



# XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Plataforma de videos educativos para estudiantes universitarios de la provincia de Huancayo que desean complementar su aprendizaje

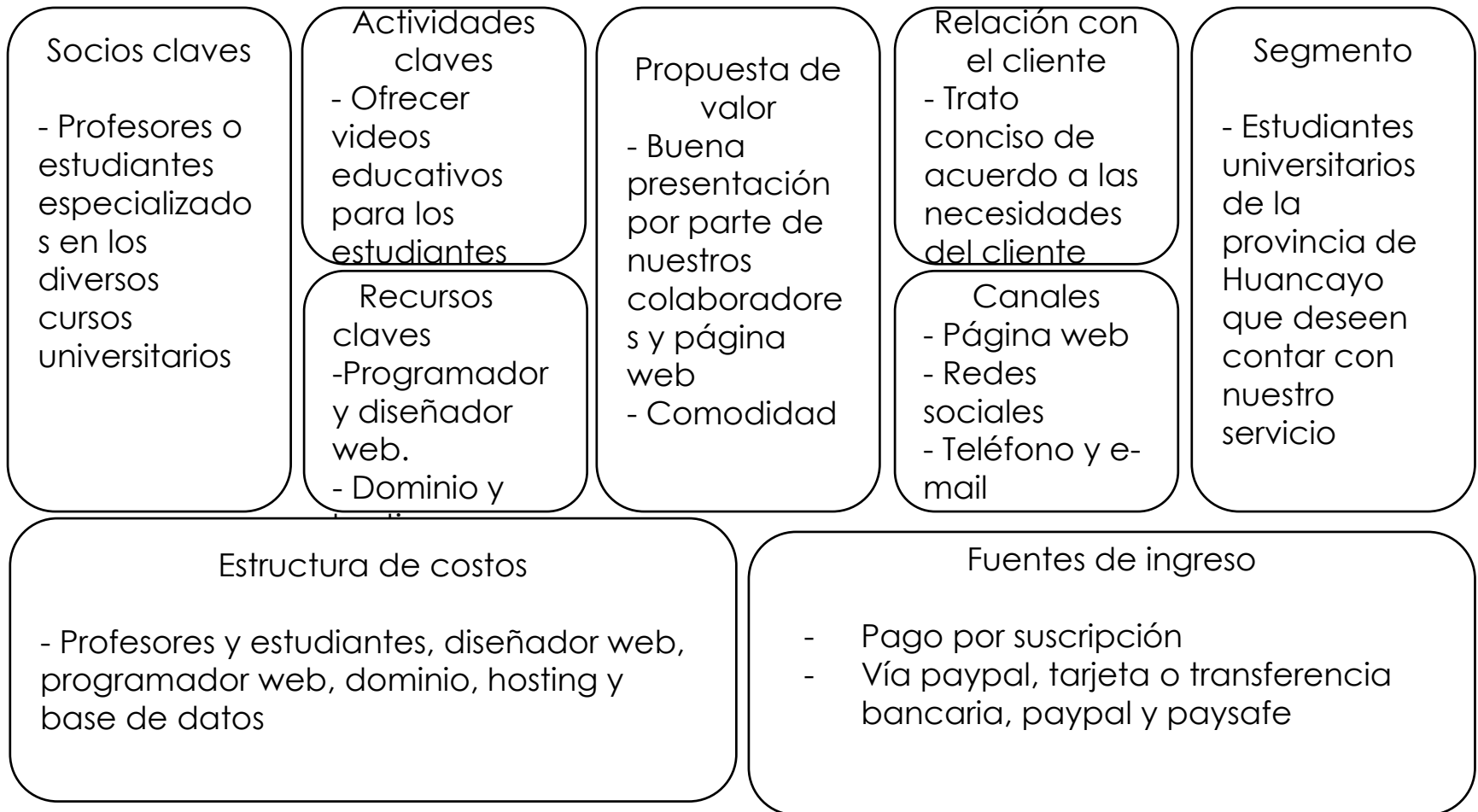


## Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	Cañabi Alvarez Luis Miguel	Psicología	71387144
02	Chambi Casafranca Ronaldo Fernando	Ingeniería Electrónica	71972288
03	Lizana Llorona Mattyorie Solanch	Administración y Recursos Humanos	70305886
04	Meza Ore Jose Sebastian	Ciencias y Tecnologías de la Comunicación	72661280
05	Reaño Chunga Danitza Mariela	Psicología	74357744
06	Vasquez Pariona Carmen Rocio	Contabilidad y Finanzas	46098183

**NRC: 11931**

## Modelo de negocio:





## Descripción del negocio:

Nuestro servicio llamado "EDUCAUNI" propone ofrecer una página web, en la cual los estudiantes universitarios podrán complementar lo aprendido en clase. Nuestro servicio ofrece videos acerca sobre temas sobre cursos de carreras, que no tan solo estarán enfocados en una si no a diferentes que se puedan presentar, este servicio también será como una fuente de biblioteca en la cual los estudiantes podrán ingresar y poder acceder a los diferentes tipos videos. Para poder acceder a la pagina sera necesario que el cliente cuente con gmail con la cual podrá registrarse y podrán acceder a los videos; para poder tener un acceso más amplios debido a que EDUCAUNI tendrá una versión gratuita en la cual el estudiante solo puede acceder a un curso; y la otra que es una versión de paga, en la cual podrá tener acceso a todos los cursos. Es por ello para que el cliente pueda acceder a la versión de paga, estos será a través de una tarjeta de débito, transferencia bancaria, PayPal y Paysafe.



# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

COMBINAR

Combinar distintas carreras para así desarrollar diversos temas y ampliar nuestro mercado

ADAPTAR

Adaptar un sistema de pago como paypal o paysafe

MODIFICAR

Modificar la plataforma de youtube a una propia página web

# Segmentación de mercado

FORMA DE SEGMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA	ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TODO EL PERÚ	13851333	100%
SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA	ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA REGIÓN JUNÍN	132955	0.9598%
SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA	ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE HUANCAYO	91855	0.6631%

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- SUNEDU: <https://www.sunedu.gob.pe/sibe/>
- MINEDU: <http://datos.minedu.gob.pe/dataset/pobl-estud-de-universidades/>
- INEI 2017: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/education/>



## La ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	91855
<b>Ámbito geográfico</b>	Provincia de Huancayo
<b>Método de muestreo</b>	Aleatorio Simple probabilístico
<b>Tamaño muestral</b>	383 (Encuesta virtual)
<b>Perfil del encuestado</b>	Universitarios De Huancayo
<b>Nivel de confianza</b>	95%
<b>Error de muestreo</b>	5%
<b>Fecha</b>	15-05-19

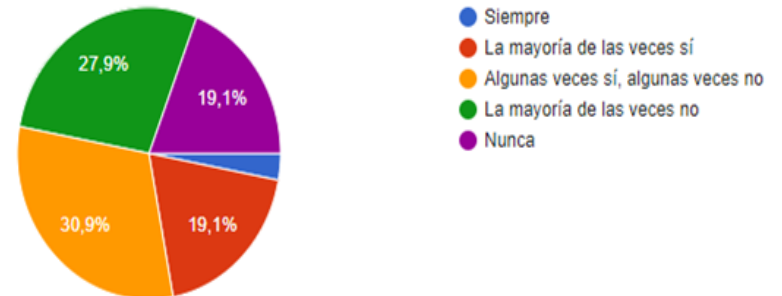
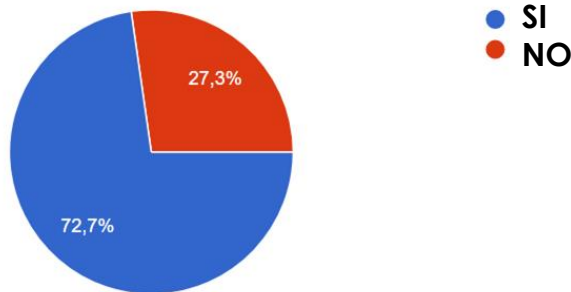
# Resultados de la encuesta

Intención de compra

Frecuencia de compra

1. ¿Te gustaría tener una plataforma con videos educativos que te ayude a reforzar tus conocimientos?

2. ¿Con qué frecuencia entra a plataformas que le ayude a reforzar tus conocimientos?



Interpretación: Hay 72.7% si le gustaria tener una plataforma con videos educativos

Interpretación: El 30.9% de los encuestados entra siempre a una plataforma web



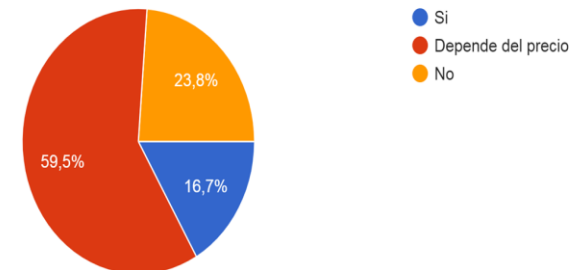
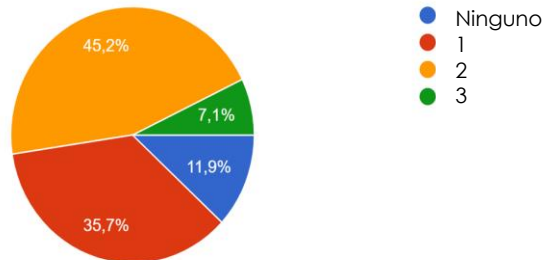
## Resultados de la encuesta

Volumen de compra

Características del producto

¿En cuantos cursos virtuales te matriculas para reforzar tu aprendizaje?

7. ¿Estaría dispuesto a pagar un precio por ver nuestros vídeos educativos?



Interpretación: Un 45.2% se matriculan en 2 cursos

Interpretación: El 59.5% estaría dispuesto a pagar por nuestro servicio depende del precio

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados

### Mercado potencial

Nosotros tenemos un mercado potencial de 91855, las cuales son un conjunto de personas que no consumen nuestro servicio pero que si podría llegar a consumirlo

### Mercado disponible

Nosotros contamos con un mercado disponible de 66778 personas, los cuales son los compradores que están dispuestos y son capaces de adquirir nuestra app con un 72.7%.

### Mercado objetivo

Tenemos un mercado objetivo de 18927 personas son los que tienen una mayor probabilidad de adquirir nuestro servicio, este representa el 28.34% de nuestro mercado disponible

## Demanda

$$18927 * 2 * 2$$

$$Q = 75708$$

# Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		1%	1%	1%	1%
Mercado potencial	Nº	91855	92773	93700	94637	95583
Mercado disponible(72.7%)	Nº	59522	60117	60718	61325	61938
Mercado objetivo (31.79%)	Nº	18927	19116	191307	191500	193415
Frecuencia de compra	Nº de veces	2	2	2	2	2
Volumen de compra	Nº de productos	2	2	2	2	2
Demanda	Nº de productos	75708	76465	77229	78001	78781
Precio unitario	S/	10	10	10	10	10
Ingresos totales	S/	757080	764650	772290	780010	787810

**Fuente de información de la tasa de crecimiento:**  
144111

<https://gestion.pe/economia/peru-8-5-millones-jovenes-educacion-superior-144111>

## Ficha técnica del producto

<b>Dirección de la oficina</b>	Calle Real N°574 -El Tambo
<b>Ubicación</b>	Frente al ministerio de agricultura
<b>Horario</b>	Activo las 24 horas del día
<b>Precio medio</b>	10 (nuevos soles)por cada curso
<b>Observaciones</b>	Enfocado a todas las personas que quieran complementar su aprendizaje
<b>Denominación del servicio</b>	Plataforma de videos educativos
<b>Denominación técnica del servicio</b>	Complementar su aprendizaje a través de videos especializados
<b>Grupo/clase</b>	Servicios servicios educativos y reforzamiento
<b>Descripción general</b>	Nuestro servicio llamado “educauni” propone ofrecer una página web, en la cual los estudiantes universitarios podrán complementar lo aprendido en clase.



Universidad  
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de  
Iniciativa Empresarial

# Plataforma de videos educativos para estudiantes universitarios de la provincia de Huancayo



**EDUCAUNI**



**Tú educación en un clic**



Universidad  
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de  
Iniciativa Empresarial

# Gracias



Centro de Emprendimiento Continental  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe