



# XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**“ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE  
PLATOS BIODEGRADABLES “ECODISHES” PARA  
EMPRESA CON CULTURA AMBIENTAL EN LA  
REGIÓN JUNÍN”**

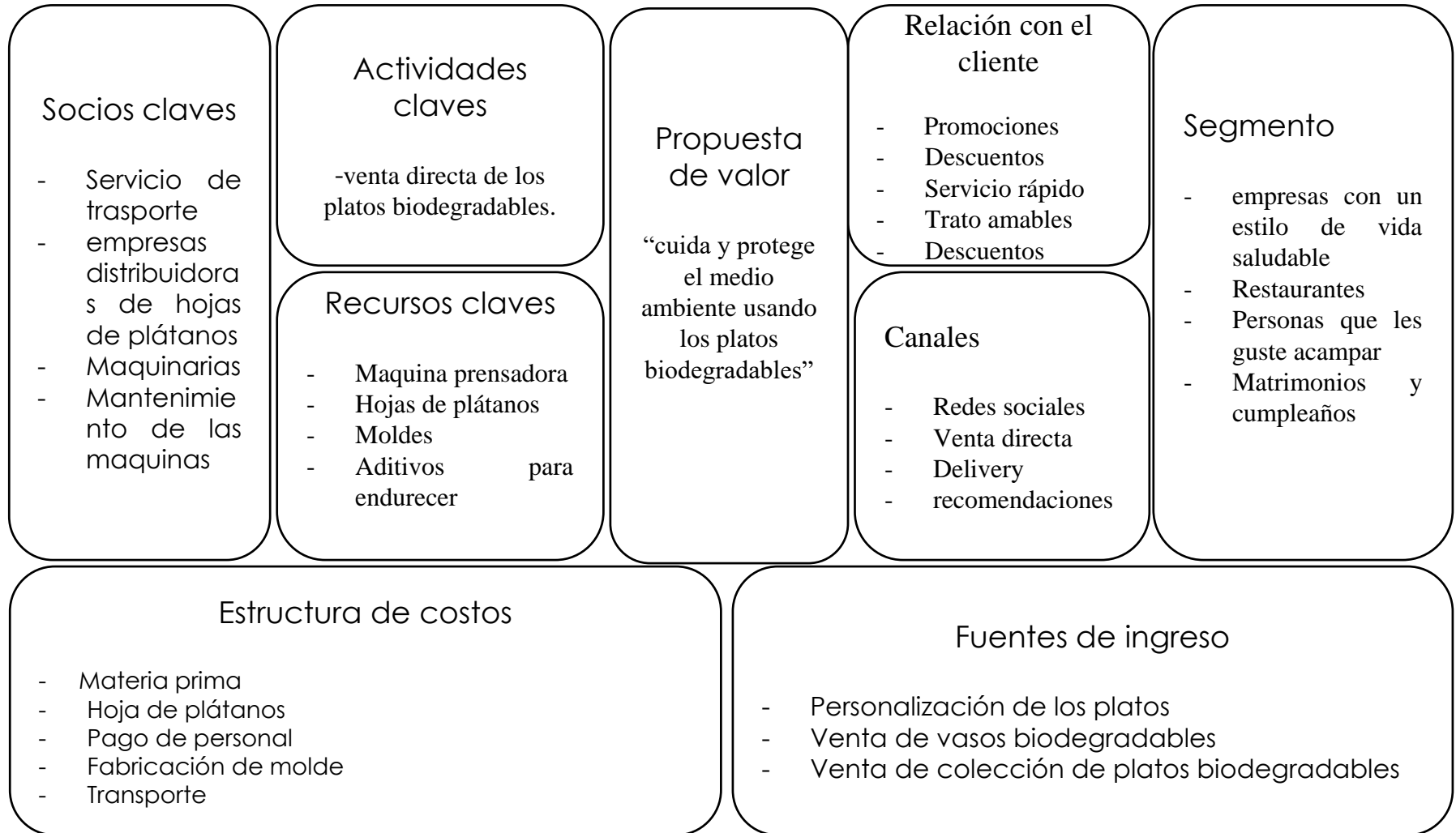


## Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	ATAUQUI ALARCON, Hemily Daney	Enfermería	74596094
2	ESPINOZA JIMENEZ, Carlos	Ingeniería Civil	70974769
3	CALZADO CERRÓN, Litta Estefani	Administración y Negocios	76251497
4	GOMEZ HUARANCCA, Jack Brandon	Administración y Negocios	70766513

**NRC: 11932**

# Modelo de negocio:





## Descripción del negocio:

Los platos biodegradables que es: ECODISHES es una empresa dedicada a la venta y distribución de platos biodegradables hechos a base de hojas de plátanos con un recubrimiento especial con el objetivo de reducir los platos descartables que contaminan el ambiente: Los platos biodegradables están elaboradas de Una hoja impermeable y biodegradable que sólo necesita 28 días para descomponerse.

- Variedad: Plato hondo, plato tendido, platos con 3 compartimientos.
- Características: Liviana, biodegradable, fácil uso.

Tamaño: P. Hondo (22 cm), P. tendido (39, 34 cm), P 3 divisiones (39, 34, 29 cm).

Material: platos con hojas de plátanos (biodegradables)



# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Sustituir los platos biodegradables con botellas de vidrios reciclados y también sustuiremos su función de ser un plato, aun recipiente y fuentes.

ADAPTAR

Los platos biodegradables lo vamos adaptar para los campamentos, viajes y salidas de campo.

MODIFICAR

A los platos biodegradables lo modificaremos añadiendo asas a los platos y modificaremos lo diseños al gusto del cliente

PERMUTAR

Vamos a proponer a los platos biodegradables, platos coleccionables ( animales diferentes )

ELIMINAR

Eliminar el material de los platos biodegradables de hojas de plátanos a hojas más resistentes como de las hoja palmera

# Segmentación de mercado

<b>Forma</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Geográfica	Empresas de la región Junín.	47851	100%
Demográfica	Restaurantes de la región Junín.	5355	11.2%
Conductual	Les importa el cuidado del medio ambiente	446	1.0%

Fuentes de  
información

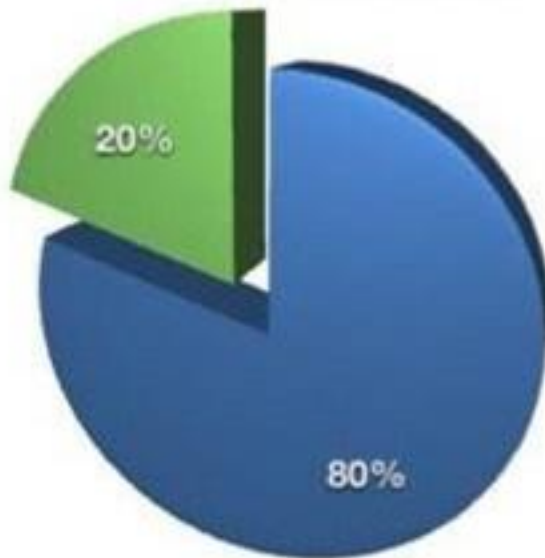
Ministerio de Producción – Dirección general de industria – Análisis regional de empresas industriales región Junín.  
Colegio de alto rendimiento Junín

# La ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	Personas con un estilo de vida saludable 446.
<b>Ámbito geográfico</b>	El siguiente producto se expenderá en toda la región Junín.
<b>Método de muestreo</b>	Aplicación de una encuesta mediante preguntas abiertas
<b>Tamaño muestral</b>	382 empresas
<b>Perfil del encuestado</b>	Se realizó la encuesta a dueños y representantes de empresas de comida
<b>Nivel de confianza</b>	Se consideró un nivel de confianza del 95 %
<b>Error de muestreo</b>	Se considera un error muestral sobre la base aleatoria de 0.5% del total de la población entrevistada
<b>Fecha</b>	Desde el viernes 12 de Abril del 2019 al martes 23 de abril del 2019

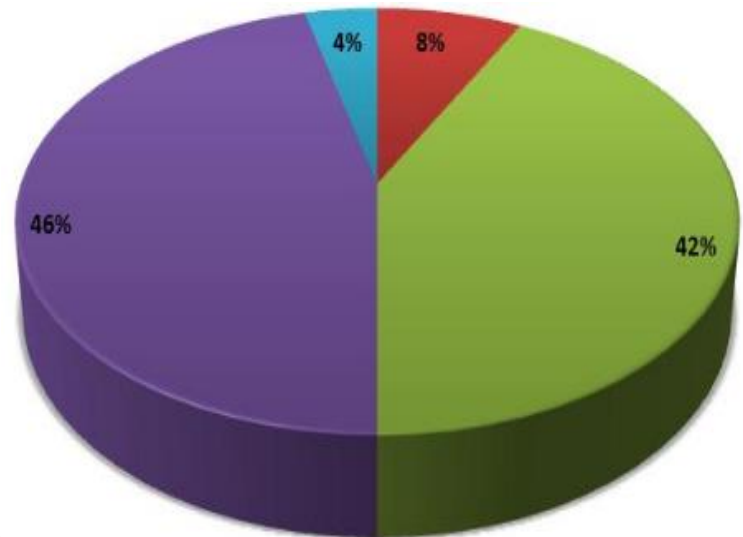
## Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: A las empresas encuestadas un 80% están interesados en comprar

Frecuencia de compra



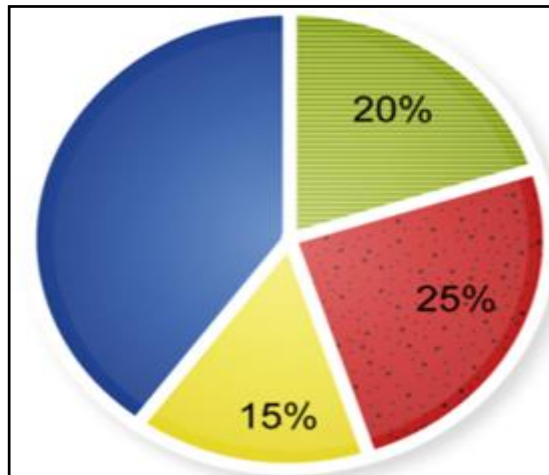
Interpretación: Las empresas encuestadas un 46% compra semanal los platos biodegradables.

- Las empresas encuestadas un 42% compran quincenal los platos biodegradables.



## Resultados de la encuesta

### Volumen de compra



### Características del producto



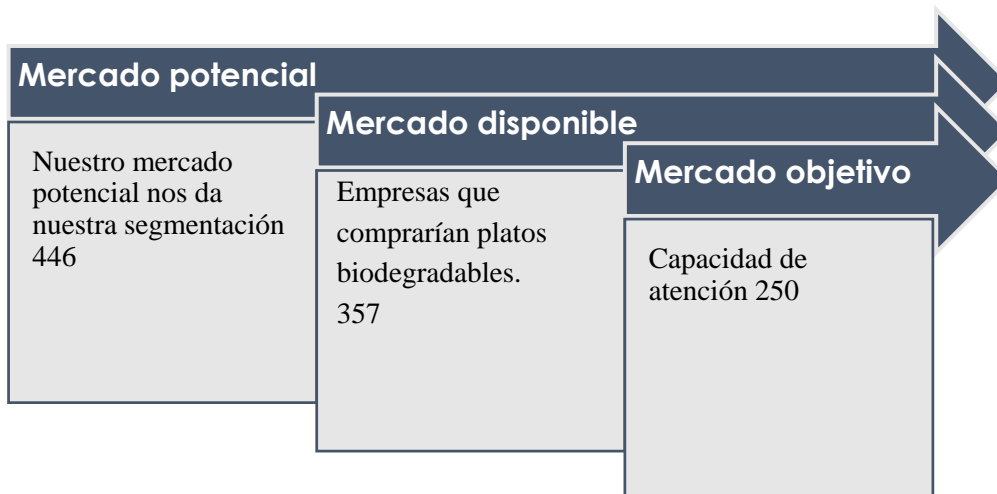
#### Interpretación:

- \*un 25% comprarán de 1-3 docenas
- \*un 40% comprarán de 4-6 docenas
- \*un 20% comprarán de 6-9 docenas
- \*un 15% comprarán de 10 a más docenas

Plato hondo(22cm), tendido(39.34cm) y con tres compartimentos(39, 34, 29 cm). Son livianos, biodegradables y de fácil uso

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra



$$Q = 64938$$

## Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		1.30%	1.30%	1.30%	1.30%
Mercado potencial	N°	446	452	458	464	470
Mercado disponible (80%)	N°	357	361	366	371	376
Mercado objetivo (70%)	N°	250	253	256	260	263
Frecuencia de compra	N° de veces	52	52	52	52	52
Volumen de compra	N° de productos	5	5	5	5	5
Demanda	N° de productos	64938	65782	66637	67503	68381
Precio unitario	S/	8	8	8	8	8
Ingresos totales	S/	519501	526254	533096	540026	547046

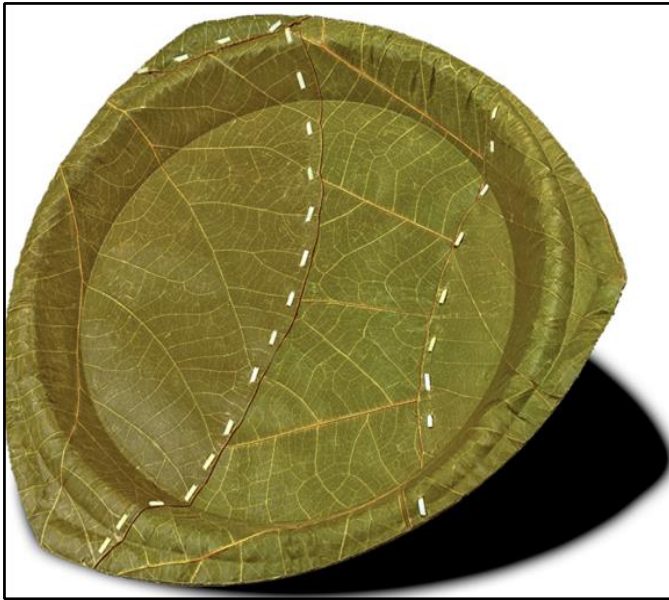
Fuente de información de la tasa de crecimiento: <http://poblacion.population.city/peru/huancayo/>

# Ficha técnica del producto

<p>Nombre del producto:</p> <p><b>“ECODISHES”</b></p>	<p>Tipología del producto:</p> <p>Platos biodegradables</p>	
   	<p>Descripción del producto:</p> <p>Eco ECODISHES es una empresa dedicada a la venta y distribución de platos biodegradables hechos a base de hojas de plátanos con un recubrimiento especial con el objetivo de reducir los platos descartables que contaminan el ambiente:</p> <p>Los platos biodegradables están elaboradas de Una hoja impermeable y biodegradable que sólo necesita 28 días para descomponerse.</p> <p>Descripción general del producto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variedad: Plato hondo, plato tendido, platos con 3 compartimientos.</li> <li>• Características: Liviana, biodegradable, fácil uso.</li> <li>• Tamaño: P. Hondo (22 cm), P. tendido (39, 34 cm), P 3 divisiones (39, 34, 29 cm).</li> <li>• Material: platos con hojas de plátanos (biodegradables)</li> </ul>	
<p>Lugar de elaboración:</p> <p>Ferrocarril y Áncash N°203 (en la misma esquina)</p>	<p>Presentación y empaque:</p> <p>Estará empaquetado con hojas de plátanos.</p>	<p>Condiciones de uso:</p> <p>Producción de platos biodegradables “ECODISHES” para empresas con cultura ambiental en la región Junín</p>



**“ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PLATOS  
BIODEGRADABLES “ECODISHES” PARA EMPRESA CON CULTURA  
AMBIENTAL EN LA REGIÓN JUNÍN”**





PIENSA VERDE



Universidad  
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de  
Iniciativa Empresarial

# Gracias



Centro de Emprendimiento Continental  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe