


XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial



SERVICIO FINANCIERO “CAJA U&C” PARA ESTUDIANTES Y
DOCENTES UNIVERSITARIOS EN LA PROVINCIA DE
HUANCAYO



market share



marketing strategy

- www
- print media
- social net
- atc











Segment	Percentage
Blue	10%
Yellow	70%
Light Blue	20%

Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	CALLUPE BECERRA, MARITZA	MEDICINA HUMANA	41206316
02	COSME CHUQUILLAQUI, ELMER	ING.CIVIL	47780395
03	SANTANA ACOSTA, JHONAYKER	ODONTOLOGIA	73215364
04	SALCEDO SIRIACO, LUCINDA	ING. CIVIL	73437423

NRC: 11929

Modelo de negocio:

<p>ASOCIACIONES CLAVE</p> <p>Financieras pequeñas</p> <p>Cajas municipales</p> <p>bancos</p> 	<p>ACTIVIDADES CLAVES</p> <p>Intermediario entre financieras y micro créditos</p> <p>Monetizar toda actividad</p> <p>Logística de atención de créditos directos</p> 	<p>PROPUESTAS DE VALOR</p> <p>Un préstamo casi inmediato</p> <p>Muy rápido y fácil de pagar</p> <p>Una cadena de benéficos cada vez mejor</p> 	<p>RELACIONES CON CLIENTES</p> <p>Brindar una Cadena de crédito</p> <p>Menor interés, mejor pagador</p> <p>Ventajas con la universidad</p> 	<p>SEGMENTO DE MERCADO</p> <p>Jóvenes y docentes sin posibilidad de crédito</p> <p>Mayores de 18 años</p> <p>Estudiantes con record académico (estabilidad de estudio)</p> 
<p>ESTRUCTURA DE COSTOS</p> <p>Capital para créditos</p> <p>Pago personal y socios</p> <p>Impuestos a la renta</p> 	<p>RECURSOS CLAVES</p> <p>Capital</p> <p>Personal y vendedores</p> <p>Formalización</p> 		<p>CANALES</p> <p>Medios digitales</p> <p>Medios físicos (propaganda)</p> <p>Medios directos (hablado)</p> 	<p>FUENTES DE INGRESO</p> <p>Capital</p> <p>Efectivo , digital (transferencia o depósitos)</p> <p>Venta de cosas de valor</p> 

Descripción del negocio:

El negocio se basa a un medio de préstamos a bajos intereses para alumnos y docentes con facilidades de pago sea semanal, quincenal o mensual con mira a una ampliación de línea crediticia e intereses menores a mayor plazos de pago y cumplimiento de dichos pagos, para mayor conformidad de dichos prestamos el prestamista deberá ser estable en sus actividades dentro del centro educativo y dejando como garantía equipos que sobre pasen el costo de dicho préstamo y confirmado con el sistema educativo de no haber tenido alguna inconveniente con el centro educativo ya sea dejado la universidad deudas grandes con el centro educativo, en la actualidad gran parte de la población carecen de impedimentos de préstamos bancarios por varios motivos

Características creativas e innovadoras del producto

Sustituir:	sustituiremos la necesidad ya sea momento de apuros, imprevistos, etc.
Combinar:	combinaremos la entrega a delivery costeadando los gastos
Adaptar:	nos adaptaremos al usuario o consumidor, ya sea en el lugar donde este o el horario donde el desee
Modificar/magnificar:	Modificaremos la cantidad de préstamos debido a su puntualidad de pago, ganando así beneficios en el próximo préstamo
Proponer:	Existe la posibilidad que el cliente sirva de aval para un nuevo cliente. (servirá de aval, siempre en cuando el cliente haya dado positiva a nuestros requerimientos como empresa)
Eliminar:	Le daremos al cliente la posibilidad, de que la empresa vaya donde este, eliminando así el disgusto de que el cliente deje de hacer lo que esté haciendo en ese momento
Reordenar:	Ordenamos nuestros canales de distribución, con personal que estén libres y poder efectuar el envío de los préstamos

Segmentación de mercado

Nuestro público objetivo son los alumnos, docentes universitarios que tienen que satisfacer sus necesidades en el menor tiempo posible, en la provincia de Huancayo se cuenta con un global de 362 716 habitantes en la cual el 19.7% son estudiantes universitarios .

AÑOS: 2016/2018		
GRADO DE INSTRUCCIÓN	DE POBLACION EN 2018 %	CANTIDAD
POBLACION (HYO)	41.3%	149 802
INICIAL	1.2%	4352
PRIMARIA	14.3%	51868
SECUNDARIA	24.5%	88865
SUPERIOR	19.7%	67833

Fuentes de
información

Unidad de informática y estadística de la (INEI- 2018)

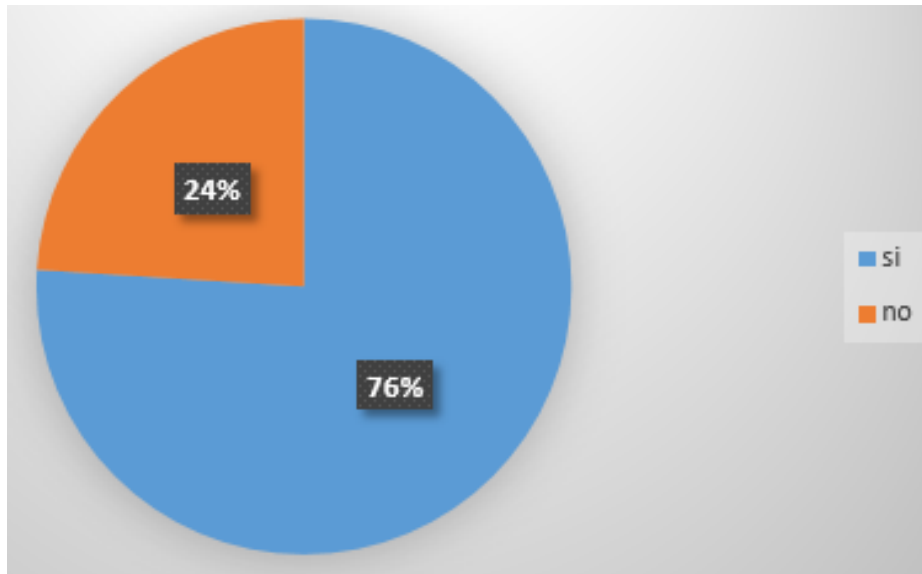


La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 67 833 personas.
Ámbito geográfico	• Provincia de Huancayo (estudiantes y docentes universitarios)
Método de muestreo	• 380 personas ALEATORIO (encuestas)
Tamaño muestral	• El 100% de los encuestados están interesados en el servicio que se requiere brindar
Perfil del encuestado	• A los estudiantes y docentes universitarios
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 16/05/2019

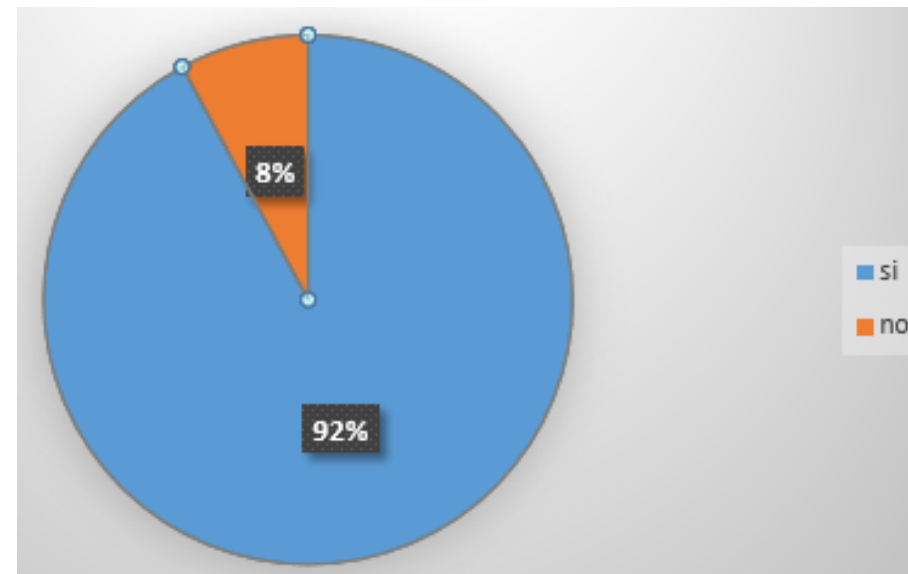
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: El 76% de los estudiantes y docentes esta dispuesto a obtener préstamo

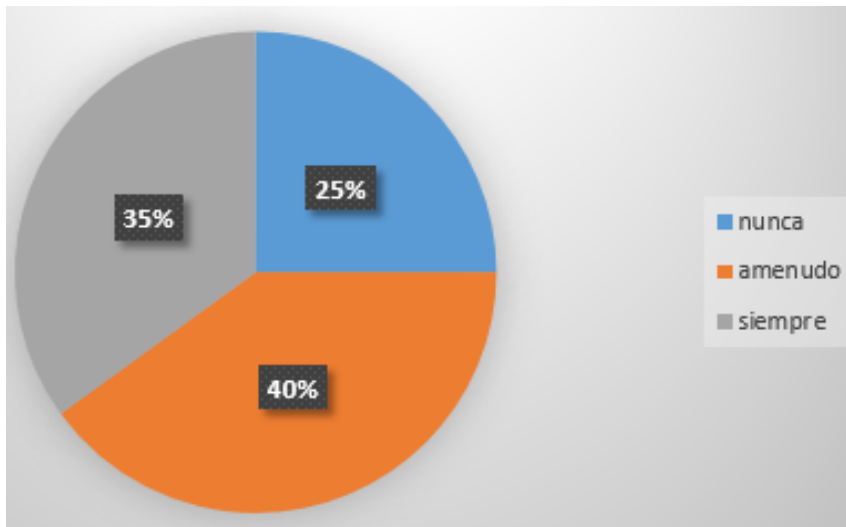
Frecuencia de compra



Interpretación: El 92% son los estudiantes que quiere el monto de 10 a 20 soles.

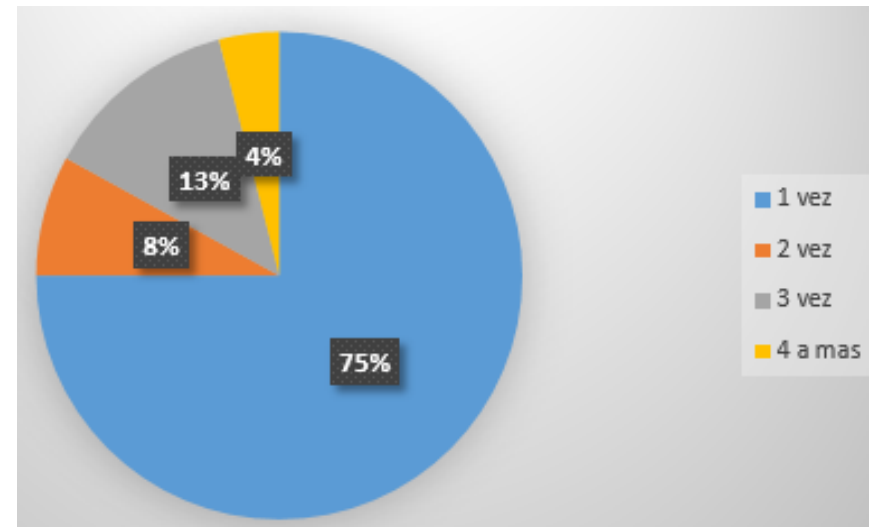
Resultados de la encuesta

Volumen de compra



Interpretación: El 40% de los estudiantes y docentes necesitan dinero a menudo el 35% de ellos siempre necesitan préstamo el 25% nunca necesitan el préstamo

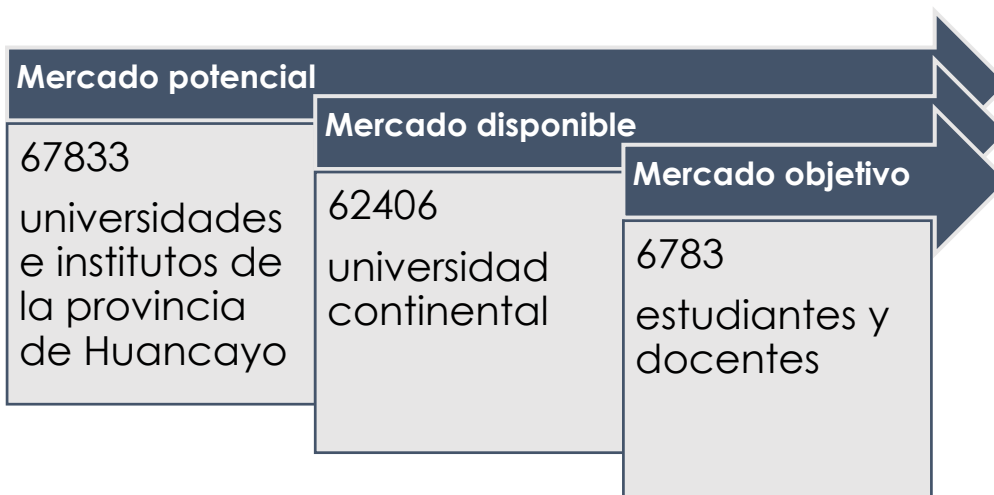
Características del producto



Interpretación: El 75% de los encuestados solicitan un préstamo 1 vez por semana, El 8% de los encuestados solicitan un préstamo 2 vez por semana, El 13% de los encuestados solicitan un préstamo 3 vez por semana y El 4% de los encuestados solicitan un préstamo de 4 a mas veces por semana

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra



$$Q = 6783$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		1.2%	1.2%	1.2%	1.2%
Mercado potencial	Nº	67833	68647	69470	70303	71147
Mercado disponible	Nº	62406	63155	63913	64679	65455
Mercado objetivo	Nº	6783	6864	6946	7029	7113
Frecuencia de compra	Nº de veces	1	1	1	1	1
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	6783	6864	6946	7029	7113
Precio unitario	S/	20	20	20	20	20
Ingresos totales	S/	135660	137280	138920	140580	142260

Fuente de información de la tasa de crecimiento: INEI CENSO 2007

Ficha técnica del producto

SERVICIO FINANCIERO “CAJA U&C” PARA ESTUDIANTES Y DOCENTES UNIVERSITARIOS EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO

Dinero en efectivo : s/.10, s/.20, s/.50, s/.100, s/.200

depósitos

Tasa de interés :2%

Lugar de labores: fuera de la universidad (oficina)

vestimenta (trabajador): sport elegante

Monto mínimo: s/. 20 soles



SERVICIO FINANCIERO “CAJA U&C” PARA ESTUDIANTES Y DOCENTES UNIVERSITARIOS EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO





Si no tienes dinero, el dinero que vaya a ti.



Universidad
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de
Iniciativa Empresarial

Gracias



Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe