

# VI Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

**“TOMATODO  
HOT”  
Tomatodo que  
caliente la  
bebida**

DOCENTE: Peña Huaytalla, Edith del Pilar

CAMPUS: Huancayo

NRC: 10678

**CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL**



**Universidad  
Continental**



## Equipo de trabajo:

- Aliaga Ordoñez Ariana Rosario 71499462 | Ingeniería Empresarial
- Astuñaupa Torres Deisy Jasmina 74572181 | Ingeniería Empresarial
- Condezo Barzola Yulisa Isabel 73214293 | Enfermería
- Paredes Quispe Estefany 72513409 | Contabilidad
- Quispe Condori Pamela Fabiola 71296848 | Enfermería
- Reymundo Ames Ishaid Raul 71716117 | Administración de Negocios Internacionales
- Huaynarupay Cerrón Selene Teresa 75215352 | Tecnología Médica en Terapia Física y Rehabilitación

# Definición del problema

- En una encuesta realizada en el año 2013 por la Universidad “UNAM”, señaló que más del 67% de los estudiantes tenían problemas con la temperatura de su bebida, ya que esta se enfriaba muy rápido en la época de Invierno. Asimismo, La Vanguardia menciona que, beber el agua helada tiene otro efecto que es aumentar la mucosidad, que a su vez puede repercutir en una disminución de la función inmunológica.
- Entonces nos preguntamos ¿Cómo podemos reducir la insatisfacción de las personas al ingerir su bebida fría almacenada en su tomatodo y enfermedades que pueden causarte?



# “TOMATODO HOT”

## Tomatodo que caliente la bebida

### PROBLEMA

Insatisfacción de las personas al ingerir su bebida fría almacenada en su tomatodo y enfermedades que puedan causarle

- Según UMAN (encuesta)
- Según la Vanguardia
- Según Waterlogic: Migraña, Sensibilidad dental.
- Según el MINSA

### SOLUCIÓN

- Calienta a una temperatura de 45°
- Carga el celular a un 45% de batería
- Capacidad de 750 ml
- Tiene un seguro en la tapa
- Es ergonómico
- Es de fácil uso y es lavable

### MÉTRICAS CLAVE

- Cantidad de tomatodos vendidos al mes
- Utilidad neta mensual
- Número de pedidos por redes sociales
- Nivel de satisfacción de los clientes

### PROPUESTA DE VALOR

Temperatura y batería adecuada cuando y donde quieras

### VENTAJA COMPETITIVA

- Integración de dos funciones
- Personalización
- Doble seguridad
- Accesorios adicionales

### CANALES

- Canales de comunicación
- Facebook
  - Web
  - Volantes
- Canales de distribución
- Puntos de venta
  - Tiendas
  - Centros comerciales

### SEGMENTO

- Personas con nivel socioeconómico A y B
- Estilo de vida sofisticado y moderno
- Edades de 18 a 55 años
- Pertenecientes a la provincia de Huancayo
- Sean mujeres o varones.

### ESTRUCTURA DE COSTOS

Gastos Fijos  
Variables

- Agua
- Internet
- Luz
- Pago al personal

Gastos

- Materia Prima
- Publicidad

### ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Accesorios para el tomatodo
- Publicidad
- Venta directa (delivery)
- Personalización de tomatodo

## “TOMATODO HOT” Tomatodo que caliente la bebida



El tomatodo calienta a una temperatura de 45° y posee un cargador portátil el cual carga el celular a un 45% de batería.

# VI Feria Virtual de Prototipos

***¡GRACIAS!***

