carrito sopero, servicio de ventas de sopas calientes estilo Fast Food.

### PROBLEMA

La provincia de Huancayo esta ubicado a 3300 m.s.n.m, y tiene un clima seco. Hay meses del año donde el frio se acrecienta y provoca enfermedades respiratorios de los cuales los universitarios no están al exentos. Según Olguí Michelle sostiene que el frio afecta a los docentes y universitarios, jóvenes adultos y niños. Según Ingvar Holmér, Per-Ola Granberg Y Goran Dahlstrom el frio afecta al equilibrio térmico del cuerpo (extremidades, la piel y los pulmones) Asimismo, Normon menciona que existen personas a las cuales el frío les afecta de una manera negativa en su salud mental y puede repercutir en su vida.

### SOLUCIÓN

- Disminuir los efectos del frío a través de sopas calientes en carritos soperos, en las horas determinadas de acuerdo con el segmento seleccionado. De forma rápida, eficaz, instantánea, de calidad y al precio justo

### MÉTRICAS CLAVE

- Número de unidades vendidas trimestralmente.
- Número de clientes nuevos en el segundo semestre.
- Numero de visitas de nuestros videos en YouTube al mes.
- Nuevos convenios de publicidad en el semestre.

### PROPUESTA DE VALOR

“La sopa de casa en el lugar donde te encuentres”

- Calidad de materia prima.
- Precio justo.
- Practico en el consumo.
- Sabor.
- Rapidez en el servicio

### VENTAJA COMPETITIVA

- Variedad de sopas en corto tiempo.
- Variedad de guarniciones.
- Precio accesible.
- Accesibilidad de servicios en distintos

### CANALES

- Comunicación: Redes sociales (Facebook, Instagram, Snapchat y YouTube)
- Tarjetas de presentación.
- Nuestra propia página web
- Distribución: Directa

### SEGMENTO

- Geográfico: Universidad Continental
- Demográfico: Varones y mujeres mayores de edad (18 - 25 años) que estudien en la universidad.
- Psicográfico: Estudiantes universitario de un nivel socioeconómico B y C que tengan ingresos mensuales de 300, laborando o no.
- Conductual: Alumnos susceptibles al frio que tengan clases en horarios en los que hace frio; es decir, en las mañanas (7:30 - 10:50 a.m) y en las noches (5:40 - 10:30 p.m)
- Consumidor y usuarios: Nuestros principales consumidores y usuarios son los alumnos de la Universidad Continental.

### ESTRUCTURA DE COSTOS

#### COSTOS FIJOS

- Combustible
- Electricidad
- Alquiler local
- Gas

#### COSTOS VARIABLES

- Compra de insumos
- Compra de tapers
- Mano de obra(sueldos)

### ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Ventas de sopas y bebidas calientes.
- Publicidad en los carritos (centros comerciales, eventos institucionales, conciertos, etc.).
- Tutoriales de preparación de sopas en YouTube.



Universidad  
Continental

## “Got Hot Soup”

Carrito sopero, servicio de ventas de sopas calientes estilo Fast Food.



Se realizará una venta directa de sopas calientes, en un carrito sopero, las cuales serán puestas en envases biodegradables para ser mas amigables con el medio ambiente.

# VI Feria Virtual de Prototipos

***¡GRACIAS!***

