

XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CALEFACTOR
AROMATIZANTE ARTESANAL BIOECOLÓGICO
PARA LOS DISTRITOS DE HUANCAYO Y EL TAMBO**



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	Flores Aquino Khaterin	Ingenieria Civil	76428905
02	Ramos Canturin Marlon	Arquitectura	74988677
03	Reyes Rodriguez Yulisa	Ingenieria Civil	76680709
04	Rojas Rivera Ricardo	Ingenieria Civil	70846458
05	Romero Tardio Rosa	Economia	70309969
06	Tapia Espinoza Giancarlo	Arquitectura	74067908

NRC: 11931

Modelo de negocio:





Descripción del negocio:

Es un calefactor artesanal bioecológico que genera calor mediante la arcilla, y genera aromas por los orificios, esto mediante la vela permanente que se encuentra debajo y con una parrilla arriba para que no llegue a contaminar, todo esto para el confort de ambientes cerrados y también para ambientes abiertos.



Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Vamos a sustituir el generador eléctrico por uno artesanal y bioecológico

COMBINAR

Se combina el aroma con el calor, todo esto sale de nuestro calefactor artesanal

ADAPTAR

Se adaptará a un diseño que el negocio requiera, es decir tendrá un concepto

PERMUTAR

Tiene 3 usos tanto como calefactor artesanal, un aromatizador.

Segmentación de mercado

NIVEL DE NEGOCIO		
GIRO DE NEGOCIO		
Cafeterías	Hoteles	Viviendas Residenciales
60	25	11694
50	27	16069

UNIVERSO
27925

Fuentes de
información

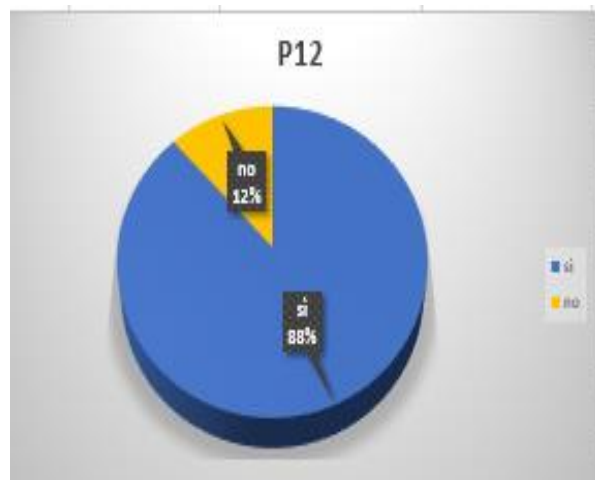
INEI Y PLAN DE DESARROLLO URBANO
HUANCAYO

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 27925
Ámbito geográfico	• Distritos Huancayo y El Tambo
Método de muestreo	• Encuesta
Tamaño muestral	• 325
Perfil del encuestado	• Cafeterías, hoteles y viviendas
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 06 – 06 - 2019

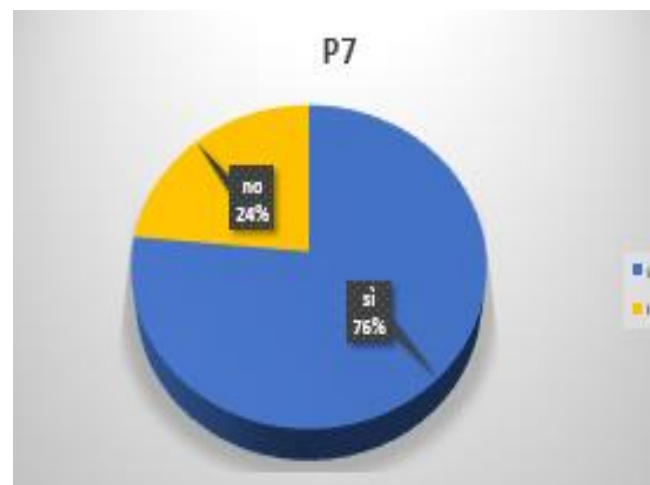
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: El 88% si tiene intención de compra

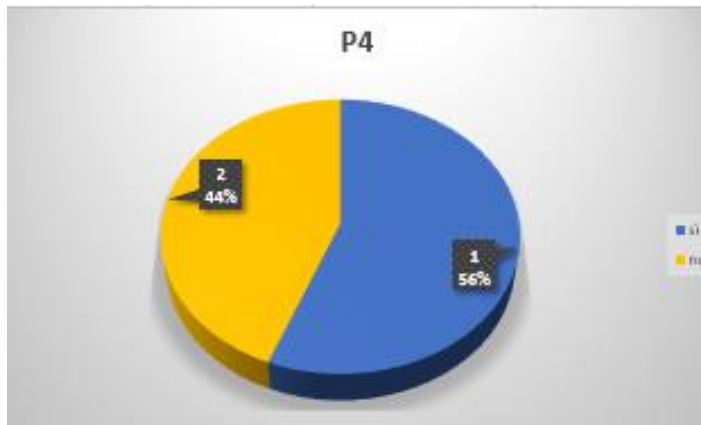
Frecuencia de compra



Interpretación: La frecuencia de compra es del 76% con 2

Resultados de la encuesta

Volumen de compra



Interpretación: Nuestro volumen de compra es 1 que el 56%

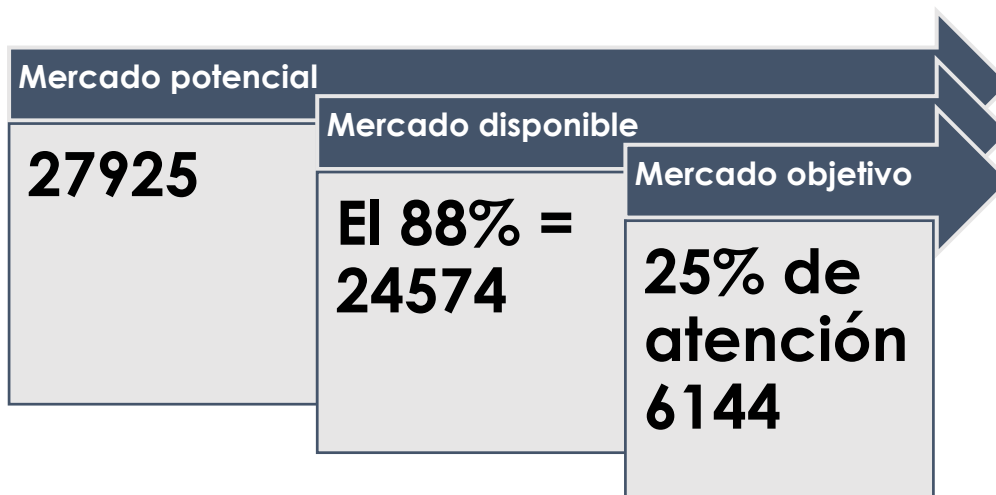
Características del producto



Interpretación: El 55% concuerda con un precio de venta de 50 soles

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra



$$Q = 12288$$

Proyección de los ingresos

ITEMS	U.M.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TASA DE CRECIMIENTO	Porcentaje	0.9 %	0.9 %	0.9 %	0.9 %	0.9 %
MDO. POTENCIAL	#Locales	27925	28177	28429	28681	28933
MDO. DISPONIBLE	#Locales	24574	24796	25018	25240	25462
MDO. OBJETIVO	#Locales	6144	6200	6256	6312	6368
FRECUENCIA DE COMPRA	#Visitas	2	2	2	2	2
VOLUMEN DE COMPRA	#Productos	1	1	1	1	1
DEMANDA	#Productos	12288	12399	12510	12621	12732
PRECIO UNITARIO	Soles	50	50	50	50	50
VENTAS / INGRESOS	Soles	614400	619950	625500	631050	636600

Fuente de información de la tasa de crecimiento: INEI

Ficha técnica del producto

<p>NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:</p>	<p>CALEFACTOR Y AROMATIZADOR ARTESANAL BIOECOLÓGICO PARA NEGOCIOS PRIVADOS EN LA CIUDAD DE HUANCAYO</p>	
<p>FOTOGRAFÍA</p>	<p>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</p>	
	<p>Materia prima</p>	<p>Arcilla.</p>
	<p>Insumos</p>	<p>Arcilla, velas, aromatizador.</p>
	<p>Aromas</p>	<p>Café (Aroma primordial) Los siguientes aromas se realizarán depende donde se colocaran nuestros calefactores naturales.</p>
	<p>Tamaños</p>	<p>Pequeños, que se encuentre en unos 45 cm aproximadamente de altura.</p>
	<p>Peso</p>	<p>500g</p>
	<p>Otros</p>	
<p>CANTIDAD DE PRODUCCIÓN SEMANAL</p>	<p>36 calefactores semanales.</p>	



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CALEFACTOR AROMATIZANTE ARTESANAL BIOECOLÓGICO PARA LOS DISTRITOS DE HUANCAYO Y EL TAMBO





“La magia del confort a tus manos”



Universidad
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de
Iniciativa Empresarial

Gracias



Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe