Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

"TOMATODO
HOT"
Tomatodo que
caliente la
bebida

DOCENTE: Peña Huaytalla, Edith del Pilar

CAMPUS: Huancayo

NRC: 10678

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL







Equipo de trabajo:

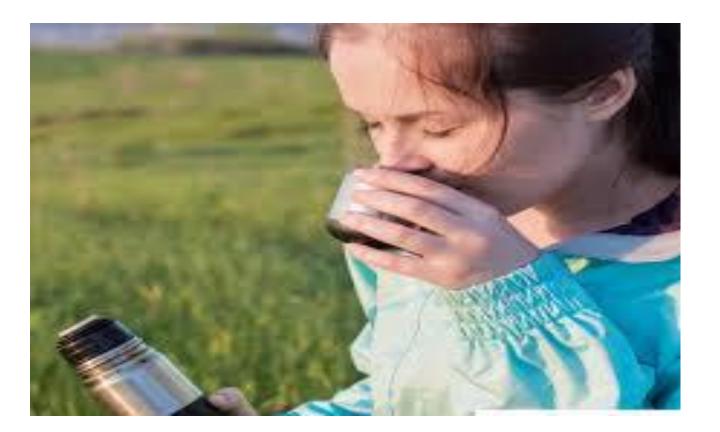
| Aliaga Ordoñez Ariana Rosario | 71499462 | Ingeniería Empresarial |
|--|----------|---|
| Astuñaupa Torres Deisy Jasmina | 74572181 | Ingeniería Empresarial |
| Condezo Barzola Yulisa Isabel | 73214293 | Enfermería |
| Paredes Quispe Estefany | 72513409 | Contabilidad |
| Quispe Condori Pamela Fabiola | 71296848 | Enfermería |
| Reymundo Ames Ishaid Raul | 71716117 | l Administración de Negocios Internacionales |
| Huaynarupay Cerrón Selene Teresa | 75215352 | l Tecnología Médica en Terapia Física y Rehabilitación |

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Definición del problema

- En una encuesta realizada en el año 2013 por la Universidad "UNAM", señaló que más del 67% de los estudiantes tenían problemas con la temperatura de su bebida, ya que esta se enfriaba muy rápido en la época de Invierno. Asimismo, La Vanguardia menciona que, beber el agua helada tiene otro efecto que es aumentar mucosidad, que a su vez puede repercutir en una disminución de la función inmunológica.
- Entonces nos preguntamos ¿Cómo podemos reducir la insatisfacción de las personas al ingerir su bebida fría almacenada en su tomatodo y enfermedades que pueden causarte?







"TOMATODO HOT" Tomatodo que caliente la bebida

PROBLEMA

Insatisfacción de las personas al ingerir su bebida fría almacenada en su tomatodo y enfermedades que puedan causarle

- Según UMAN (encuesta)
- Según Vanguardia
- Según Waterlogic:
 Migraña,
 Sensibilidad dental.
- Según el MINSA

SOLUCIÓN

- -Calienta a una temperatura de 45°
- -Carga el celular a un 45% de batería
- -Capacidad de 750 ml
- -Tiene un seguro en la tapa
- Es ergonómico
- -Es de fácil uso y es Javable

MÉTRICAS CLAVE

- -Cantidad de tomatodos vendidos al mes
- -Utilidad neta mensual
- -Número de pedidos por redes sociales
- -Nivel de satisfacción de los clientes

PROPUESTA DE VALOR

Temperatura y batería adecuada cuando y donde quieras

VENTAJA COMPETITIVA

- -Integración de dos funciones
- -Personalización
- -Doble seguridad
- -Accesorios adicionales

CANALES

Canales de comunicación

- -Facebook
- -Web
- -Volantes

Canales de distribución

- -Puntos de venta
- -Tiendas
- -Centros comerciales

SEGMENTO

- Personas con nivel socioeconómi co A y B
- Estilo de vida sofisticado y moderno
- Edades de 18 a 55 años
- Pertenecientes
 a la provincia
 de Huancayo
- Sean mujeres o varones.

ESTRUCTURA DE COSTOS

la

Gastos Fijos Variables

- -Agua
- -Internet
- -Luz
- -Pago al personal

Gastos

- -Materia Prima
- -Publicidad

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- -Accesorios para el tomatodo
- -Publicidad
- -Venta directa (delivery)
- -Personalización de tomatodo

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



"TOMATODO HOT" Tomatodo que caliente la bebida



El tomatodo calienta a una temperatura de 45° y posee un cargador portátil el cual carga el celular a un 45% de batería.



VI Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL Conti-emprende@continental.edu.pe

