



XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

PRODUCCIÓN DE PANEL BOOK DE VIDRIO PARA
ESTUDIANTES DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	Castro Torpoco Marilyn Izamar	Administracion y Marketing	75490655
02	Caja Alanya Cinthia	Ing.Civil	75760836
03	Tupia Soriano Alvaro	Arquitectura	75678908

NRC:11931



Descripción del negocio:

Se creará paneles book de vidrios que cuenta de largo 15cm y ancho 20cm, añadidas led con baterías que serán potentes, buena durabilidad y de buena resistencia y que este producto nos permitirá deslizarlo de lado a lado para no tener inconvenientes en la hora de leer lo que más nos apasione y se venderán en centros comerciales y en tiendas en venta de electrodomésticos.



Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Las lámparas de noche por un panel book

COMBINAR

Combinando un vidrio bueno con luces led.

ADAPTAR

A quienes les gustan leer y comparten una habitación con alguien .

MODIFICAR

Tamaño , porte y modelo

PERMUTAR

El producto a realizar se puede usar también como lampara por las noches.

ELIMINAR

Quitar la lampara de nuestros cuartos.

REORDENAR

Incentivar que usen este producto para evitar incomodar a alguien.

Segmentación de mercado

TIPO DE SEGMENTACION	CRITERIO	TOTAL
GEOGRAFICO	EL TAMBO	174 123
DEMOGRAFICO	EDADES (18 - 35)	64 426
DEMOGRAFICA	SOCIO-ECONOMICO	49 720
	UNIVERSO	49 720

Fuentes de
información

FUENTE: INEI - DISTRITO DE HUANCAYO •
https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/cpi_mascotas_201610.pdf • <http://www.arellanomarketing.com/inicio/estilos-de-vida/>



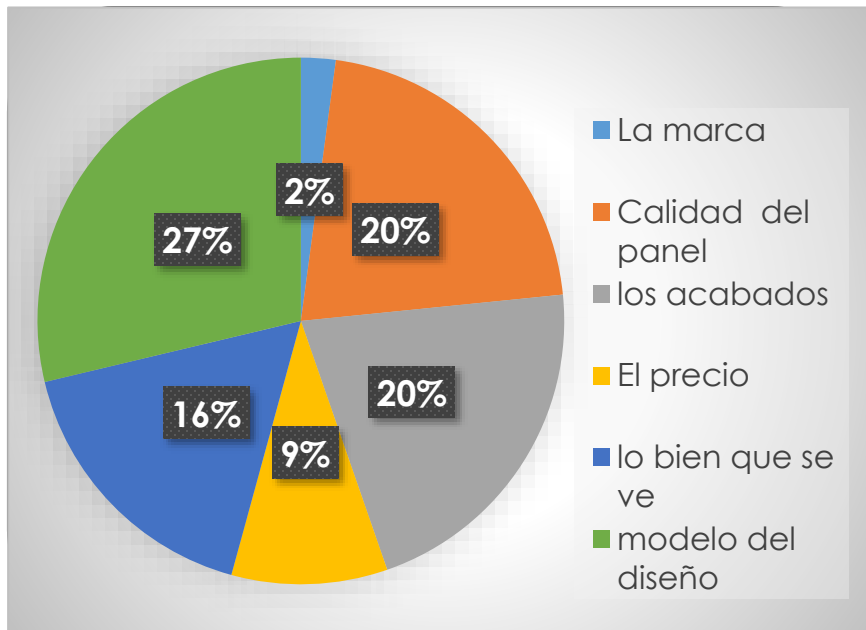
La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 49720 habitantes en el tambo
Ámbito geográfico	• JIRON: Mariscal Castilla
Método de muestreo	• Aleatorio Simple
Tamaño muestral	• 245 habitantes
Perfil del encuestado	• Damas y caballeros que les gustan leer
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 1 de MAYO



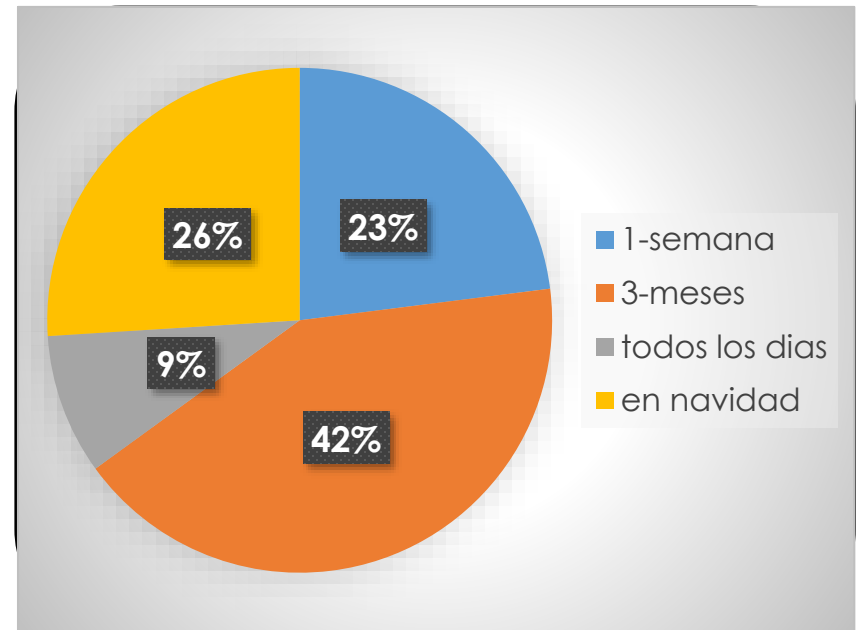
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: Se evidencia que mas el 27% de los 245 encuestados toman encuesta el modelo y diseño

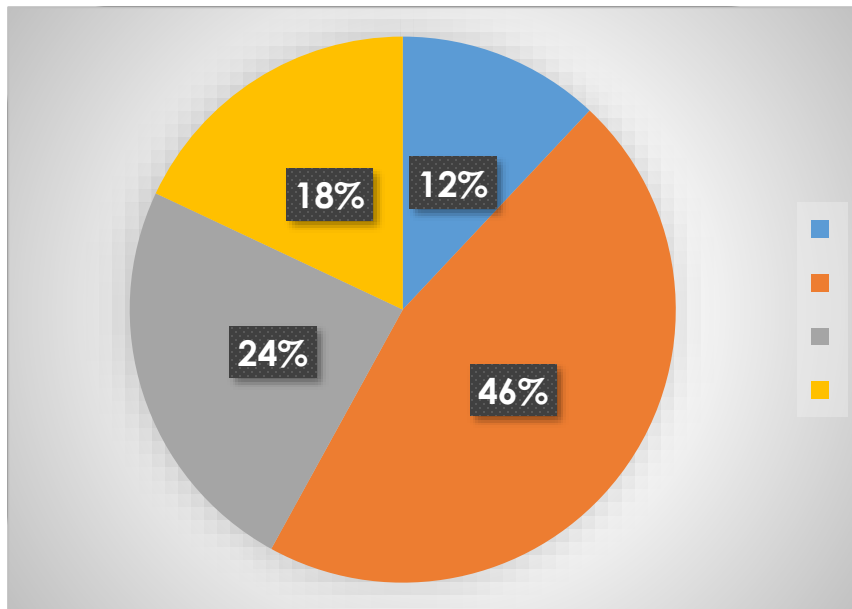
Frecuencia de compra



Interpretación: Que el mas del 42% de los 245 encuestados van a comprar sus libros 3 veces por cada mes que el 9% van a comprar todos los días su libro

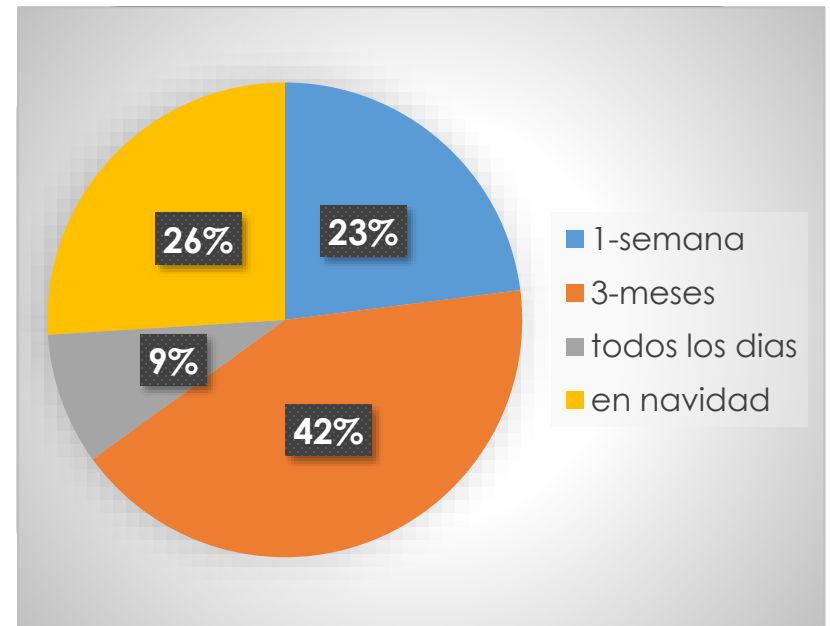
Resultados de la encuesta

Volumen de compra



Interpretación: Mas que el 46% prefieren de la forma de pago mediante efectivo.

Características del producto



Interpretación: Que el mas del 42% de los 245 encuestados van a comprar sus libros 3 veces por cada mes y menos que el 9% van a comprar todos los días sus libros

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados

Demanda

Mercado potencial

49720 es el universo poblacional, basándonos de la calidad de segmentación y siendo estas las personas a llegar en un corto periodo de tiempo.

Mercado disponible

13425 representa el 27% del personal siendo en estos casos el número de personas que estarían dispuestos en comprar nuestro producto

Mercado objetivo

245 es la cantidad muestra determinada mediante el uso correcto del método del muestreo.

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra




Q=568 En el primer año.

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		1.8	1.8	1.8	1.8
Mercado potencial	Nº	49720	50615	51527	52.455	53.400
Mercado disponible(??)	Nº	13425	13667	13924	14175	14431
Mercado objetivo (??)	Nº	245	250	255	260	265
Frecuencia de compra	Nº de veces	5	5	5	5	5
Volumen de compra	Nº de productos	5	5	5	5	5
Demanda	Nº de productos	568	579	590	601	612
Precio unitario	S/	40	40	40	40	40
Ingresos totales	S/	22720	23160	23600	24040	24480

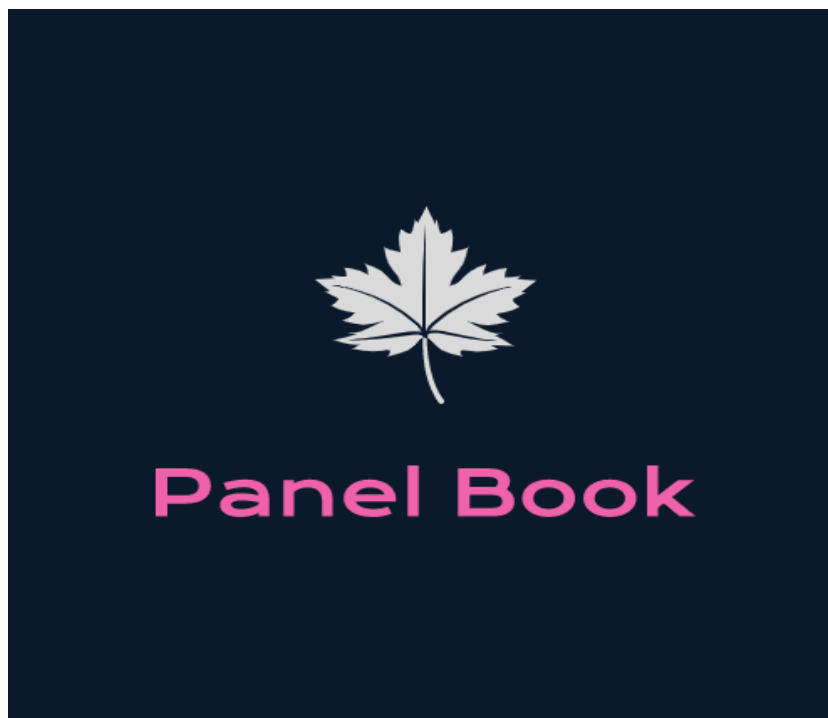
Fuente de información de la tasa de crecimiento: https://www.inei.gov/media/MenuRecurivo/publicaciones_digital/Est/Lib0015/cap52.hym

Ficha técnica del producto

FICHA TECNICA DEL PRODUCTO		
Nombre de la empresa: Panel book		
Dirección : Calle Real 669 - Galerias Botín de Oro Stand 4N 05		
Ciudad : Huancayo		
Celular: 946147509		
Sitio web: www.panelbook.com		
NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO	PANEL BOOK	
FOTOGRAFIA	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	
	nos permitan deslizarlo de lado a lado para facilitar el momento de leer	
	MATERIA PRIMA	vidrio
	insumos	vidrio,pegamento, focos led
	color	transparente
	peso	1/2 kilo
	uso	lectores
CANTIDAD DE PRODUCCION MENSUAL	109 UNIDADES	
DISTRIBUCION GEOGRAFICA	JUNIN	
PROCEDENCIA	HUANCAYO	
PRINCIPAL MERCADO	MERCADO COMERCIAL	

PRODUCCIÓN DE PANEL BOOK DE VIDRIO EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO





Porque el leer ejercita la mente.



Universidad
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de
Iniciativa Empresarial

Gracias



Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe