

VI Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

**“DOG HOUSE
BIOAMIGABLE”
Casa para
mascotas de
material reciclable**

DOCENTE: Peña Huaytalla, Edith del Pilar

CAMPUS: Huancayo

NRC: 1678

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Universidad
Continental



Equipo de trabajo:

- Mejia Cuyatti Arleth 70079611 Medicina Humana
- Garay Rosales Sahori Carolina 73766119 Odontología
- Zavaleta Ancco Jenifer Gianella 75218103 Arquitectura
- Blancas Torres Andy 71376499 Ingeniería de Minas
- García Vasquez Ángel 71789809 Ingeniería Civil
- Tovar Rojas Jean Carlos 75614151 Ingeniería Civil
- Tenicela Apacla Justo 74033779 Ingeniería Civil

Definición del problema

Según el Senahmi nuestra la ciudad de Huancayo esta ubicada en la región Sierra, por lo tanto tiene un clima frío, dicha entidad nos menciona que "El clima de la Sierra está relacionado con la altitud, y la cercanía a la costa desértica o a la selva húmeda. En general se considera que el clima serrano característico va de templado a frío, con aire muy seco y tiene dos fases estacionales, una lluviosa entre noviembre y marzo, y una seca de abril a octubre", finalmente sabemos que en tiempos de invierno la temperatura puede descender a -10°C bajo cero, y ello perjudicar a nuestras mascotas.

Por lo que nos realizamos la siguiente pregunta: ¿Cómo podemos mejorar el frío que pasan las mascotas en la ciudad de Huancayo?



“DOG HOUSE BIOAMIGABLE”

Casa para mascotas de material reciclado

PROBLEMA

El clima de nuestra localidad es frío, ya que nos encontramos ubicados en la región sierra, tal como lo señala el Senahmi.

Es por ello que nos realizamos la siguiente pregunta: ¿Cómo podemos solucionar el frío que pasan las mascotas en la ciudad de Huancayo?

SOLUCIÓN

Crear una casa de material reciclado a base de botellas, que encapsule el calor durante el día y durante la noche este sea liberado, proporcionando un clima cálido dentro de la casa y con ello generando confort y bienestar a la mascota.

PROPUESTA DE VALOR

Casa bioamigable que brinda confort a tu mascota a un precio accesible.

VENTAJA COMPETITIVA

- Producto liviano.
- Producto térmico.
- Producto resistente.

SEGMENTO

- Municipios.
- Refugios.
- Dueños de mascotas.

MÉTRICAS CLAVE

- Nivel de consumidores.
- Numero de unidades que se venden al día, mes y año.
- Numero de pedidos vía web o Facebook.
- Numero de likes.
- Gasto en publicidad vs Nivel de consumo.

CANALES

- Punto de venta.
- Delivery.
- Internet (pagina web, Facebook)
- Participación en ferias.
- Comerciales en TV y radio.

ESTRUCTURA DE COSTOS

COSTOS FIJOS

- Luz.
- Agua.
- Internet.
- Alquiler de local.

COSTOS VARIABLES

- Botellas.
- Telas.
- Pegamentos.
- Rafias

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Venta directa.
- Afiliación.
- Venta online.



Universidad
Continental

“DOG HOUSE BIOAMIGABLE” Casa para mascotas de material reciclado



Colocar la casa en un lugar firme, lejos del fuego o productos inflamables, dejar el acceso a la casa libre para que la mascota pueda ingresar. Así mismo se sugiere que durante el día el sol llegue a la casa para que el material reciclado pueda encapsular el calor, finalmente durante la noche sea liberado brindándole confort y bienestar a la mascota.



Universidad
Continental

VI Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

