

XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Producción de spray bucal a base de menta y miel para jóvenes que quieren mejorar sus habilidades sociales en el distrito de Huancayo



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Arana Ramírez Bridgett Farelly	Medicina Humana	70191968
2	Patiño Ponce Miriam Vanessa	Medicina Humana	72564127
3	Ricaldi Asto Luigi Leonardo	Medicina Humana	70069990
4	Rivas Hidalgo Paulo Santiago	Medicina Humana	74148830
5	Solano Aymara Juan Carlos	Medicina Humana	73108242

NRC: 12213

DOCENTE: José Antonio Alvarez Huamán

Modelo de negocio

Socios claves

- Proveedores.
- Farmacias.
- Quioscos.
- Minimarkets

Actividades claves

- Diseño, producción y ventas de sprays bucales.

Recursos claves

- Químicos
- Ingenieros.
- Fabrica.
- Distribuidores

Propuesta de valor

Mejorar las habilidades sociales de los jóvenes y afianzar su confianza al hablar brindándoles un aliento fresco.

Relación con el cliente

- Redes sociales
- Call center.

Canales

- Farmacias.
- Quioscos.
- Centros de diversión.

Segmento

- Personas con problemas de halitosis.
- Jóvenes que quieren mejorar sus habilidades sociales.

Estructura de costos

- Personal.
- Producción de sprays bucales.
- Publicidad.
- Distribución.

Fuentes de ingreso

- Venta de sprays bucales.



Descripción del negocio:

La halitosis es un síntoma bastante común, que se traduce en aliento fétido y sabor desagradable en la boca. Se constituye como un problema de índole social, puesto que repercute en el estado anímico y en las relaciones interpersonales de la persona que lo presenta, ocasionando rechazo social, temor a presentarse en público, baja autoestima e incluso, depresión. (Scully C, Greenman J. Halitosis. *Periodontol* 2000. 2008;48(1):66-75) Quizás el mayor impacto negativo se evidencia al momento de entablar comunicación, por el obvio temor de que los demás perciban el mal aliento de quien padece esta condición. (Lu HX, Tang C, Chen X, Wong MCM, Ye W. Characteristics of patients complaining of halitosis and factors associated with halitosis. *Oral Dis*. 2014;20(8):787–795.)

Por los motivos y estudios mencionados hemos decidido brindar un producto que ayudará a combatir la halitosis, ofertando envases de plástico biodegradable con doble aplicador, que contengan una solución a base de menta y miel de 15 ml que permitirá a los jóvenes tener un aliento fresco para mejorar su desenvolvimiento social y afianzar sus confianza, los cuales se venderán en universidades, centros de entretenimiento y bodegas de Huancayo.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

COMBINAR

La menta y la miel se combinarán con frutos rojos para que sirva como un humectante labial. Habrán dos extremos en el mismo frasco: uno para el aplicador de spray bucal y otro para el bálsamo labial.

ADAPTAR

En la base del envase colocaremos un aplicador roll-on para los labios, así el mismo frasco tendrá doble función: spray bucal y bálsamo labial.

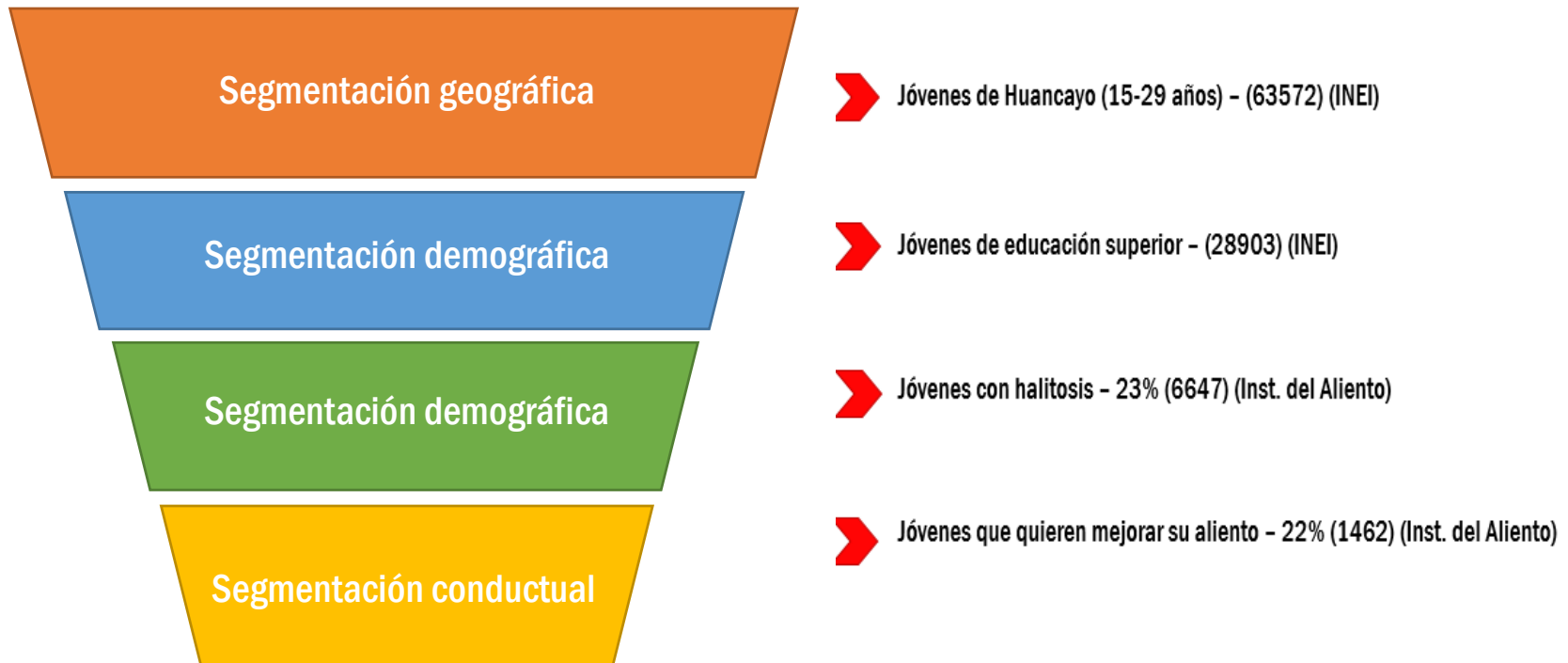
MODIFICAR

Ofreceremos packs de spray bucal de 2 y 4 unidades. Realizaremos concursos para crear nuevos diseños de envase.

PERMUTAR

Proponemos el producto como aliviador de síntomas digestivos, antiinflamatorio y descongestionante de las vías respiratorias altas.

Segmentación de mercado



Fuentes de
información

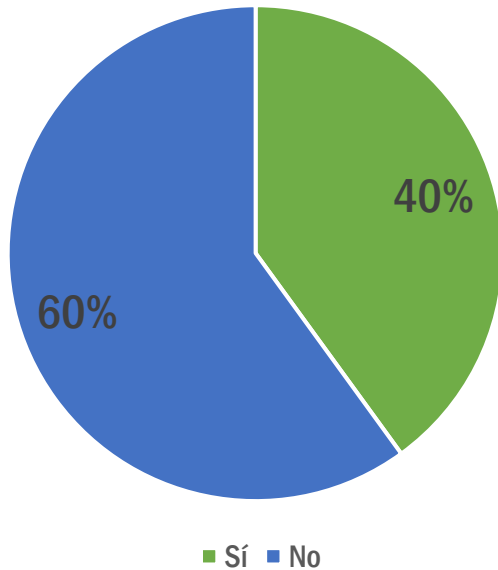
Instituto Nacional de Estadística e Informática
(INEI)- 2017
Instituto del Aliento. España - 2012

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 1462
Ámbito geográfico	• Distrito de Huancayo
Método de muestreo	• Aleatorio Simple
Tamaño muestral	• 304
Perfil del encuestado	• Jóvenes de 15 a 29 años en educación superior con problemas de halitosis que quieren tener un buen aliento
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 26 de abril de 2019

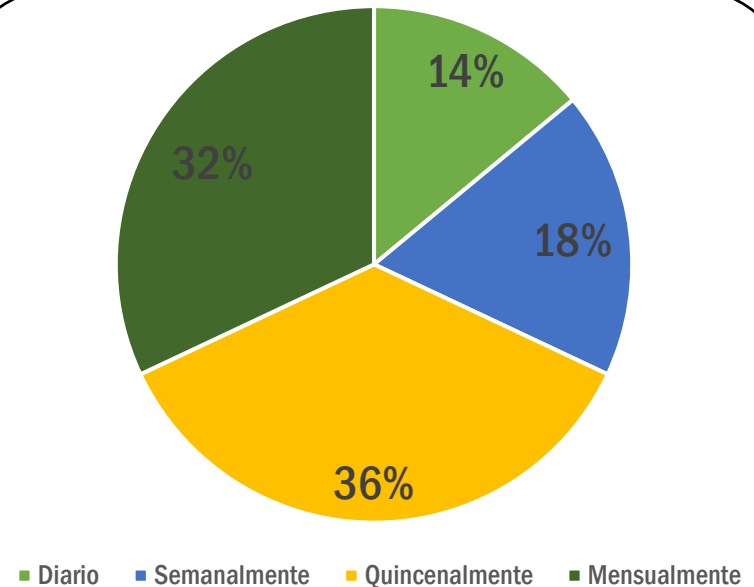
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: El 40% de la población encuestada tiene intención de comprar nuestro producto.

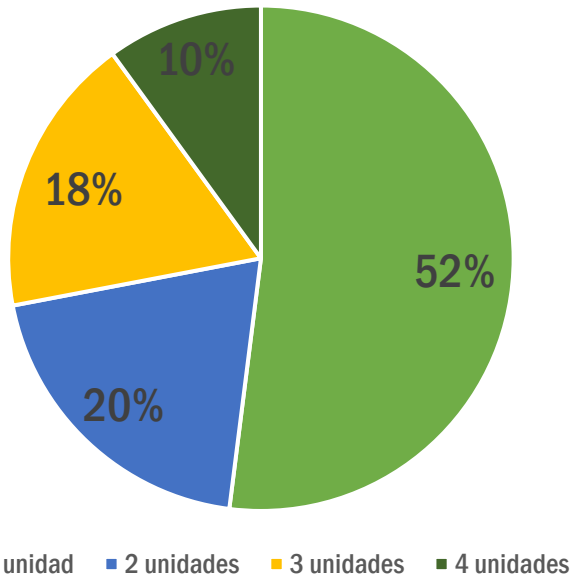
Frecuencia de compra



Interpretación: El 36% de la población encuestada piensa adquirir el producto quincenalmente.

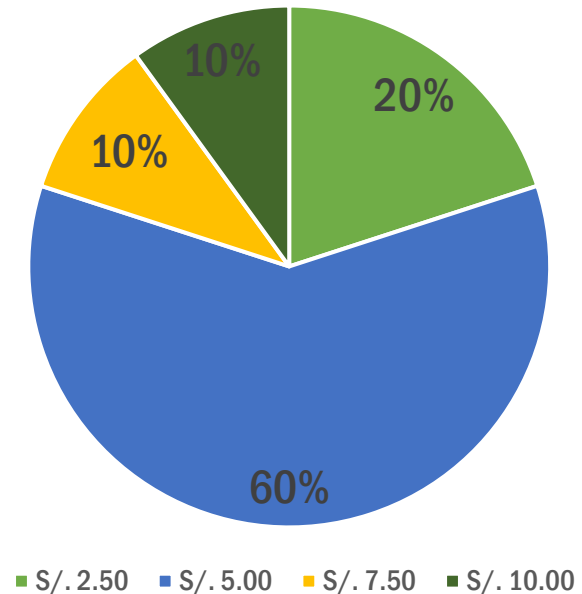
Resultados de la encuesta

Volumen de compra



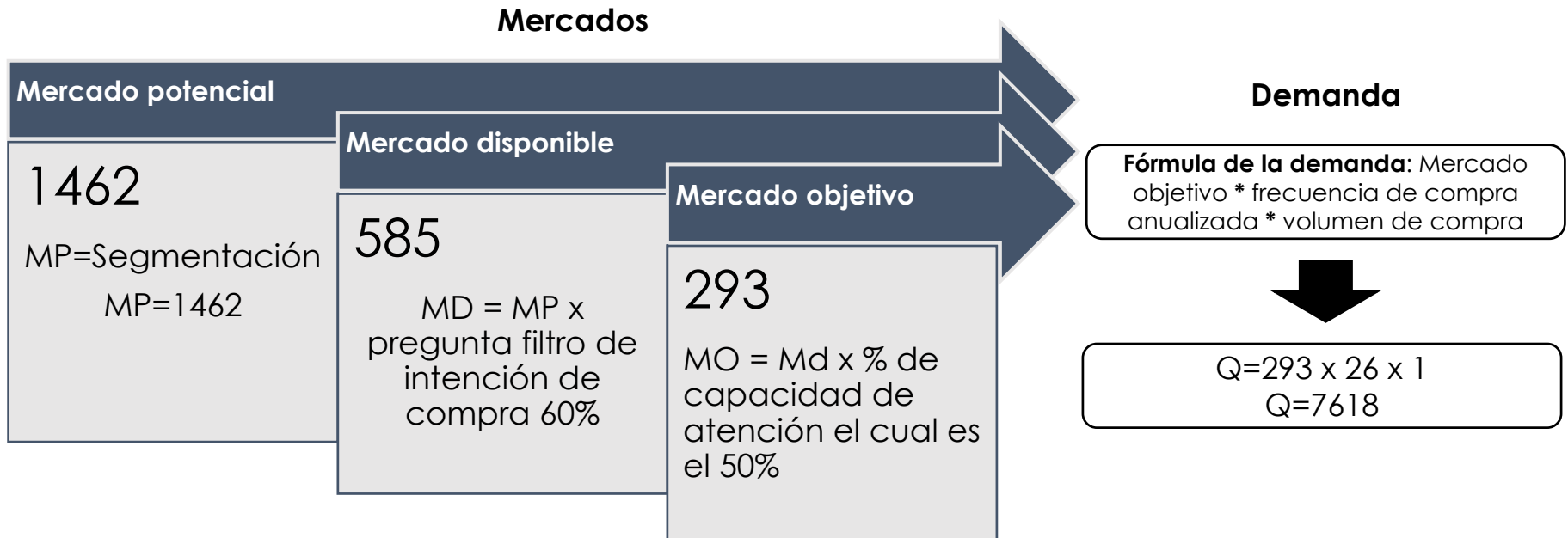
Interpretación: El 52% de los encuestados tiene la intención de adquirir 1 unidad.

Características del producto



Interpretación: El 60% de los encuestados tiene la posibilidad de pagar S/. 5.00 por el producto.

Identificación de los mercados y la demanda



Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		1.6%	1.6%	1.6%	1.6%
Mercado potencial	Nº	1462	1485	1509	1533	1557
Mercado disponible	Nº	585	594	604	613	623
Mercado objetivo	Nº	293	297	302	307	312
Frecuencia de compra	Nº de veces	26	26	26	26	26
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	7618	7722	7852	7982	8086
Precio unitario	S/	S/. 5	S/. 5	S/. 5	S/. 5	S/. 5
Ingresos totales	S/	S/. 38090	S/. 38610	S/. 39260	S/. 39910	S/. 40480

Fuente de información de la tasa de crecimiento: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Censos Nacionales 2017: XII de Población y VII de Vivienda. Perú: Crecimiento y distribución de la población, 2017. Primeros Resultados. **Cuadro 10. Perú: Población censada y tasa de crecimiento poblacional anual, de las 20 provincias más pobladas, 1981, 1993, 2007 Y 2017**

Ficha técnica del producto

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO	TUF-OFF
IMAGEN DEL PROTOTIPO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
	<p>Envase de plástico color crema biodegradable de 6.5 cm de altura y 3 cm de diámetro, con roseador tipo spray de aspecto metálico y etiqueta adhesiva color verde con el logo del producto, que contiene 15 ml de una solución a base de menta y miel para combatir la halitosis, en combinación de otros ingredientes, como frutos rojos y eucalipto, dependiendo de la presentación.</p>
CANTIDAD DE PRODUCCIÓN SEMANAL	147 sprays.

Producción de spray bucal a base de menta y miel para jóvenes que quieran mejorar sus habilidades sociales en el distrito de Huancayo





Ponle 'off' al mal aliento con Tuf-off



Universidad
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de
Iniciativa Empresarial

Gracias



Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe