VI Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

¨ECO-CARPAS¨ Carpas para acampar

DOCENTE: Peña Huaytalla, Edith del Pilar

CAMPUS: Huancayo

NRC: 10678

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

Equipo de trabajo:

• Melo Tataje Carlos	47527775	Administración y Marketing
• Torres Garcia Jeffry	70327432	Ingeniería Industrial
• Llanca Mejía Brenda	73269902	Administración y Negocios Internacionales.
• Villegas Porras Anthony	76134002	Derecho
• Vasquez Uscuvilca Gabriel	71232786	Ingeniería de sistemas
• García Palacios Edwar	74392291	Ingeniería de minas
• Chumbis Rodríguez Martin	76876890	Ingeniería civil

Definición del problema

- Si. En Huancayo se utiliza alrededor de medio millón de bolsas de plástico a la semana, a partir de una aproximación del informe, este año se espera distribuir 5 mil bolsas de tela para contrarrestar esta contaminación.
- La acumulación de la basura se ha convertido en un problema a nivel nacional, y de esto no somos ajenos. Según una investigación hecha este año por el Ministerio del Ambiente, tan solo por día, en el Perú se produce aproximadamente 18 mil 870 toneladas de basura, y a esa cifra toda la región de Junín contribuye con 479 toneladas. Además, el estudio revela que Huancayo está entre las 10 ciudades del país que generan más residuos sólidos.

ECO-CARPAS
Carpas para acampar

PROBLEMA

Contaminación excesiva por desechos de bolsas de plástico en la ciudad de Huancayo.
Contaminación del medio ambiente.
Genera enfermedades en la población.
Extinción de especies de los ríos y lagos.

SOLUCIÓN

Fabricamos carpas con materiales 90% reciclados, con una capacidad de dos personas y con materiales altamente resistentes a diversos climas

MÉTRICAS CLAVE

- Número de pedidos vía internet.
- Número de carpas vendidas por cada centro comercial.
- Número de me gustas y recomendaciones en nuestras redes sociales al mes

PROPUESTA DE VALOR

Disfruta de la naturaleza, conviviendo con ella.

VENTAJA COMPETITIVA

Producto hecho con materiales 90 % reciclados.
Ligeros y resistentes para uso en diferentes climas.

CANALES

- Comunicación: Redes sociales y radio.
- Distribución: Punto de venta, Retail (centros comerciales).
- Vía web.

SEGMENTO

Hombres y mujeres de 18 a mas años de edad, de la ciudad de Huancayo, región Junín con un nivel socioeconómico B,C.

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Alquiler de la planta de producción.
- Pago del salario del personal.
- Compra de materiales e insumos
- Mantenimiento de tiendas virtuales.

ESTRUCTURA DE INGRESOS

Ventas de las carpas.
Manuales para camping
Ventas y alquiler por internet

Universidad Continental

ECO-CARPAS

Carpas hechas de materiales reciclados que nos servirán de refugio para personas damnificadas o para paseos o excursiones y así contar con protección adecuada. La facilidad del armado y su ligereza son atributos que te facilitaran tu día.

VI Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe