

XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**“PRODUCCIÓN DE IMPLEMENTOS PARA LA
PROTECCIÓN DE LA INTEGRIDAD FÍSICA EN
LOS DEPORTISTAS Y DEMÁS PERSONAS EN LA
PROVINCIA DE HUANCAYO”**



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	FLORES CONTRERAS VICTOR HUGO	ADM. NEGOCIOS INTERNACIONALES	73516405
2	GUTIERREZ DAVILA ESCOTT	ING. MECÁNICA	70248669
3	PEREZ GOMEZ CAFÚ JHANCE	ING. AMBIENTAL	72497141
4	PEÑA ROMERO WILMER	ING. CIVIL	60265347
5	TINOCO TUPAYACHI SERGIO LUCIANO	ING. MECÁNICA	72642936

NRC: 11931

Modelo de negocio:

Proveedor de licra.

Proveedor de fibra de carbono.

Proveedor de otros materiales.

Innovación de diseños.
Control de calidad.
Marketing.
Aprovisionamiento y Operaciones.

Materia prima.
Diseñador.
Local.
Capital de Trabajo.
Marketing.

Accesorios deportivos que brindan comodidad, frescura y seguridad para el cuidado de la integridad física.

Personalización de accesorios deportivos.

Excelencia en la atención personalizada.
Asistencias a eventos deportivos.
Whatsapp reclamos

Página Web y redes sociales.

Local Comercial.

Delivery.

Personas de 18 a 40 años de edad que realizan deporte que pertenecen al sector socioeconómico A Y B en Junín

Muebles y Enseres.
Marketing.
Página web.

Local.

RRHH.

Cobranza por venta mostrador.

Cobranzas por venta online.



Descripción del negocio:

el producto que ofrecemos son implementos deportivos elaborados con materiales de fibra de carbono y licra o Spandex. los cuales permiten amortiguar cualquier tipo de golpe y por tanto no sufran los tejidos musculares, huesos y ligamentos de las personas, ayudara a reducir considerablemente las lesiones o esguinces en el cuerpo de la persona que las usa. también contara con los beneficios que les brindará pues aparte de ser suave, cómoda y amigable con el medio ambiente (su proceso no emplea químicos como la tela sintética) contiene un tejido termodinámico que no absorbe la humedad sino que la expulsa, además, bloquea los rayos UV y es antimicrobiano debido a que contiene naturalmente agentes anti bacterias, siendo perfecta para las personas que realizan actividades a campo libre y para las actividades que generen mayor movimiento y sudor. nuestro producto estará dirigido a personas de 15-34 años de edad que les guste y/o realicen algún deporte, dentro de un sector socioeconómico a y b, en la provincia de Huancayo -Junín.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Sustituye los accesorios tradicionales como musleras, muñequeras, tobilleras, entre otras por accesorios que protegerán con mayor garantía la integridad física del individuo.

COMBINAR

Combinar los materiales como la fibra de carbono con la licra o spandex dando una mayor protección.

ADAPTAR

Adaptar los accesorios al medio publicitario y social de forma estratégica.

MODIFICAR

Modificar nuestro producto a buena calidad modificando la plantilla de los productos ya convencionales.

ELIMINAR

Eliminar los materiales con los que se fabrican dichos accesorios por nuestros materiales de fibra de carbono y licra.

Segmentación de mercado

FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Geográfica	Zona Urbana de la Provincia de Huancayo-Junín.	545615 Personas	100%
Demográfica	Personas entre 15-34 años.	166269 Personas	40.35%
Conductual	Compra un accesorio de manera anual o mas.	41568 Personas	40%

Fuentes de
información

Fuente: INEI (2017). Perfil sociodemográfico de la provincia de Huancayo. (P. 21-22). Disponible en

http://diresajunin.gob.pe/diresajunin/oite/infoJunin_2010_SOCIODEMOGRAFICO_PROVINCIA_HUANCAYO.PDF

Fuente: Arellano, M. (2017). Estudio nacional del consumidor peruano. Disponible en: http://issuu.com/exportares/docs/estilos_de_vida_de_los_consumidores

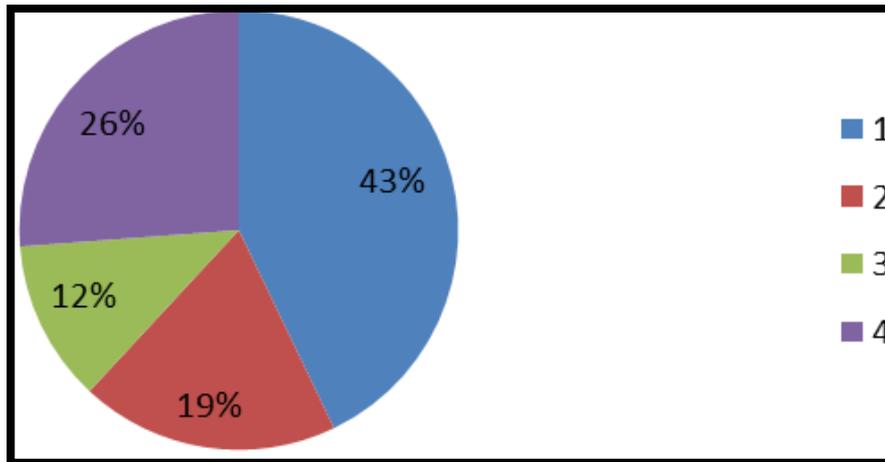


La ficha técnica estadística

Universo poblacional	•41568 Personas
Ámbito geográfico	•Zona urbana de la provincia de Huancayo
Método de muestreo	•Muestreo Aleatorio simple
Tamaño muestral	•377 Personas
Perfil del encuestado	•Reside en la ciudad de Huancayo. Tiene entre 15 y 34 años de clase social A y B que practican algún deporte.
Nivel de confianza	•95 %
Error de muestreo	•5 %
Fecha	•21/05/ 2019

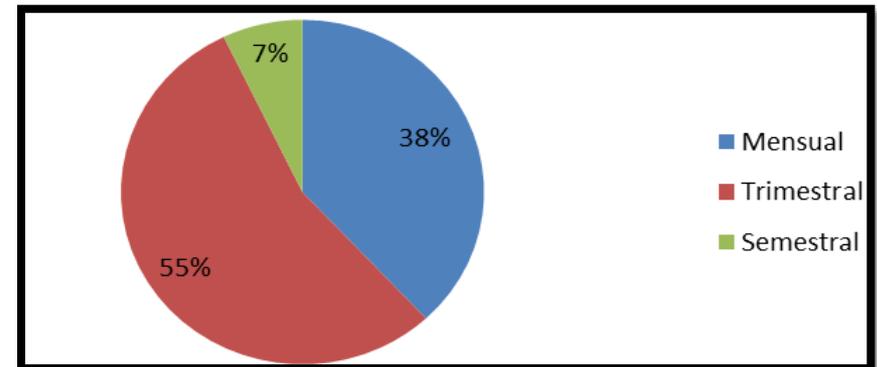
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: Por otro lado, el 57% de los 50 varones entrevistados, adquiere ropa deportiva con una frecuencia trimestral, siendo la cantidad promedio de compra mas frecuente la de 1 unidad por compra.

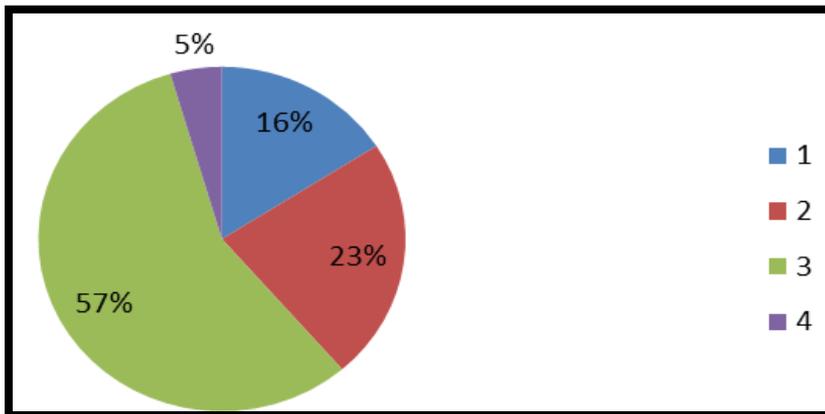
Frecuencia de compra



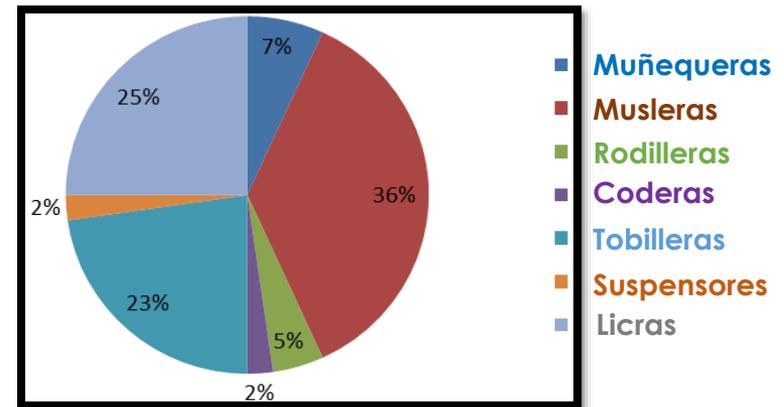
Interpretación: De acuerdo a los resultados de las encuesta realizadas a un total de 100 personas (50 varones y 50 mujeres) se obtuvo que el 55% de las mujeres encuestadas adquieren accesorios deportivos con una frecuencia trimestral y a su vez que 43% adquiere en promedio una prenda en cada compra.

Resultados de la encuesta

Volumen de compra



Características del producto



Interpretación: En conclusión la relación más razonable entre la frecuencia de compra y unidades adquiridas por el mercado potencial es la siguiente: Es de suma relevancia, dado que nos revela que cada cliente potencial en promedio adquiere 4 prendas deportivas al año.

Interpretación: En base a estos resultados obtenidos se calculó las unidades vendidas por cada tipo de producto que SPANDEX Life ofrecerá al mercado.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra



$$Q = 1791 \times 4 \times 3$$
$$Q = 21492$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		10%	10%	10%	10%
Mercado potencial	Nº	41568	45725	50298	55328	60861
Mercado disponible(??)	Nº	35810	39391	43330	47663	52429
Mercado objetivo (??)	Nº	1791	1970	2167	2384	2622
Frecuencia de compra	Nº de veces	4	4	4	4	4
Volumen de compra	Nº de productos	3	3	3	3	3
Demanda	Nº de productos	21492	23641	26005	28606	31467
Precio unitario	S/	45	45	45	45	45
Ingresos totales	S/	968938	1065837	1172399	1289661	1418644

Fuente de información de la tasa de crecimiento: INEI y Fuente Propia.

Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA			
PRODUCTO	MUSLERAS		
Nº	ESPECIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	
1	CONDICIONES DEL PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	OPERACIONES TÉCNICAS
		MATERIAL	Fibra de carbono fusionado con licra o spandex.
		COLOR	A definir(Negro, Azul, Plomo, Rojo, combinaciones.)
		DISEÑO	<ul style="list-style-type: none"> • Costura interior overlock para bordes y mandas. • A gusto del cliente.
		ETIQUETA	La etiqueta de estar colocada en el interior de la prenda, donde se identifique al fabricante.
		TALLAS	Una vez generada la orden de compra, confeccionara las tallas S-M-L-



Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA			
PRODUCTO	CODERAS		
Nº	ESPECIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	
2	CONDICIONES DEL PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	OPERACIONES TÉCNICAS
		MATERIAL	Fibra de carbono fusionado con licra o spandex.
		COLOR	A definir(Negro, Azul, Plomo, Rojo, combinaciones.)
		DISEÑO	<ul style="list-style-type: none">• Costura interior overlock para bordes y mandas.• A gusto del cliente.
		ETIQUETA	La etiqueta de estar colocada en el interior de la prenda, donde se identifique al fabricante.
		TALLAS	Una vez generada la orden de compra, confeccionara las tallas S-M-L-

Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA			
PRODUCTO		RODILLERAS	
Nº	ESPECIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	
3	CONDICIONES DEL PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	OPERACIONES TÉCNICAS
		MATERIAL	Fibra de carbono fusionado con licra o spandex.
		COLOR	A definir(Negro, Azul, Plomo, Rojo, combinaciones.)
		DISEÑO	<ul style="list-style-type: none"> • Costura interior overlock para bordes y mandas. • A gusto del cliente.
		ETIQUETA	La etiqueta de estar colocada en el interior de la prenda, donde se <u>identifique al fabricante</u> .
		TALLAS	Una vez generada la orden de compra, confeccionara las tallas S-M-L-

Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA			
PRODUCTO		TOBILLERAS	
Nº	ESPECIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	
4	CONDICIONES DEL PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	OPERACIONES TÉCNICAS
		MATERIAL	Fibra de carbono fusionado con licra o spandex.
		COLOR	A definir(Negro, Azul, Plomo, Rojo, combinaciones.)
		DISEÑO	<ul style="list-style-type: none"> • Costura interior overlock para bordes y mandas. • A gusto del cliente.
		ETIQUETA	La etiqueta de estar colocada en el interior de la prenda, donde se identifique al fabricante.
		TALLAS	Una vez generada la orden de compra, confeccionara las tallas S-M-L-



Universidad
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de
Iniciativa Empresarial

“ACCESORIOS PARA LA PROTECCIÓN DE LA INTEGRIDAD FÍSICA EN LOS DEPORTISTAS Y DEMÁS PERSONAS EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO”





SPANDEX LIFE

**“QUERERTE NO ES SOLO CUESTIÓN DE
SUERTE
ES EL CUIDARTE”**



Universidad
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de
Iniciativa Empresarial

Gracias



Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe