

VI Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

**“LONCHERAS
NICO”
Alimentos
saludables para
niños**

DOCENTE: Peña Huaytalla, Edith del Pilar

CAMPUS: Huancayo

NRC: 10678

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Universidad
Continental



Equipo de trabajo:

- Arcos De La Torre, Victor Jeanpaul 71738982 | Ingeniería Industrial
- Bello Durand, Mayli Andrea 71471189 | Ingeniería Industrial
- De La Cruz Yaurivilca, Melany Felicia 71584752 | Administración y negocios internacionales
- Janampa Salvatierra, Bryan Anthony 76668017 | Ingeniería Industrial
- Morales Borja, Kevin Omar 71799505 | Ingeniería Civil
- Torpoco Lopez, Lovell Wilder 75911754 | Ingeniería Civil
- Villanueva Boza, Romina Marilu 71610822 | Derecho

Definición del problema

- Según el INEI 4 de cada 10 niños adolecerían de desnutrición crónica, tendrían retardo en el crecimiento en talla para la edad o simplemente retardo en el crecimiento. La desnutrición y la anemia en los infantes genera, además de daños físicos, un deterioro irreversible de la capacidad cognitiva y repercute en el lenguaje, las conductas sociales y las habilidades para resolver problemas.
- Entonces nos preguntamos ¿Cómo podemos implementar un hábito de alimentación saludable en los niños?



“LONCHERAS NICO”

Alimentos saludables para niños

PROBLEMA

- Desnutrición en niños de 6 a 12 años.
- Falta de tiempo en los padres al preparar la lonchera.
- Los padres envían loncheras con productos procesados con alto contenido de azúcares y grasas saturadas.
- Dificultad para encontrar loncheras saludables de calidad y buen precio.
- La mayoría de los padres envían dinero a sus hijos sin supervisar los productos que consumen.

SOLUCIÓN

- Servicio de loncheras saludables ricos en nutrientes.
- Loncheras supervisadas por un nutricionista.
- Loncheras preparadas con ingredientes frescos y naturales.
- Supervisión de consumo de loncheras en los niños.
- Informes semanales del consumo de los niños.
- Loncheras delivery y pedidos por Facebook.

MÉTRICAS CLAVE

- Tráfico en las redes sociales.
- Pedidos por redes sociales.
- Clientes por recomendaciones
- Tiempo de pago a los proveedores.

PROPUESTA DE VALOR

No te preocupes por la lonchera, nosotros lo hacemos por ti.

VENTAJA COMPETITIVA

- Canales de atención tecnológicas.
- Delivery de loncheras a la hora del refrigerio.
- Variedad de loncheras verificadas por un nutricionista y preparadas por un chef.
- Trato personalizado.

CANALES

COMUNICACIÓN:

- Volantes informativos.
- Redes sociales (Facebook).
- Vía telefónica.
- Charlas en los colegios.

DISTRIBUCIÓN:

- Transporte directo.
- Delivery a colegios.

SEGMENTO

CONSUMIDORES:

- Padres de familia de colegios particulares con hijos entre 6 y 12 años en Huancayo.
- Estudiantes de colegio.
- Personas que trabajan en oficinas.
- Estudiantes universitarios.

ESTRUCTURA DE COSTOS

FIJOS:

- Nutricionista.
- Marketing digital y físico.

VARIABLES:

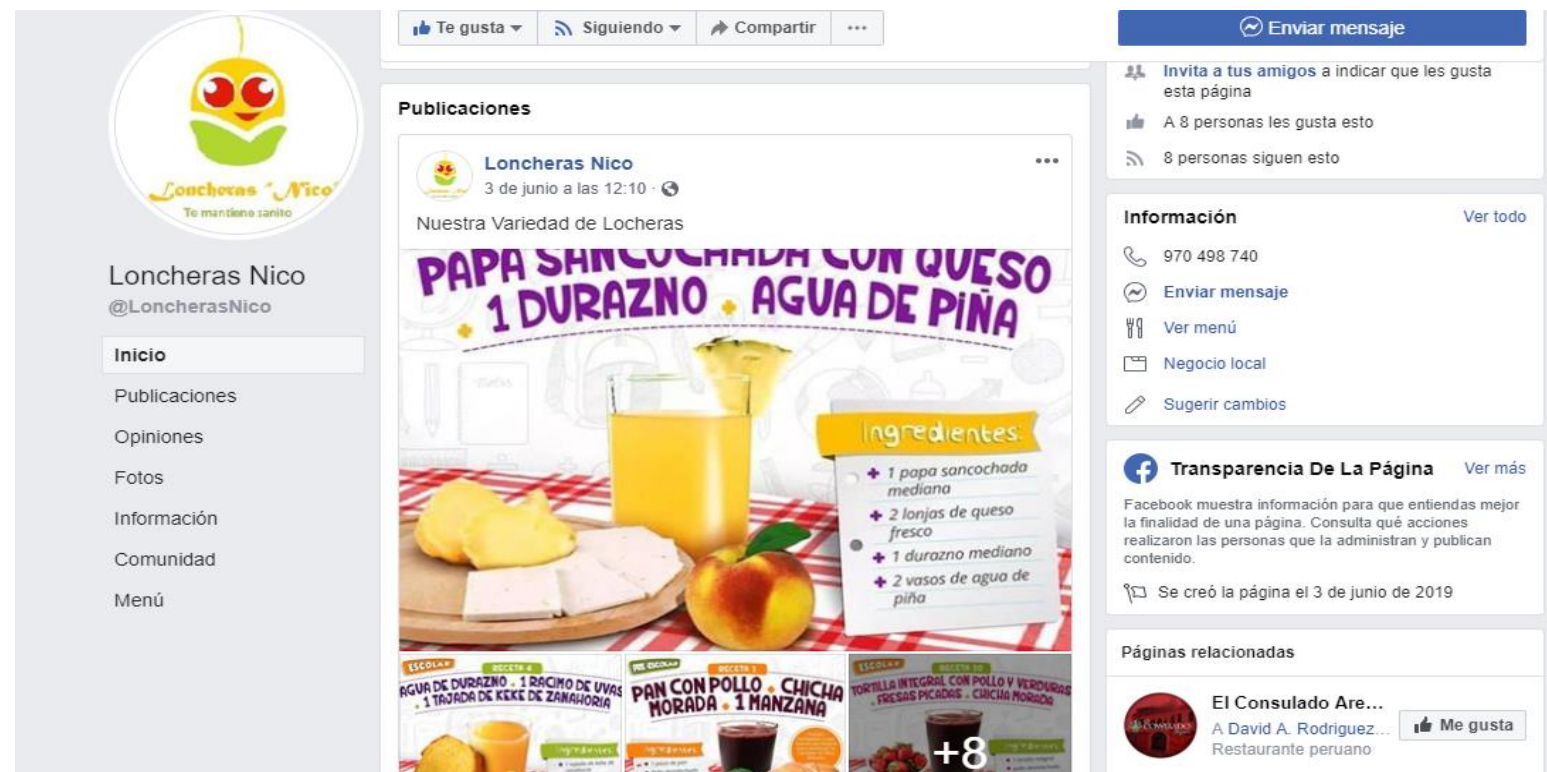
- Insumos.
- Transporte.
- Transporte.
- Impresión de volantes.

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Ventas online y telefónicas por el servicio prestado.
- Seguimiento personal del niño por un nutricionista.
- Suscripción del cliente.
- Publicidad.

“LONCHERAS NICO”

Alimentos saludables para niños



Ingresas a una de nuestras redes sociales, seleccionas la combinación de alimentos de tu preferencia y realizas el pedido a través de un mensaje, posteriormente, recibirás un mensaje de confirmación, de esta manera podrás obtener una lonchera con alimentos frescos y saludables para tu hijo.



VI Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

