



# XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**“PRODUCCIÓN DE YOGURES FRUTADOS, ENDULZADOS  
CON STEVIA, SIN COLORANTES, NI SABORIZANTES, NI  
CONSERVANTES PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS”**





## Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	Anaya Marallano,Raysa	Medicina Humana	738983438
02	Cunya Ordoñez,Carolay	Psicología	73304576
02	Valentin Quispe,Gianela	Medicina Humana	73017384

**NRC:13189**



# Modelo de negocio:

## Socios Claves:

Proveedores  
Franquicia

## Actividades claves:

Producción y venta de yogurt

## Recursos Claves:

producción(cocina, ollas ,refrigeradora ,termómetro ,pipeta ,probeta ,envase bio plástico ,leche , frutas)  
Personal

## Propuesta de valor :

Alimentación adecuada(#de proteínas ,calorías )y ayuda a reducir la contaminación (envase bio plástico)

## Relación con el cliente:

Asistencia personal  
Call center

## Canales :

Ventas en línea (internet)  
Distribución directa

## Segmento :

Jóvenes universitarios

## Estructura de costos :

Personal ,movilidad y producción de yogurt

## Fuente de ingreso:

Venta de yogures



## Descripción del negocio:

Este plan de negocios se basa en la creación de una empresa productora de yogures frutados, endulzados con stevia, sin colorantes, ni saborizantes, ni conservantes, en la Provincia de Huancayo 100% natural, la cual busca ofrecer un yogurt saludable con un aporte nutricional de cultivos ecológicos y sin químicos que alteren nuestro organismo, generar oportunidades laborales y contribuir a la salud y el bienestar de las personas. Dicho producto será ofrecido al mercado en envase de bio-plástico en una presentación de 150gr y comercializado a través de diferentes establecimientos comerciales y de espacios directos al público. La empresa en mención llevará por nombre LAVACALOLA S.A.C. y contará con una planta debidamente adecuada capaz de producir la cantidad de envases proyectadas, con la cual busca cubrir la demanda potencial, para tal fin se establece los materiales y el personal requerido que conlleven a lograr el objetivo propuesto.



# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

## SUSTITUIR

Sustituimos los envases plásticos de polietileno de alta densidad no biodegradable que usan las marcas competidoras para la comercialización de sus productos, siendo un problema constante de contaminación ambiental por su composición estructural, nuestra propuesta apuesta por envases más amigables con el medio ambiente a base de bio plástico degradable, derivados de productos vegetales, tales como el aceite de soja, el maíz o la fécula de papa, a diferencia de los plásticos convencionales, derivados del petróleo, lo que lo hace totalmente biodegradables.

## COMBINAR

Combinamos los productos dentro del mercado elaborados con frutos producidos en la selva de Junin, los cuales nos brindan una propuesta de frutos exóticos, que dentro de sus bondades alimentarias tenemos el gran aporte proteico, el suministro de antioxidantes y gran concentración de calorías las cuales combinadas nos permiten aportar un 4.5% del requerimiento de un estudiante en un día, recalcando que el aporte es de uso inmediato por nuestro organismo.

## MODIFICAR

Modificamos la composición del producto de acuerdo a la actividad realizada por nuestro público objetivo, considerando una presentación práctica, llamativa y degradable llegando a cuidar nuestro entorno, así mismo posee indicaciones precisas de la forma de uso de la cobertura para un uso ergonómico en forma de cubierto y la información nutricional de los productos que contiene.



## Segmentación de mercado

FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>GEOGRAFICA</b>	Personas de 18 a 24 años de la región Junín Fuente (CPI)	182200	100 %
<b>PSICOGRÁFICA</b>	Las personas cada vez más optan por un yogurt natural, es por ello que el mercado de este producto va en aumento, en 8% anual aproximadamente. (Agraria.pe)	29152	16 %

?

Fuentes de  
información

- [://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr\\_poblacion\\_peru\\_2017.pdf](http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacion_peru_2017.pdf)
- <http://www.agraria.pe/noticias/mercado-de-yogur-en-peru-crecera-a-una-tasa-de-6-anual-14161>

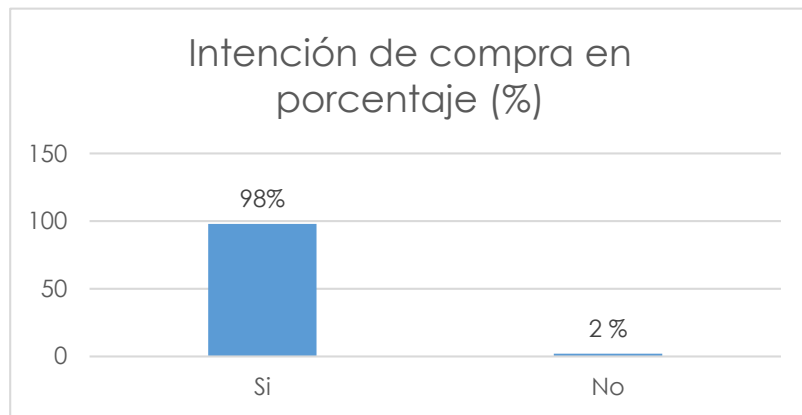


# La ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	• 29152
<b>Ámbito geográfico</b>	• Región Junín
<b>Método de muestreo</b>	• Aleatorio probabilístico
<b>Tamaño muestral</b>	• 384
<b>Perfil del encuestado</b>	• Jóvenes universitarios que optan por producto
<b>Nivel de confianza</b>	• 95%
<b>Error de muestreo</b>	• 0.05%
<b>Fecha</b>	• 30-04-19 al 03-05-19

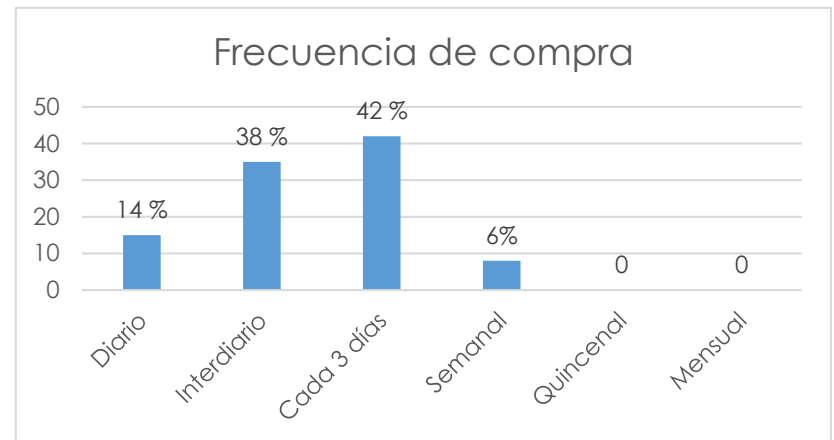
## Resultados de la encuesta

### Intención de compra



Interpretación: El 98 % de encuestados tiene una intención de compra afirmativa

### Frecuencia de compra

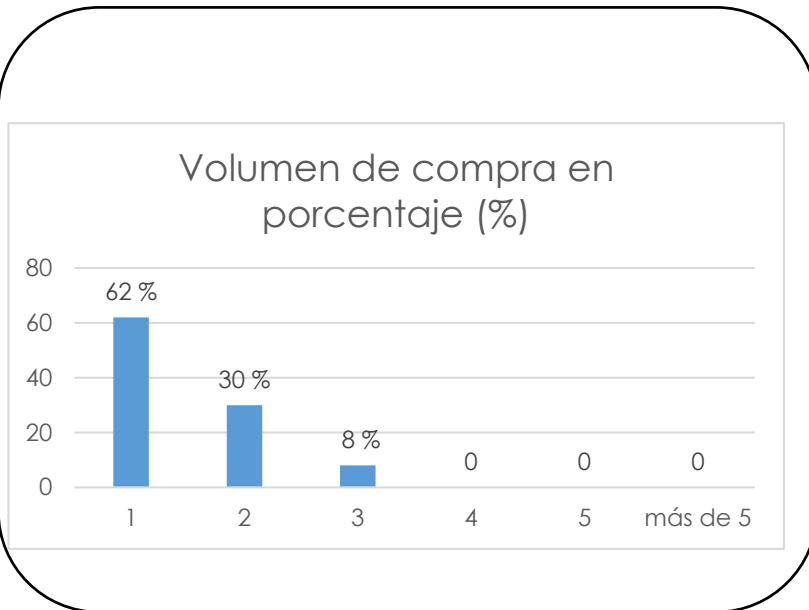


Interpretación: El 42 % de estudiantes refiere una frecuencia de compra cada 3 días



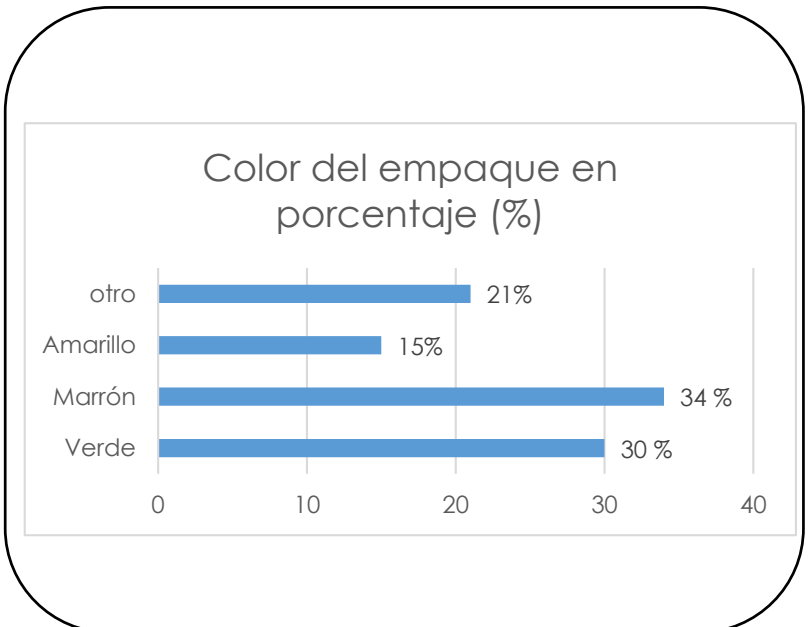
## Resultados de la encuesta

### Volumen de compra



Interpretación: El 62 % refiere que compraría 1 paquete como volumen de compra

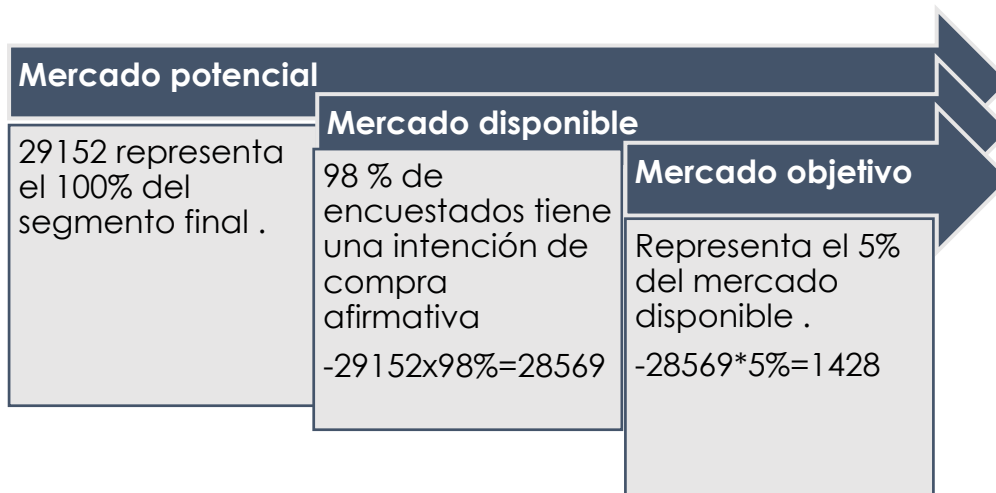
### Características del producto



Interpretación: El 34 % y 30 % prefieren colores marrón y verde respectivamente, para ser usados como colores del empaque

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

### Fórmula de la demanda:

- Mercado objetivo  
 $\text{Mercado disponible} \times 5\% = 1428$
- Frecuencia de compra anualizada = de acuerdo a la encuesta 3 días tiene el porcentaje mayor  
 $365 : 3 = 121$
- Volumen de compra : 1 es la de mayor preferencia en la encuesta



$$(Mo \times Fx V) = 1428 \times 121 \times 1 = 172788$$

## Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		1.1 %	1.1 %	1.1 %	1.1 %
Mercado potencial	Nº	29152	32067	35274	38801	42681
Mercado disponible (98%)	Nº	28569	31426	34569	38025	41827
Mercado objetivo (5%)	Nº	1428	1571	1728	1910	2091
Frecuencia de compra ( encuesta)	Nº de veces	121	121	121	121	121
Volumen de compra (encuesta)	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda (Mo*F*V)	Nº de productos	172788	190091	209088	230021	253011
Precio unitario(encuesta)	S/	2	2	2	2	2
Ingresos totales (D*Pu)	S/	345576	380182	418176	460042	506022

# Ficha técnica del producto

<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>	Yogurt Frutado "Lola"																		
<b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b>	Son yogures frutados, endulzados con <del>stevia</del> , sin colorantes, ni saborizantes, ni conservantes para estudiantes universitarios.																		
<b>LUGAR DE ELABORACION</b>	Elaborado y embazado por LAVACALOLA S.A.C ubicado en Urbanización los Sauces, MzD, lote A Huancayo, Junín																		
<b>COMPOSICIÓN NUTRICIONAL</b>  	<table border="1" data-bbox="832 605 1335 1048"> <thead> <tr> <th colspan="2">TABLA DE VALOR NUTRICIONAL</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Bio Organic Yogur natural ecológico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Valor energético</td> <td>75 kcal</td> </tr> <tr> <td>Grasas totales</td> <td>3,8 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas saturadas</td> <td>2,4 g</td> </tr> <tr> <td>Hidratos de carbono</td> <td>4,7 g</td> </tr> <tr> <td>Azúcares</td> <td>4,7 g</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td>5,0 g</td> </tr> <tr> <td>Sal</td> <td>0,15 g</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; font-size: small;">Por 100 g/ 100 ml</p>	TABLA DE VALOR NUTRICIONAL		Bio Organic Yogur natural ecológico		Valor energético	75 kcal	Grasas totales	3,8 g	Grasas saturadas	2,4 g	Hidratos de carbono	4,7 g	Azúcares	4,7 g	Proteínas	5,0 g	Sal	0,15 g
TABLA DE VALOR NUTRICIONAL																			
Bio Organic Yogur natural ecológico																			
Valor energético	75 kcal																		
Grasas totales	3,8 g																		
Grasas saturadas	2,4 g																		
Hidratos de carbono	4,7 g																		
Azúcares	4,7 g																		
Proteínas	5,0 g																		
Sal	0,15 g																		
<b>PRESENTACION Y EMPAQUES COMERCIALES</b>	Envase bioplástico de 150 ml.																		
<b>CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS</b>	Color: marrón con combinaciones verdes Aspecto: amable con el medio ambiente Sabor: sutil, dulce, sin aditivos químicos, natural Aroma: suave																		



# “PRODUCCIÓN DE YOGURES FRUTADOS, ENDULZADOS CON STEVIA, SIN COLORANTES, NI SABORIZANTES, NI CONSERVANTES PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS”



VISTA FRONTAL



VISTA POSTERIOR

TABLA DE VALOR NUTRICIONAL	
Bio Organic Yogur natural endulzado	
Valor energético	70 kcal
Carbohidratos	5.8 g
Grasas saturadas	2.4 g
Ácidos grasos totales	4.7 g
Proteínas	4.7 g
Fibra	3.8 g
Sodio	0.50 g

Quieres un  
producto que  
tenga todo?  
Prueba Vaca LoLa  
y notarás la  
diferencia.





Universidad  
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de  
Iniciativa Empresarial

# Gracias



Centro de Emprendimiento Continental  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe