

XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**“PRODUCCIÓN DE IMPLEMENTOS PARA LA
PROTECCIÓN DE LA INTEGRIDAD FÍSICA EN
LOS DEPORTISTAS Y DEMÁS PERSONAS EN LA
PROVINCIA DE HUANCAYO”**



Integrantes:

| N° | Apellidos y nombres | Carrera | Código |
|----|---------------------------------|-------------------------------|----------|
| 1 | FLORES CONTRERAS VICTOR HUGO | ADM. NEGOCIOS INTERNACIONALES | 73516405 |
| 2 | GUTIERREZ DAVILA ESCOTT | ING. MECÁNICA | 70248669 |
| 3 | PEREZ GOMEZ CAFÚ JHANCE | ING. AMBIENTAL | 72497141 |
| 4 | PEÑA ROMERO WILMER | ING. CIVIL | 60265347 |
| 5 | TINOCO TUPAYACHI SERGIO LUCIANO | ING. MECÁNICA | 72642936 |

NRC: 11931

Modelo de negocio:





Descripción del negocio:

el producto que ofrecemos son implementos deportivos elaborados con materiales de fibra de carbono y licra o Spandex. los cuales permiten amortiguar cualquier tipo de golpe y por tanto no sufran los tejidos musculares, huesos y ligamentos de las personas, ayudara a reducir considerablemente las lesiones o esguinces en el cuerpo de la persona que las usa. también contara con los beneficios que les brindará pues aparte de ser suave, cómoda y amigable con el medio ambiente (su proceso no emplea químicos como la tela sintética) contiene un tejido termodinámico que no absorbe la humedad sino que la expulsa, además, bloquea los rayos UV y es antimicrobiano debido a que contiene naturalmente agentes anti bacterias, siendo perfecta para las personas que realizan actividades a campo libre y para las actividades que generen mayor movimiento y sudor. nuestro producto estará dirigido a personas de 15-34 años de edad que les guste y/o realicen algún deporte, dentro de un sector socioeconómico a y b, en la provincia de Huancayo -Junín.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Sustituye los accesorios tradicionales como musleras, muñequeras, tobilleras, entre otras por accesorios que protegerán con mayor garantía la integridad física del individuo.

COMBINAR

Combinar los materiales como la fibra de carbono con la licra o spandex dando una mayor protección.

ADAPTAR

Adaptar los accesorios al medio publicitario y social de forma estratégica.

MODIFICAR

Modificar nuestro producto a buena calidad modificando la plantilla de los productos ya convencionales.

ELIMINAR

Eliminar los materiales con los que se fabrican dichos accesorios por nuestros materiales de fibra de carbono y licra.

Segmentación de mercado

| FORMA | DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|-------------|--|-----------------|------------|
| Geográfica | Zona Urbana de la Provincia de Huancayo-Junín. | 545615 Personas | 100% |
| Demográfica | Personas entre 15-34 años. | 166269 Personas | 40.35% |
| Conductual | Compra un accesorio de manera anual o mas. | 41568 Personas | 40% |

Fuentes de
información

Fuente: INEI (2017). Perfil sociodemográfico de la provincia de Huancayo. (P. 21-22). Disponible en

http://diresajunin.gob.pe/diresajunin/oite/infoJunin_2010_SOCIODEMOGRAFICO_PROVINCIA_HUANCAYO.PDF

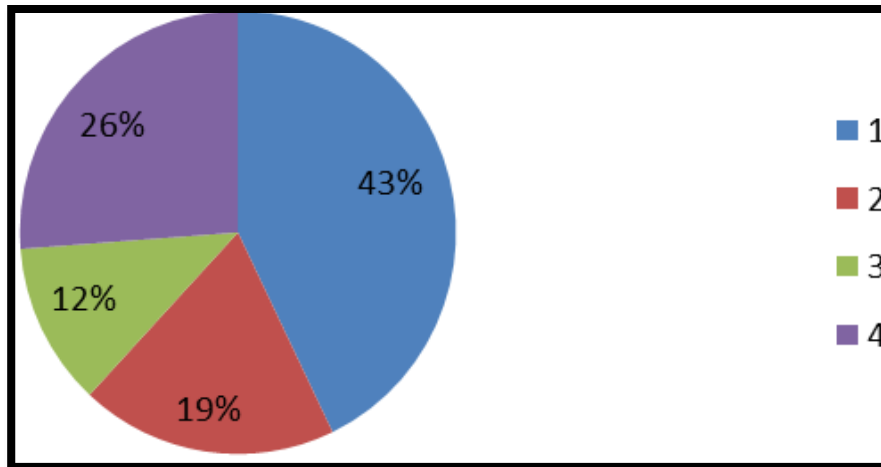
Fuente: Arellano, M. (2017). Estudio nacional del consumidor peruano. Disponible en: http://issuu.com/exportares/docs/estilos_de_vida_de_los_consumidores

La ficha técnica estadística

| | |
|------------------------------|---|
| Universo poblacional | •41568 Personas |
| Ámbito geográfico | •Zona urbana de la provincia de Huancayo |
| Método de muestreo | •Muestreo Aleatorio simple |
| Tamaño muestral | •377 Personas |
| Perfil del encuestado | •Reside en la ciudad de Huancayo. Tiene entre 15 y 34 años de clase social A y B que practican algún deporte. |
| Nivel de confianza | •95 % |
| Error de muestreo | •5 % |
| Fecha | •21/05/ 2019 |

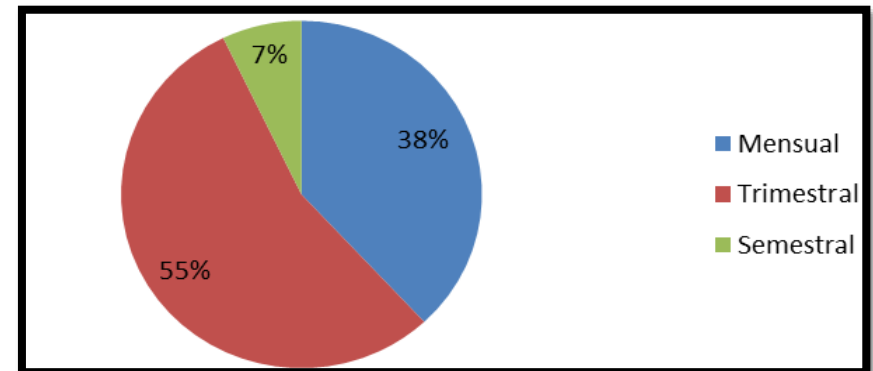
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: Por otro lado, el 57% de los 50 varones entrevistados, adquiere ropa deportiva con una frecuencia trimestral, siendo la cantidad promedio de compra mas frecuente la de 1 unidad por compra.

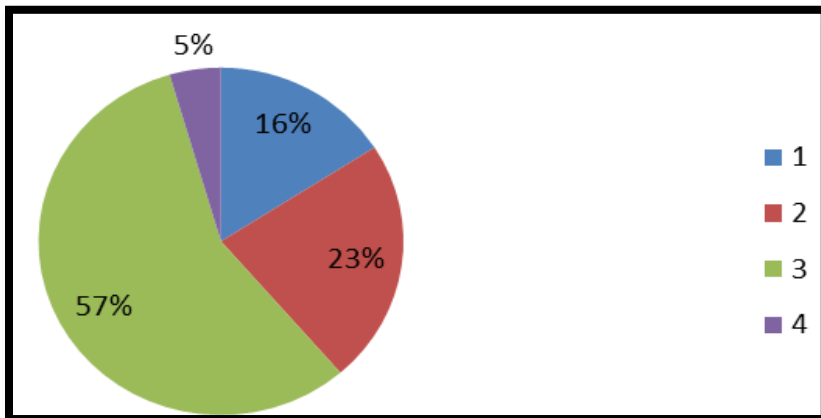
Frecuencia de compra



Interpretación: De acuerdo a los resultados de las encuesta realizadas a un total de 100 personas (50 varones y 50 mujeres) se obtuvo que el 55% de las mujeres encuestadas adquieren accesorios deportivos con una frecuencia trimestral y a su vez que 43% adquiere en promedio una prenda en cada compra.

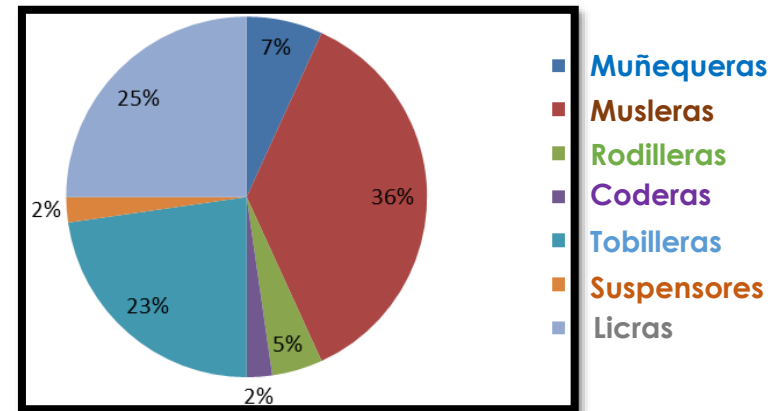
Resultados de la encuesta

Volumen de compra



Interpretación: En conclusión la relación más razonable entre la frecuencia de compra y unidades adquiridas por el mercado potencial es la siguiente: Es de suma relevancia, dado que nos revela que cada cliente potencial en promedio adquiere 4 prendas deportivas al año.

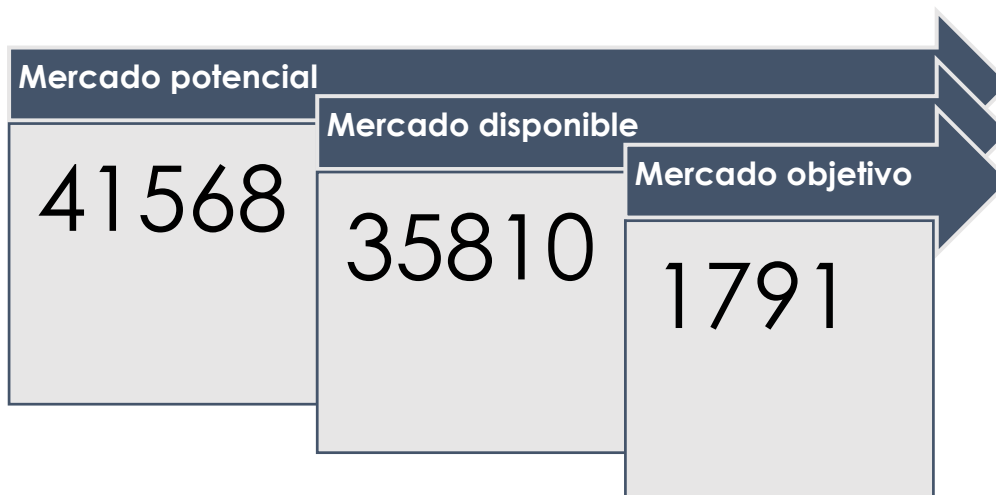
Características del producto



Interpretación: En base a estos resultados obtenidos se calculó las unidades vendidas por cada tipo de producto que SPANDEX Life ofrecerá al mercado.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra



$$Q = 1791 \times 4 \times 3$$
$$Q = 21492$$

Proyección de los ingresos

| Ítems | U.M. | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------------|-----------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| Tasa de crecimiento | % | | 10% | 10% | 10% | 10% |
| Mercado potencial | Nº | 41568 | 45725 | 50298 | 55328 | 60861 |
| Mercado disponible(??) | Nº | 35810 | 39391 | 43330 | 47663 | 52429 |
| Mercado objetivo (??) | Nº | 1791 | 1970 | 2167 | 2384 | 2622 |
| Frecuencia de compra | Nº de veces | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Volumen de compra | Nº de productos | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Demanda | Nº de productos | 21492 | 23641 | 26005 | 28606 | 31467 |
| Precio unitario | S/ | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| Ingresos totales | S/ | 968938 | 1065837 | 1172399 | 1289661 | 1418644 |

Fuente de información de la tasa de crecimiento: INEI y Fuente Propia.



Ficha técnica del producto

| FICHA TÉCNICA | | | |
|---------------|--------------------------|-------------|--|
| PRODUCTO | MUSLERAS | | |
| Nº | ESPECIFICACIÓN | DESCRIPCIÓN | |
| 1 | CONDICIONES DEL PRODUCTO | DESCRIPCIÓN | OPERACIONES TÉCNICAS |
| | | MATERIAL | Fibra de carbono fusionado con licra o spandex. |
| | | COLOR | A definir(Negro, Azul, Plomo, Rojo, combinaciones.) |
| | | DISEÑO | <ul style="list-style-type: none">• Costura interior overlock para bordes y mandas.• A gusto del cliente. |
| | | ETIQUETA | La etiqueta de estar colocada en el interior de la prenda, donde se identifique al fabricante. |
| | | TALLAS | Una vez generada la orden de compra, confeccionara las tallas S-M-L- |



Ficha técnica del producto

| FICHA TÉCNICA | | | |
|---------------|--------------------------|-------------|--|
| PRODUCTO | CODERAS | | |
| Nº | ESPECIFICACIÓN | DESCRIPCIÓN | |
| 2 | CONDICIONES DEL PRODUCTO | DESCRIPCIÓN | OPERACIONES TÉCNICAS |
| | | MATERIAL | Fibra de carbono fusionado con licra o spandex. |
| | | COLOR | A definir(Negro, Azul, Plomo, Rojo, combinaciones.) |
| | | DISEÑO | <ul style="list-style-type: none">• Costura interior overlock para bordes y mandas.• A gusto del cliente. |
| | | ETIQUETA | La etiqueta de estar colocada en el interior de la prenda, donde se identifique al fabricante. |
| | | TALLAS | Una vez generada la orden de compra, confeccionara las tallas S-M-L- |

Ficha técnica del producto

| FICHA TÉCNICA | | | |
|---------------|--------------------------|-------------|---|
| PRODUCTO | | RODILLERAS | |
| Nº | ESPECIFICACIÓN | DESCRIPCIÓN | |
| 3 | CONDICIONES DEL PRODUCTO | DESCRIPCIÓN | OPERACIONES TÉCNICAS |
| | | MATERIAL | Fibra de carbono fusionado con licra o spandex. |
| | | COLOR | A definir(Negro, Azul, Plomo, Rojo, combinaciones.) |
| | | DISEÑO | <ul style="list-style-type: none"> • Costura interior overlock para bordes y mandas. • A gusto del cliente. |
| | | ETIQUETA | La etiqueta de estar colocada en el interior de la prenda, donde se <u>identifique al fabricante</u> . |
| | | TALLAS | Una vez generada la orden de compra, confeccionara las tallas S-M-L- |

Ficha técnica del producto

| FICHA TÉCNICA | | | |
|---------------|--------------------------|-------------|---|
| PRODUCTO | TOBILLERAS | | |
| Nº | ESPECIFICACIÓN | DESCRIPCIÓN | |
| 4 | CONDICIONES DEL PRODUCTO | DESCRIPCIÓN | OPERACIONES TÉCNICAS |
| | | MATERIAL | Fibra de carbono fusionado con licra o spandex. |
| | | COLOR | A definir(Negro, Azul, Plomo, Rojo, combinaciones.) |
| | | DISEÑO | <ul style="list-style-type: none"> • Costura interior overlock para bordes y mandas. • A gusto del cliente. |
| | | ETIQUETA | La etiqueta de estar colocada en el interior de la prenda, donde se identifique al fabricante. |
| | | TALLAS | Una vez generada la orden de compra, confeccionara las tallas S-M-L- |



Universidad
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de
Iniciativa Empresarial

“ACCESORIOS PARA LA PROTECCIÓN DE LA INTEGRIDAD FÍSICA EN LOS DEPORTISTAS Y DEMÁS PERSONAS EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO”





SPANDEX LIFE

**“QUERERTE NO ES SOLO CUESTIÓN DE
SUERTE
ES EL CUIDARTE”**



Universidad
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de
Iniciativa Empresarial

Gracias



Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe