



# XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**PRODUCCIÓN DE CEPILLOS  
ECOLÓGICOS BIODEGRADABLES CON  
CABEZAL REMOVIBLE**



## Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	Fernandez Barrera Lady	Ing. Empresarial	72206764
02	Inga Lopez Jordy	Ing. Empresarial	70422572
03	Lazo Merlo Geraldine	Arquitectura	76853931
04	Llanco Jeremias Andrea	Ing. Industrial	76158527
05	Sedano Rojas Jesus	Ing. Empresarial	73627163
06	Terreros Briceño Jhenyfer	Ing. Empresarial	70086388

**NRC: 11932**

# Modelo de negocio:





## Descripción del negocio:

La producción de cepillos ecológicos a base de madera reciclada contribuirá no solo con la conservación del medio ambiente sino también con la satisfacción de las personas de la ciudad de Huancayo y el tambo ya que quienes adquieran este producto reducirán sus gastos ya que solo comprarán 1 vez al año las mangas de cepillo y cada 2 o 3 meses solo comprarán los cabezones removibles del cepillo.

Cada vez existe más conciencia medioambiental pero reciclar nos cuesta y hay que convertirlo en una acción cómoda para que se vaya extendiendo; cepillarse los dientes es un gesto de uso cotidiano y se deben renovar los cepillos cada cierto tiempo, los tradicionales de plástico "acaban contaminando". Por ello el motivo por el cual decidimos crear este proyecto fue para poder contribuir con la salud bucal y con el medio ambiente ofreciendo un producto novedoso, innovador y ecológico, sin dañar la salud de las personas.

La realización de este proyecto conlleva a mejorar la salud bucal de los habitantes de la ciudad de Huancayo. También ayudará a la preservación ambiental, ofreciendo nosotros un producto biodegradable e innovador, evitando así la contaminación que genera los millones de cepillos de dientes anualmente.

La conservación ambiental es fundamental para toda la sociedad además Huancayo está creciendo económicamente y esto genera oportunidades de crecimiento, además queremos concientizar al público huancaíno ofreciendo un producto innovador y personalizado.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUYE

El uso excesivo e innecesario del plástico por la madera usada en las mangas de cepillo.

COMBINAR

La madera reusable con una presentación personalizada y nuevas modalidades de uso.

ADAPTAR

Los cabezones de cepillo en las mangas de madera usada personalizada.

MODIFICAR

El modo de uso del cepillo que tienen las personas ofreciéndoles cepillos ecológicos con cabezones movibles y mangas permanentes por aproximadamente 1 año.

PROPONER

Madera para la producción de mangas de los cepillos ecológicos

ELIMINAR

El uso innecesario del plástico

REORDENAR

Las piezas de cepillos ecológicos ya que los cabezales y la manga vienen por separado

# Segmentación de mercado

FICHA TÉCNICA DE SEGMENTACIÓN			
FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
GEOGRÁFICA	PERSONAS DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO	362968	100%
DEMOGRÁFICA	PERSONAS DE 18 A 30 AÑOS	217781	60%
CONDUCTUAL	PERSONAS CON CONCIENCIA AMBIENTAL	65334	30%
PSICOGRÁFICA	SOFISTICADOS	9800	15%

Fuentes de  
información

Diario gestión, Inei y Arellano marketing

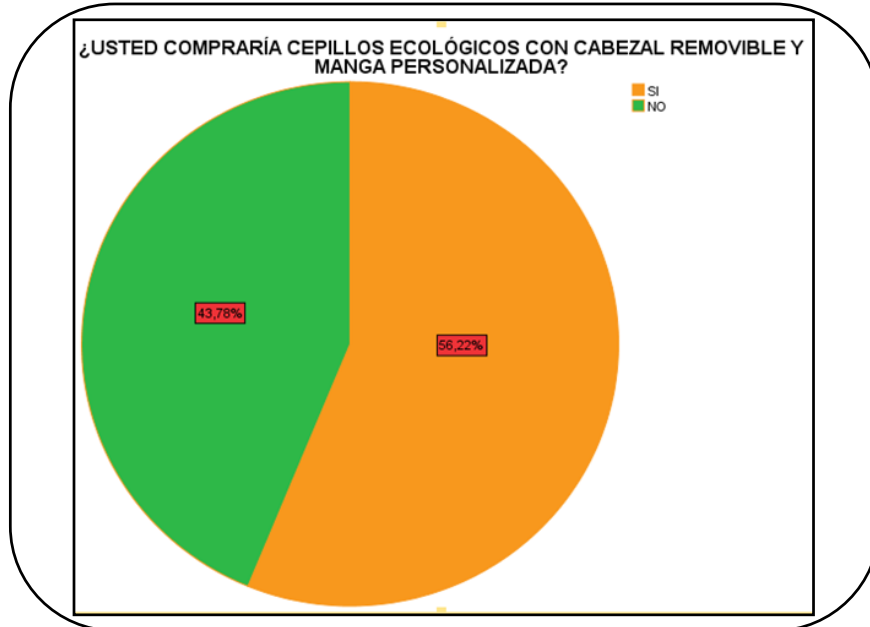


## La ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	9800 personas
<b>Ámbito geográfico</b>	• Personas de la provincia de Huancayo
<b>Método de muestreo</b>	• Aleatorio simple
<b>Tamaño muestral</b>	• 368 personas
<b>Perfil del encuestado</b>	• Personas de edades entre 18-30 años
<b>Nivel de confianza</b>	• 95%
<b>Error de muestreo</b>	5%
<b>Fecha</b>	• 09/05/2019

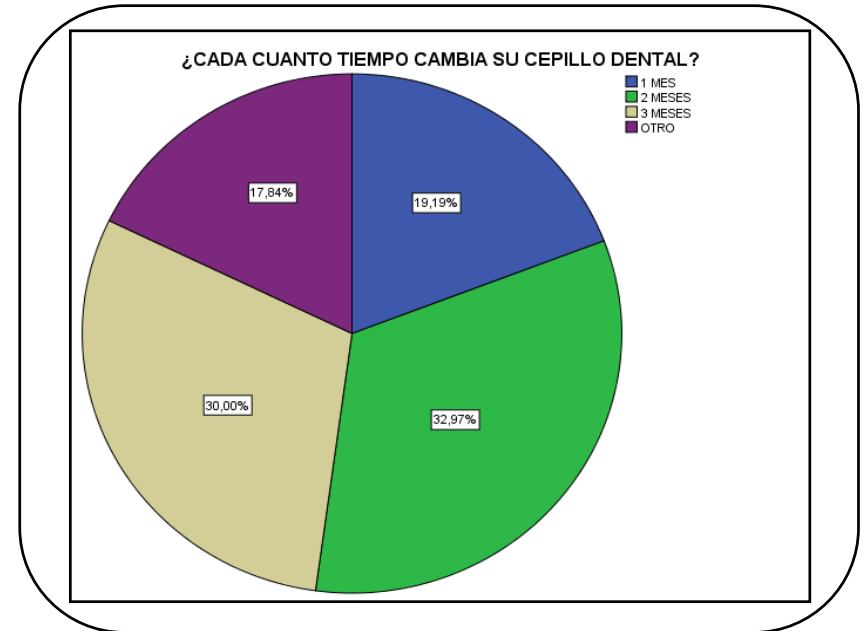
## Resultados de la encuesta

### Intención de compra



**Interpretación:** En el gráfico se observa que hay un 56% de total de entrevistados que comprarían nuestro producto.

### Frecuencia de compra

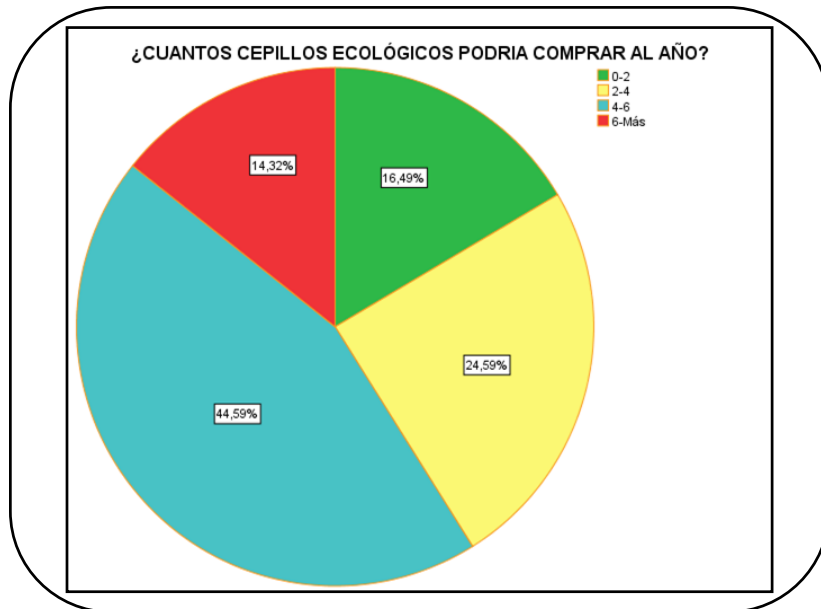


**Interpretación:** A través del gráfico se puede apreciar que el 33% de entrevistados comprarían nuestro producto cada 2 meses.



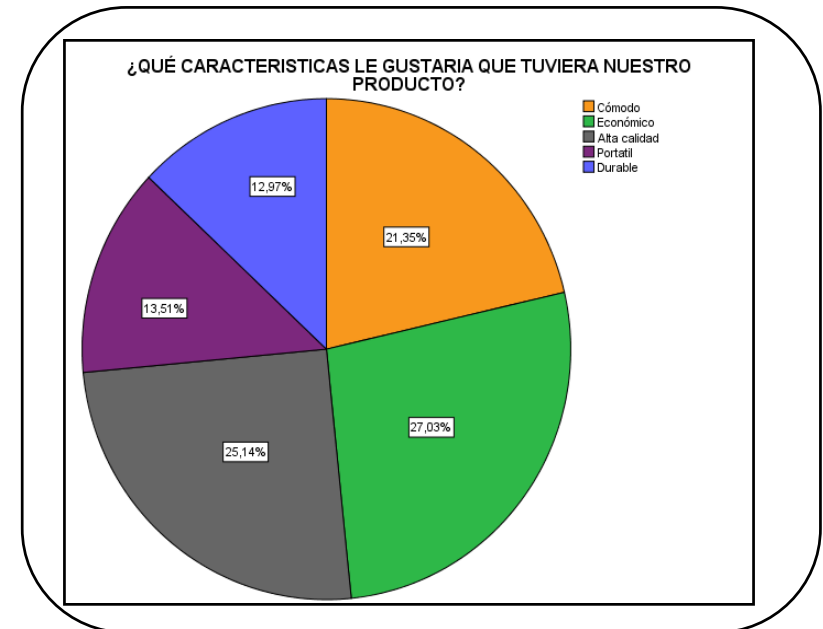
## Resultados de la encuesta

### Volumen de compra



**Interpretación:** Según la entrevista que hicimos se obtuvo que el 45% de encuestados podrían comprarnos de 4-6 cepillos al año.

### Características del producto

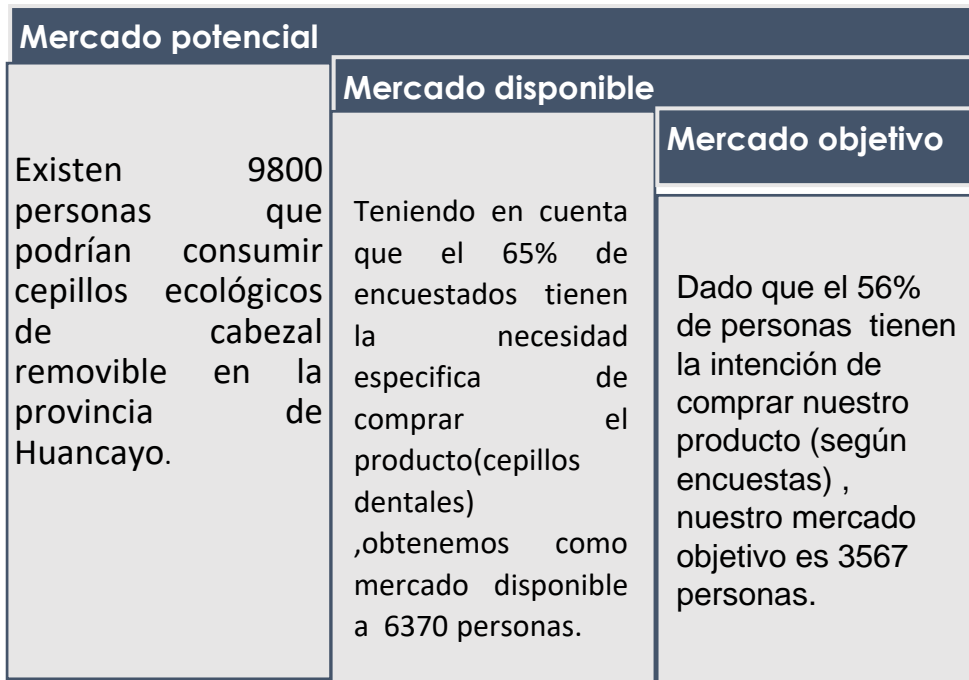


**Interpretación:** Se observa que el 27% de encuestados prefiere un producto Económico, mientras que otro porcentaje similar es decir el 25% prefiere un cepillo de alta calidad.

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados

## Demanda



**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra



$$Q = 3567 * 33\% * 45\%$$

$$Q = 530$$

# Proyección de los ingresos

Items	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		3%	3%	3%	3%
Mercado potencial	Nº	9800	10094	10397	10709	11030
Mercado disponible (65%)	Nº	6370	6562	6758	6961	7170
Mercado objetivo (56%)	Nº	3567	3764	3967	4175	4391
Frecuencia de compra	Nº de veces	3	3	3	3	3
Volumen de compra	Nº de productos	4	4	4	4	4
Demanda	Nº de productos	530	546	563	580	597
Precio unitario	S/	12	12	12	12	12
Ingresos totales	S/	6360	6550.8	6747	6950	7158.23603

**Fuente de información de la tasa de crecimiento: Según datos del diario Gestión.pe**

## Ficha técnica del producto

PARTICIPANTE: JHENYFER TERREROS BRICEÑO, JORDY INGA LÓPEZ	TIPOLOGÍA DE PRODUCTO PROPUESTA POR EL ESTUDIANTE: cepillo ecológico con mangas a base de madera reciclada
TIPOLOGÍA ELEGIDA POR EL GRUPO: cepillos ecologicos a base de madera reciclada.	PRODUCTO ANALIZADO POR EL ESTUDIANTE: cabezones removibles de 3 meses de duración. mangas de madera personalizada de 1 año de duración.

Imagen del producto analizado:	
  	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD QUE ES ATENDIDO A TRAVÉS DE ESTE PRODUCTO
	DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PRODUCTO:
	Composición del producto: (partes, elementos,componentes).

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD QUE  
ES ATENDIDO A TRAVÉS DE ESTE PRODUCTO

El cuidado para prevenir la caries dental y asegurar una  
encías sanas, especialmente diseñados para conseguir  
una limpieza eficaz en las personas.  
Por otro lado fomentamos la conservación del medio  
ambiente ya que usamos materiales reciclados para la  
producción de estos cepillos.  
Reducimos el uso de plástico.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PRODUCTO:

Cuenta con cabezal removible pequeño y  
ovalado.(adaptable a la manga)  
filamentos suaves para masajear las encías y limpiar los  
dientes.  
mango a base de madera reciclada.

Composición del producto: (partes,  
elementos,componentes).

Presentación comercial (variaciones de sus  
presentaciones): apoyarse en el uso de imágenes para  
describirlo.



# CEPILLOS ECOLÓGICOS BIODEGRADABLES CON CABEZALES REMOVIBLES



✓CEROPLÁSTICO





Tu mejor sonrisa y la del planeta esta en tus manos  
usa DECODENT .



Universidad  
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de  
Iniciativa Empresarial

# Gracias



Centro de Emprendimiento Continental  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe