



XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**“PRODUCCIÓN DE LONCHERAS
SALUDABLES PARA PADRES DE FAMILIA
CON HIJOS ESTUDIANTES DE KINDER”**



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Aparco Zevallos Isdael	Ing. Minas	47378593
2	Hualy Sánchez Waldir	Ing. Mecánica	71700402
3	López Mallqui yelson	Ing. Civil	75678141
4	Muñoz Almonacid Luis	Ing. Industrial	73189129
5	Paucar Soto Juan Carlos	Ing. Sistema	70242152
6	Solar Porras Ruth	Odontología	72662079

NRC: 11933

Modelo de negocio:

Socios claves

- proveedores
- personal
- plataforma tecnológica

Actividades claves

- Ofertas
- Atención al cliente

Recursos claves

- encuestas
- Estrategias de mercado

Propuesta de valor:

Dar una buena alimentación y ayudar con la prevención de la anemia en nuestros consumidores mediante garantía y cumplimiento

Relación con el cliente

- Profesional
- Cordial
- Garantía

Canales

- Volantes
- Redes sociales
- Comerciales

Segmento

El producto se venderá inicialmente en la ciudad de Huancayo, a niños de kínder menores de 6 años en instituciones privadas

Estructura de costos

- Materiales
- Insumos
- Mano de obra
- Publicidad
- transporte

Fuentes de ingreso

- Instituciones
- Efectivo
- Kinder



Descripción del negocio:

La lonchera saludable que es cualquier alimento o grupo de alimentos (y/o preparaciones) variados, preferente en estado natural o con procesamiento mínimo que aporta energía y todos los nutrientes esenciales, consumidos por los niños durante el tiempo específico del descanso escolar o recreo (intermedio de la mañana).

Somos una empresa especializada en salud nutricional, dedicada a la preparación y distribución de loncheras saludables para niños (niñas) de Kinder particulares que puedan degustar de una amplia variedad de alimentos nutritivos y recibir una excelente atención.



Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Cambiamos la idea de alimentación en nuestros niños

COMBINAR

Combinamos loncheras comunes con alimentos muy saludables

ADAPTAR

Adaptar la idea de negocio, con la nutrición diaria de los niños

MODIFICAR

Loncheras comunes (cualquiera alimento no nutritivo) con ricos alimentos que previenen la anemia

PERMUTAR

La lonchera puede tener diferentes diseños atractivos para los niños

ELIMINAR

La enfermedad que afecta a niños con un alimentación no nutritiva

REORDENAR

El producto que en un inicio es para niños de kínder puede ser adquirido para niños de primaria

Segmentación de mercado

SEGMENTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%	FUENTE
GEOGRÁFICA	DISTRITO DE HUANCAYO	503139	100%	Fuente INEI Censos Nacionales
DEMOGRÁFICA	NIÑOS (AS) ENTRE 3-6 AÑOS	352197	70%	INEI Proyección
SOCIOECONÓMICA	NIVEL: B-C	98262	27.9%	NSE
PSICOGRÁFICO	NIÑOS (AS) DIVERTIDOS, EMOCIONADOS DEGUSTAN DE LAS LONCHERAS SALUDABLES DE CALIDAD.	57974	59%	SENASA

Fuentes de
información

http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacion_peru_2017.pdf



La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 57974
Ámbito geográfico	• Distrito de Huancayo
Método de muestreo	• simple
Tamaño muestral	• 558.64
Perfil del encuestado	• Padres de familia
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 0.05%
Fecha	• 24/05/19

Resultados de la encuesta

Intención de compra

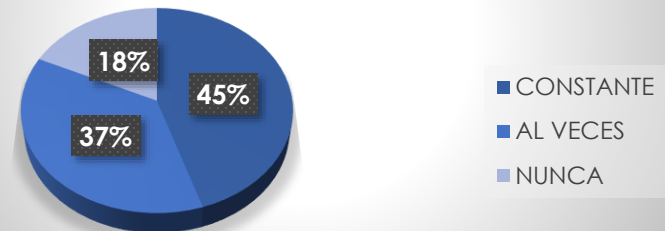
ESTARIA DISPUESTO A COMPRAR LONCHERAS SALUDABLES



Interpretación: Nuestra muestra elegida fue de 100 personas del cual, en la pregunta, los padres comprarían : si 25%; no 75%.

Frecuencia de compra

CON QUE FRECUENCIA COMPRA UNA LONCHERA NUTRITIVA

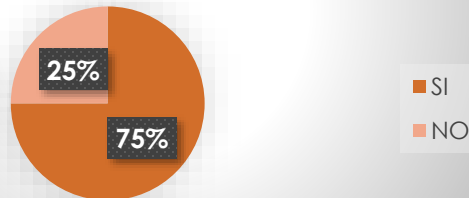


Con qué frecuencia compraría una lonchera nutritiva, con opción de elegir, constante, al veces, nunca; el resultado fue el siguiente: constante 45%, al veces 37%, nunca 18%.

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

TE GUSTARIA COMPRAR MAS DE UNA LONCHERA



Interpretación: Nuestra muestra elegida fue de 100 personas del cual, en la pregunta: Te gustaría comprar mas de una lonchera: si 75%; no 25%.

Características del producto

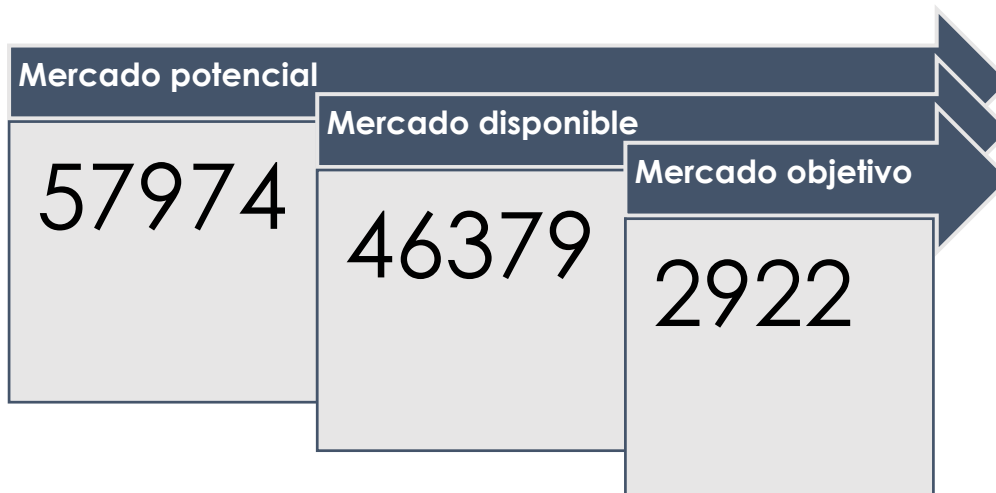
QUE ALIMENTOS LE GUSTARIA QUE TENGA LA LONCHERA



Interpretación: Nuestra muestra elegida fue de 100 personas del cual, en la pregunta, que alimentos tendría la lonchera, Pescado, queque, sangrecita, yogurt; el resultado fue el siguiente: Pescado 24%, queque 35%, sangrecita 21%, yogurt 20%

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra



Q=5844

Proyección de los ingresos

ITEM	UNIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
T.C.	%		0.3	0.3	0.3	0.3
MERCADO POTENCIAL	#	57974	58148	58322	58497	58673
MERCADO DISPONIBLE	#	46379	46518	46658	46798	46938
MERCADO OBJETIVO	#	3247	3256	3266	3276	3286
FRECUENCIA DE COMPRA	# VECES MENSUAL	4	4	4	4	4
UNIDAD DE COMPRA POR PERSONA	# loncheras	1	1	1	1	1
UNIDADES ESTIMADAS	# loncheras	12986	13025	13064	13103	13143
VALOR DE VENTA	S/.	9.5	9.5	9.5	9.5	9.5
DEMANDA PROYECTADA	S/.	123369	123738.778	124109.994	124482.324	124855.771

Fuente de información de la tasa de crecimiento:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1530/libro.pdf



Ficha técnica del producto

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO: "LONCHERA SALUDABLE PARA NIÑOS (AS) DE KINDER"

Imagen del prototipo



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Las loncheras nutritivas o escolar son importantes y necesarias para los niños en las etapas preescolar y escolar, porque permiten cubrir las necesidades nutricionales, asegurando así un rendimiento óptimo en el centro educativo.

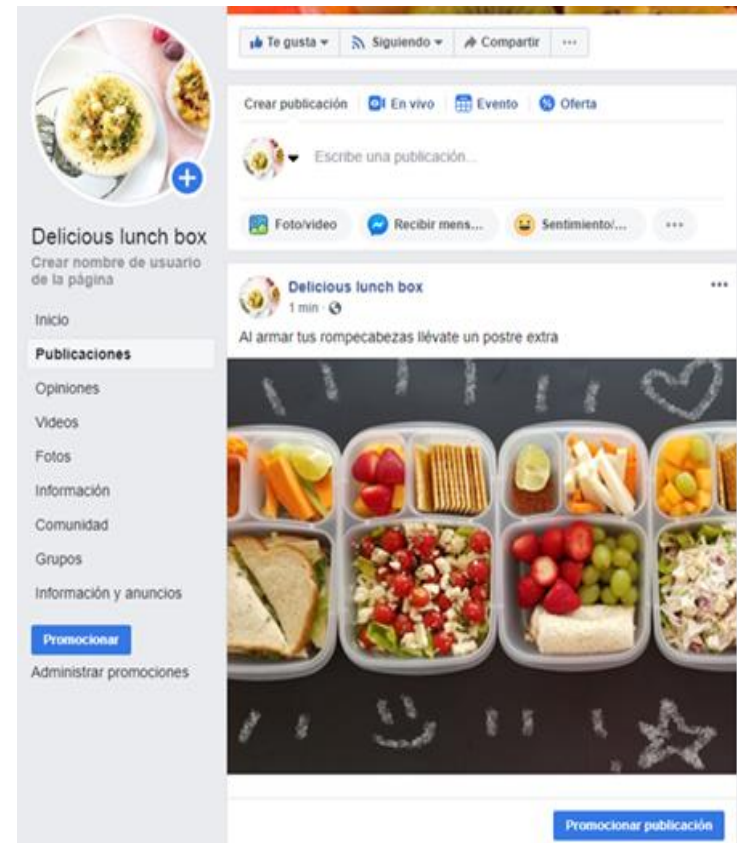
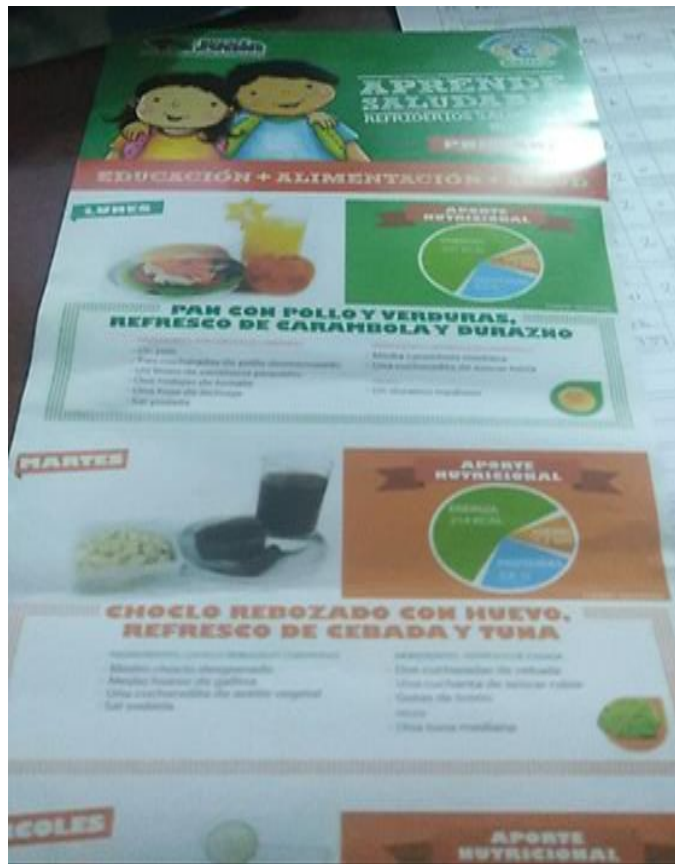
Materia prima	Soya, maca, Avena
Insumos	Utensilios de cocina.
Tamaños	Altura – 16 cm Ancho - 27 cm
Peso	800 gr
otros	

CANTIDAD DE PRODUCCION ANUAL

12986 unidades anuales



“PRODUCCIÓN DE LONCHERAS SALUDABLES PARA PADRES DE FAMILIA CON HIJOS ESTUDIANTES DE KINDER”





“COMBATE LA ANEMIA CON LONCHERAS SUPER
SALUDABLES”



Universidad
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de
Iniciativa Empresarial

Gracias



Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe