Universidad Continental

Centro de Emprendimiento

XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Elaboración y Comercialización de comidas saludables para jóvenes que buscan mantener un estilo de vida saludable a través de un servicio delivery en la Provincia de Huancayo

Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	Santiago Quispe Ruth E.	Ingeniería Empresarial	47901273

NRC: 11929

Universidad Continental

XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Modelo de negocio:

Socios claves

- Proveedores de insumos y materia prima.
- Personas que tengan motos y bicis.
- Glovers mensajeros independientes.

Actividades claves

- Diseño del aplicativo móvil.
- Selección de comidas según dietas de los clientes.
- Generar alianzas estratégicas proveedores de insumos y materia prima.
- Incrementar la practi-cidad en el delivery.
- Entregas por delivery.

Recursos claves

- Materia prima (Pollo, lechuga verduras, etc)
- Electrodomésticos (cocina, licuadora, etc.)
- Personal calificado
- Computadoras para la elaboración de la app móvil.

Propuesta de valor

Ofrecer variedad de menús saludables a base de productos naturales y preferencia del cliente: bajar de peso o aumentar masa muscular, llevando sus comidas en el tiempo adecuado y el lugar convenido

Relación con el cliente

- Ofrecer un servicio rápido, directo y económico.
- Asistencia directa con el mediante la app móvil para sus consultas y pedidos.

Canales

- Facebook
- Entregas directas
- Delivery
- Whatsapp
- Instagram
- Early adopter.

Segmento

- Geográfico: Distrito de Huancayo, provincia de Huancayo, región Junín.
- Demográfico: Jóvenes entre 17 a 25 años
- Socioeconómico Niveles socioeconómicos B y C.
- Psicográfica: Jóvenes que cuidan su aspecto físico y tienen estilo de vida saludable.

Estructura de costos

- Insumos (Pollo, lechuga, verduras, etc.) – 1 menú S/. 4.00
- Adquisición de materia prima
- Aplicación móvil
- Publicidad por Facebook – S/. 20.00
- Mano de obra
- Servicios básicos – S/. 50.00
- Mantenimiento de la aplicación móvil

Fuentes de ingreso

- Venta de almuerzo menú saludable S/. 9.00 incluye el delivery.
- Venta de desayuno saludable S/. 9.00 incluye el delivery.
- Venta de cena saludable s/. 9.00 incluye delivery.
- ventas al día 60 desayuno, 80 almuerzo, 60 cenas

Descripción del negocio:

Elaborar comidas saludables de acuerdo a la dieta de los jóvenes que buscan mantener un buen aspecto físico, llevándoles sus alimentos en el tiempo adecuado y lugar convenido a través de un servicio delivery, este servicio se concentra más en brindar bienestar comodidad y salud para los jóvenes que practican deportes y mantienes su aspecto físico, además brindar un servicio de calidad en la atención, en las entregas por este medio de distribución, de una app móvil de servicio delivery.

Para los jóvenes entre 17 a 25 años en la provincia de Huancayo que sientan frustración por no cumplir con sus dietas establecidas y no logran sus objetivos de verse bien. Esto se debe a que hay pocos restaurantes que se dedican a comercializar productos saludables, además de los precios excesivos que brindan al cliente.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR	La comida que no es bueno para la salud por comidas saludables que mantengan su buen aspecto físico de los jóvenes.
COMBINAR	Los alimentos con el servicio por delivery a través de un aplicativo móvil.
ADAPTAR	La tecnología en el servicio por delivery más accesible y dinámica para sus pedidos de comidas.
PERMUTAR	La comodidad al momento de pedir sus alimentos y el bienestar en el producto que consuma.
ELIMINAR	La frustración al momento de no cumplir con sus dietas, para verse mejor.
REORDENAR	Y diseñar el aplicativo móvil para que el cliente se sienta como de la familia que brinda bienestar en su salud.

Segmentación de mercado

FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
GEOGRÁFICA	Personas de la Región Junín	1,246,038	100%
	Jóvenes de la ciudad de Huancayo	456,250	36,6%
DEMOGRÁFICA	Jóvenes de 17 a 25 años	177,938	39%
	Deportistas, universitarios	70464	39.6%
PSICOGRÁFICA	Nivel Socio Económico AB y C	25,368	36%
	Jóvenes que tienen un estilo de vida saludables	5,505	21,7%

Fuentes de información

INEI – Junín compendio estadístico 2018
https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indicetematico/poblacion-y-vivienda/

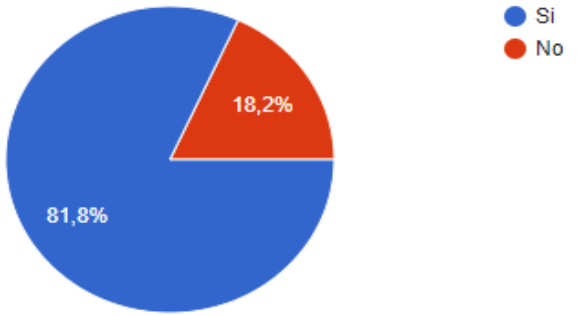
La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 5,505
Ámbito geográfico	• Provincia de Huancayo
Método de muestreo	• Aleatorio simple – probabilístico
Tamaño muestral	• 305 jóvenes
Perfil del encuestado	• Jóvenes que tienen un estilo de vida saludable y que cuidan su aspecto físico y su salud.
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 23 de mayo del 2019

Resultados de la encuesta

Intención de compra

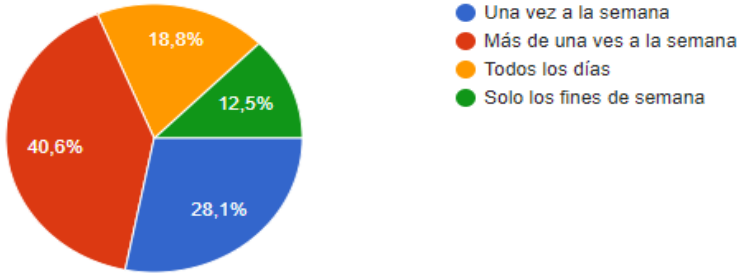
¿Estaría dispuesto a pedir comida en un delivery que se dedique exclusivamente a elaborar comida apta según su dieta?



Interpretación: El 81,8% de los jóvenes estas dispuestos a pedir comida por un delivery que sea exclusivo según sus dietas y de su preferencia.

Frecuencia de compra

¿Con que frecuencia recurriría a este servicio?

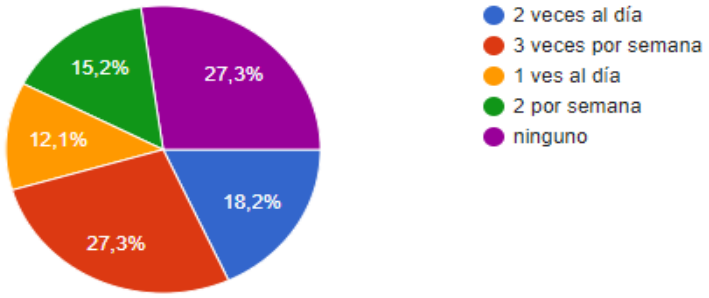


Interpretación: El 40,6% está dispuesto a consumir el producto más de una ves a la semana, lo cual estaríamos generando ingresos para el negocio de emprendimiento.

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

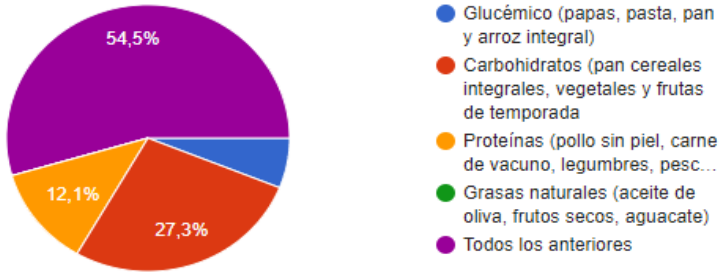
¿Cuántas veces consume comida saludable de acorde a su dieta?



Interpretación: El 27,3% de los jóvenes consume 3 veces por semana y seguido con el 18.2% que consume 2 veces al día, según la dieta se su nutricionista.

Características del producto

¿Qué tipo de ingredientes le gustaría adquirir en un menú por servicio delivery de comidas saludables?



Interpretación: Los ingredientes que contengan todo tipo de vitaminas carbohidratos, grasas entre otros, según la preferencia de los jóvenes.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados

Mercado potencial

En la segmentación de mercado se obtuvo 5,505 jóvenes entre 17 a 25 años de edad con un estilo de vida saludable.

Mercado disponible

Según la pregunta si usted estaría dispuesto a pedir comida de un delivery que se dedique exclusivamente a elaborar comida saludable y respondieron con un si el 81.8% siendo 4,503 jóvenes con estilo de vida saludable.

Mercado objetivo

Se propone realizar menús saludables con un 40.6% vendiendo 3 veces por semana lo cual 1,828 jóvenes respondieron que si quieren este servicio rápido.

Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

Q=(1,828 n° jóvenes) *(mas de 1 ves por semana x 12 meses)*(3 veces por semana)
Q= 1828*144*3
Q= 789,696

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		1.70%	1.70%	1.70%	1.70%
Mercado potencial	N°	5,505	5599	5694	5791	5889
Mercado disponible(81,8%)	N°	4503	4580	4657	4737	4817
Mercado objetivo (40,60%)	N°	1828	1859	1891	1923	1956
Frecuencia de compra (3)	N° de veces	12	12	12	12	12
Volumen de compra	N° de productos	3	3	3	3	3
Demanda	N° de productos	65817	66936	68074	69231	70408
Precio unitario	S/	9	9	10	10	10
Ingresos totales	S/	592354,47	602424,50	680739,68	692312,26	704081,56

Fuente de información de la tasa de crecimiento: **Población y vivienda censada 2017** https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/

Ficha técnica del producto

NATU FIT	FICHA TÉCNICA DE NATU FIT	UCCI-INICIATIVA EMPRESARIAL	
Elaborado por: Santiago Quispe Ruth	**Aprobado por:** José Alvares	**Fecha:** 21/05/19	**Versión:** 001

Nombre del producto	**NATU FIT**
Descripción del producto	NATU FIT comidas saludables para los jóvenes que mantienen su buen aspecto físico con una vida saludable, a través de un aplicativo móvil se desarrollara la distribución de la comida según la dieta que su nutricionista le indique, así logrando su comodidad y seguridad en las comidas que pidan, además de tener las comidas en su casa con garantía en los alimentos.
Lugar de elaboración	El producto se elabora en el lugar ubicado en Av. Palian 176 – Huancayo Temperatura ambiente: 16°C.
Composición nutricional	

Descripción nutricional	Medida
Proteínas	10 gr
Kilo Calorías	45kcl
Grasas	4gr
Fibras	24 gr
Agua	100ml
Vitaminas, minerales y fotoquímicos	3 raciones

Presentación y empaque	Envase biodegradable de la compañía Eco Pack de tamaño 15x10x9cm con tapa, cuenta con un logo al centro del envase
Características	- Menús nutricionales de acorde a las dietas de los jóvenes. - Aplicativo móvil para la eficiencia en sus pedidos. - Tiempo de entrega a un promedio de 15 min.

Universidad Continental

XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Elaboración y Comercialización de comidas saludables para jóvenes que buscan mantener un estilo de vida saludable a través de un servicio delivery en la Provincia de Huancayo

Universidad Continental

XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

NATU FIT

"vida saludable"

"Come sano y vive para contarlo"

Universidad Continental

XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Gracias

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe