Universidad Continental

Centro de Emprendimiento

XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Servicio académico en cafetería para universitarios en el distrito de Huancayo

Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	CALDERON INGA, Luz	Ingeniería civil	71299644

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	CASAS CONTRERAS STEVE	Ingeniería Industrial	74225048

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	LAPA SOLANO, Jordy Javier	Ingeniería Industrial	70486495

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	ORTEGA CAMAC, Sebastián	Administracion y marketing	72363673

NRC: 11932

Modelo de negocio:

Socios claves

- Proveedores de café
- Docentes certificados
- Maquina de café
- Proveedores de bocadillos

Actividades claves

- Selección continua de docentes
- Clases grupales
- Marketing

Recursos claves

- Recursos humanos
- Libros complementarios
- wifi

Propuesta de valor

- Comodidad
- Cursos Grupales
- Apoyo académico

Relación con el cliente

- Promoción
- Descuentos grupales
- Atención personalizada

Canales

- Gigantografía
- Facebook
- Instagram

Segmento

- Jóvenes universitarios de instituciones particulares de la ciudad de Huancayo que tengan dificultad en los cursos básicos y que les guste el café

Estructura de costos

- Insumos
- Servicios básicos
- Pago al personal
- Impuesto
- Alquiler de local

Fuentes de ingreso

- Venta de café
- Alquiler de ambientes con docentes
- Ventas de bocadillos

Descripción del negocio:

El presente plan de iniciativa empresarial tiene como propósito ofrecer un servicio de apoyo académico a universitarios del distrito de Huancayo, a su vez se va a ofrecer el café orgánico típico de la región Junín y variedades que se pueden obtener del café, por ejemplo; capuchino, frappes, mocha, café americano, café espresso, además de bocadillos duces y salados. Se va a brindar una asesoría académica grupal o individual dedicada a los cursos básicos de carrera de la Universidad Continental. Los cuales venderemos en nuestro local cerca de la misma universidad en el distrito de Huancayo.

En el Perú el consumo del café llega actualmente a los 600 gramos anuales por persona y se espera que en los próximos tres años se alcance los dos kilogramos, señaló la especialista en café del Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri), Marisela Yabar. "El consumo de café en el Perú aumentó relativamente, antes era muy poco, casi 200 gramos por persona en el 2010, ahora estamos en 600 gramos, pero deberíamos llegar siquiera a los dos kilogramos anuales", afirmó. (Fuente: gestión.pe)

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR	ambientes universitarios (salón de clase) por un ambiente de cafetería más confortable y dinámico para el estudiante para brindar asesorías académicas.
COMBINAR	Combinamos la asesoría académica universitaria con un buen café o derivados de este.
ADAPTAR	A los sílabos de los cursos básicos de las universidades además de centrarnos en nuestro cliente principal y sus necesidades
MODIFICAR	Modificaremos los envases, nuestro establecimiento solo va a contar con envases biodegradables, fomentando una cultura eco amigable con el ambiente
PERMUTAR	Proponemos otros usos a nuestro local, como reunión de grupos de estudio, lo cual separas un módulo por consumo para que estudies a tu gusto en un área de confort.
ELIMINAR	el constante tiempo de espera por un docente, por uno más ágil el cual puede reservarse desde nuestra página web
REORDENAR	las áreas del local por cubículos de matemáticas, ciencias y ciencias de la comunicación

Segmentación de mercado

FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE	% ACUMULADO
GEOGRÁFICA	Personas de la provincia de Huancayo	456250 personas	100%	100% (fuente: INEI)
DEMOGRÁFICA	Jóvenes Universitarios	26054 personas	0.057%	0.057% (fuente:)
PSICOGRÁFICA	Estilo de vida afortunado	782 personas	6%	0.0017% (fuente:)

Fuentes de información

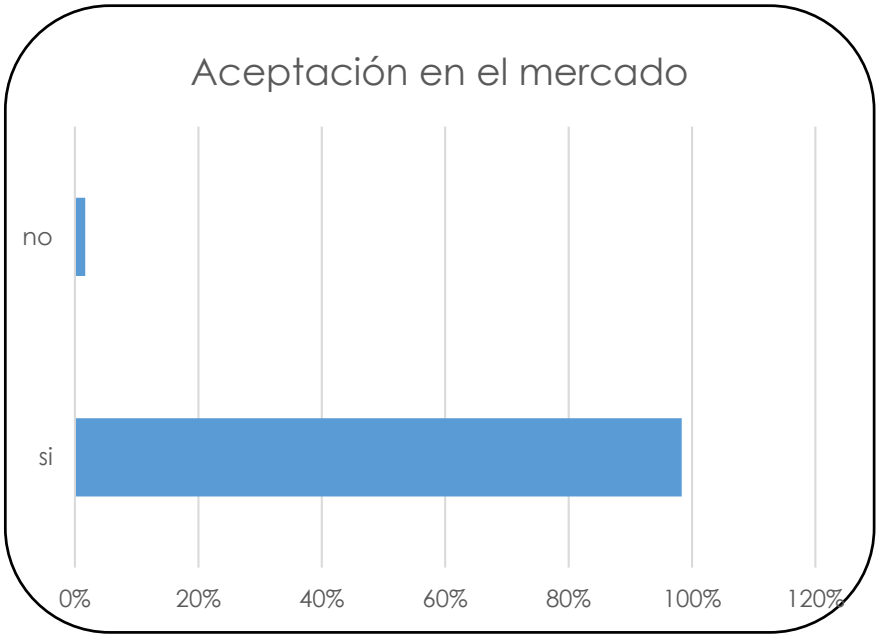
- https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1095/libro.pdf
- https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1576/libro.pdf
- Cueva, R. A. (2000). Marketing: Enfoque América Latina. McGraw-Hill

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	•782 jóvenes universitarios
Ámbito geográfico	•Distrito de Huancayo
Método de muestreo	•Muestra aleatoria simple(encuesta)
Tamaño muestral	•257 personas encuestadas
Perfil del encuestado	•Jóvenes universitarios con un estilo de vida afortunado
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	•18 de Mayo del 2019

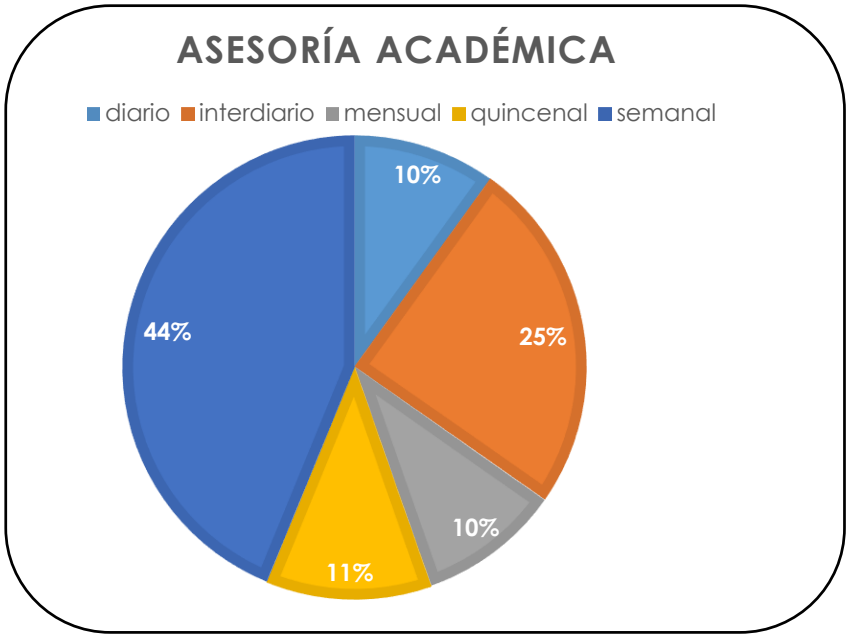
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: observamos que los estudiantes aceptan comprar nuestro servicio en un 96% que se refiere a la mayoría de la universidad continental.

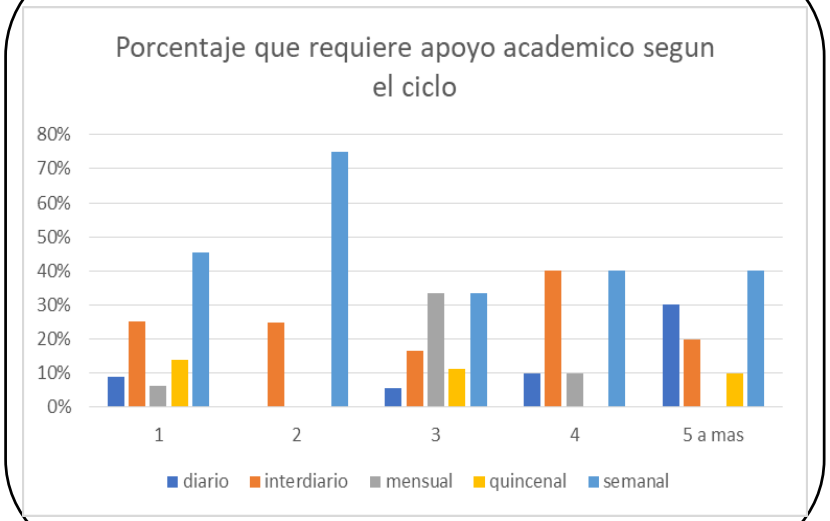
Frecuencia de compra



Intepretación: En esta grafica observamos que los alumnos prefieren la asesoira academica semanal , también el 25% interdiario.

Resultados de la encuesta

Volumen de compra



Interpretación: Según el grafico los estudiantes de 2 ciclo en un 75% necesitan apoyo semanalmente.

Características del producto

Interpretación: En el grafico se observa que la mayoría de estudiantes de la UCCI necesita apoyo académico interdiario y semanalmente.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados

Mercado potencial

El mercado potencial obtenido de la segmentación es 782 jóvenes universitarios.

Mercado disponible

El porcentaje de padres de familia que están dispuestos a adquirir el servicio es el 98%, siendo un total de 766 jóvenes universitarios.

Mercado objetivo

Nos hemos fijado como meta a ser alcanzada el 25% del mercado disponible, teniendo 192 jóvenes universitarios.

Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

Q= 192 x 52 x 1

Q = 9984

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	9.3%	9.3%	9.3%	9.3%	9.3%
Mercado potencial	# personas	782	850	924	1003	1089
Mercado disponible(??)	# personas	766	832	903	981	1065
Mercado objetivo (??)	# personas	192	208	226	245	266
Frecuencia de compra	# de veces que adquiere el servicio semanal	52	52	52	52	52
Volumen de compra	# asesorías	1	1	1	1	1
Demanda	# servicios	9984	10847	11785	12804	13912
Precio unitario	S/.	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Ingresos totales	S/.	99840.00	108470.00	117850.00	128040.00	139120.00

Fuente de información de la tasa de crecimiento: II CENSO NACIONAL UNIVERSITARIO 2010

Ficha técnica del servicio

CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
Dirección	Av. San Carlos Huancayo. Cel. 914544507
Ubicación	Está en la intersección av. San frncisca de la valle con av. San carlos en el distrito de Huancayo , en la misma dirección que las tiendas de diseño gráfico.
Aforo	El área será para un máximo de 6 a 8 personas por modulo
Horario de trabajo	Horarios compartidos durante las 9am – 10pm horas de día
Denominación del servicio	Asesoramiento académico
Denominación técnica del servicio	Servicio académico en cafetería para universitarios
Usuarios	Estudiantes de escuelas y colegios
Clientes	Los estudiantes de las universitario de distrito de Huancayo
Unidad de medida	Suscripción a un paquete determinado
Cursos a dictar	Se podrá acceder a las materias que dictan en las Universidad como: calculo I, calculo II, Calculo II, precalculo I, precalculo II, fisica I y otros
Redes sociales a utilizar	Para poder captar la atención de los usuarios y clientes se publicaran videos de como es el servicio en la principales redes como son Facebook, YouTube y whatsapp.
Metodología	Se subirán videos con contenidos de interés de los usuarios, además que los tutores podrán absorber sus consultas en tiempo real.
Iteración con el usuario	Los usuarios podrán requerir absolver sus dudas o consultas en tiempo real ya sea por video chat, chat o pedir una clase.
Paquetes	Los paquetes que se tiene son: EL Básico, Regular y Premium con su respective café.
Medios de pago	Son al contado y tarjetas
Observaciones	Los usuarios y clientes podrán dejar sugerencias y reclamos en el atencion en el cliente.

Universidad Continental

XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Servicio académico en cafetería para universitarios en el distrito de Huancayo

Aprende con nosotros a logra tus resultados académicos en una cafetería.

Universidad Continental

XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Gracias

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe