

XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial



**LADRILLO DE BOTELLAS RECICLABLES
DIRIGIDO A LAS EMPRESAS
CONSTRUCTORAS EN EL DISTRITO DE
HUANCAYO**



market share
marketing strategy
- www
- print media
- social net
- atc

Category	Percentage
our market	20%
Other	10%
Other	70%

Integrantes:

N^o	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	CAYSAHUANA SUAREZ, Nelson Hernan	Ingeniería Civil	62265482
02	CONTRERAS CRISPIN, Ruben Alex	Ingeniería Civil	72351052
03	ESCOBAR LLACTAHUAMAN, Henry	Ingeniería Civil	71831114
04	GUERRA PURIS, Mijael	Ingeniería Civil	74386528
05	TINOCO SALAZAR, Luis Ángel	Ingeniería Civil	20117457

NRC: 11933

Modelo de negocio:

Socios claves

- Las recicladoras de botellas.
- Distribuidoras de cemento en Huancayo.

Actividades claves

- Diseño de ladrillos.
- Producción de ladrillos.
- Venta del producto.

Recursos claves

- Botellas recicladas.
- maquina trituradora de botella.
- Cemento.
- Personal administrativo.
- Personal de mano de obra barata.
- Espacio de producción y venta.

Propuesta de valor

- El precio del producto es muy económico, lo cual ayuda a disminuir el costo del proyecto
- Una construcción sostenible, lo cual contribuye al medio ambiente.

Relación con el cliente

- Medios de comunicación.
- Asistencia personal.

Canales.

- Local de distribución.
- Medios de transporte.

Segmento

Empresas constructoras ubicadas en el distrito de Huancayo.

Estructura de costos

- Costo de materiales
- Mano de obra
- Publicidad

Fuentes de ingreso

- Ingreso por las ventas.



Descripción del negocio:

Los ladrillos son indispensables en la construcción de edificaciones, y en nuestra provincia de Huancayo la producción de los ladrillos es gigantesca, así como también los desperdicios de botellas plásticas (PET), es por esta razón que nuestro equipo pensó en mezclar estas dos variables para disminuir la contaminación ambiental y reducir los costos en los ladrillos para las empresas constructoras.



Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

LADRILLO ARTESANAL

ADAPTAR

EL PLASTICO EN LA CONSTRUCCION MEDIANTE EL
LADRILLO

ELIMINAR

PLASTICOS DEL MEDIO AMBIENTE

Segmentación de mercado

FORMA	DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
GEOGRÁFICA	Zona urbana de la provincia de Huancayo - Junín	364725	100%
DEMOGRÁFICA	Personas entre 20-50 años.	218127	59%
CONDUCTUAL	Cantidad Constructoras	272	0.07%

Fuentes de
información

<https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/>
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3301/Garcia%20Quispe-Mauricio%20Vicente.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
<https://www.computrabajo.com.pe/empresas/empresas-de-construccion-y-obras-en-junin-en-huancayo?p=10&fbclid=IwAR1LP8MAQzCtwfZrP6iXKT0fgWcVazJtn5MYREZ3XcCTQ1AlfIPCs71KVsm>

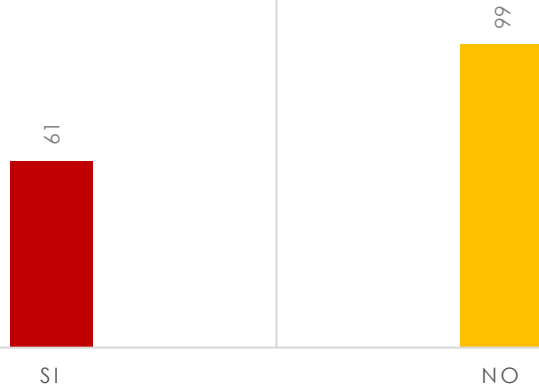
La ficha técnica estadística

Universo poblacional	•272
Ámbito geográfico	•Zona urbana de Huancayo
Método de muestreo	•Muestreo aleatorio simple
Tamaño muestral	•160
Perfil del encuestado	•Empresas constructoras
Nivel de confianza	•95%
Error de muestreo	•5%
Fecha	•20 de Mayo del 2019 hasta el 22 de Mayo del 2019

Resultados de la encuesta

Intención de compra

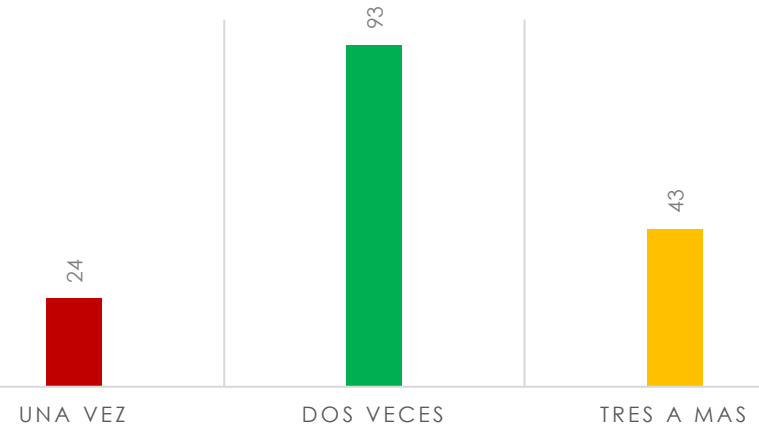
¿Te gustaría adquirir este producto?



Interpretación: Un 38% de las constructoras están interesadas en adquirir el producto.

Frecuencia de compra

¿Cuántas veces a la semana compra ladrillo?

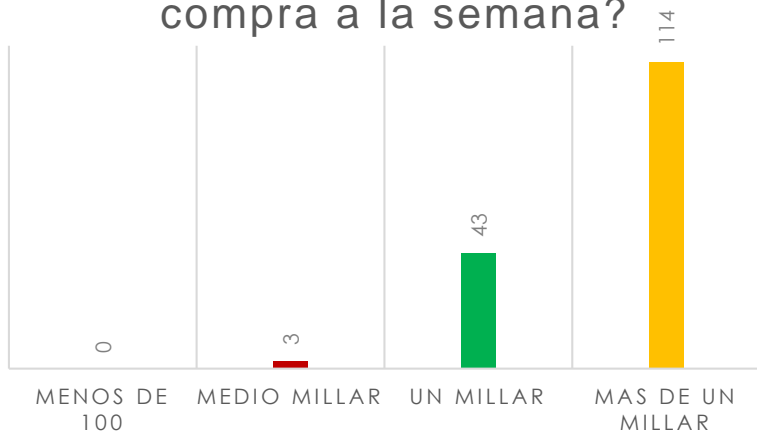


Interpretación: Podemos tener clientes potenciales por las 2 veces que compran.

Resultados de la encuesta

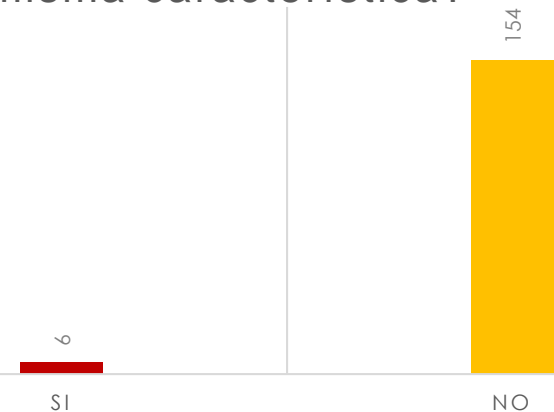
Volumen de compra

¿Que cantidad de ladrillo compra a la semana?



Características del producto

¿Conoce otro producto con la misma característica?

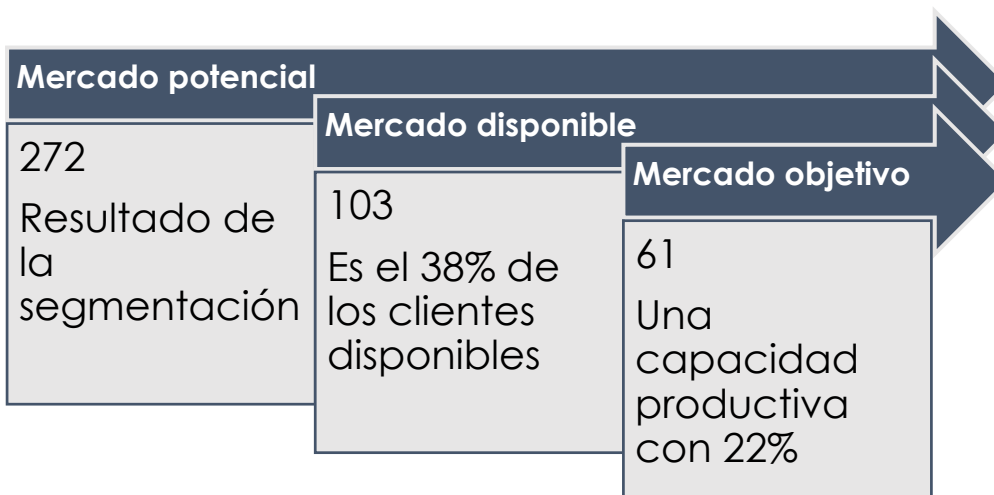


Interpretación: Las constructoras adquieren mas de un millar a la semana.

Interpretación: Nuestro producto es innovador para la población en una gran parte.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra



$$Q = 160 \times 2 \times 1000$$
$$Q = 122000$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		7%	7%	7%	7%
Mercado potencial	Constructoras	272	291	311	332	355
Mercado disponible(38%)	Constructoras	103	110	117	125	133
Mercado objetivo (38%)	Constructoras	61	65	69	73	78
Frecuencia de compra	Visitas	2	2	2	2	2
Volumen de compra	Productos	1000	1000	1000	1000	1000
Demanda	Productos	122000	130540	139677	149455	159917
Precio unitario	S/	S/0.56	S/0.56	S/0.56	S/0.56	S/0.56
Ingresos totales	S/	S/68320	73102	78219	83694	89553

Fuente de información de la tasa de crecimiento: <https://peruconstruye.net/entre-la-formalidad-y-la-autoconstruccion-la-creciente-demanda-de-ladrillos-en-el-sector/>



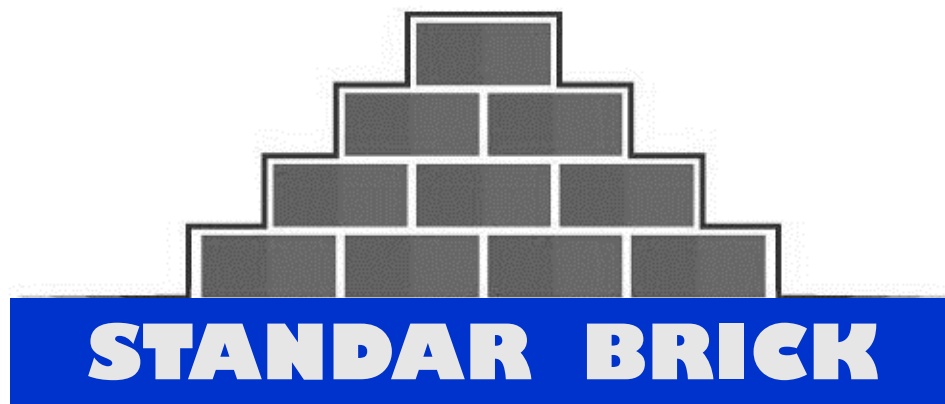
Ficha técnica del producto

DEFINICIÓN DEL PRODUCTO	
	LADRILLOS DE BOTELLAS RECICLABLES
	Uso: Ladrillo para muros de tabiquería.
Unidad	Requisitos Normados NTP Y RNE. Materias primas: Arena fina, botellas PET, cemento andino y agua.
PROPIEDADES FISICAS	
Peso	2.61 kg
Dimensión	Largo: 20 cm Ancho: 12.6 cm Altura: 9 cm
Densidad	1.79 gr/cm ³
Área de vacíos	45 cm ²
PROPIEDADES MECANICAS	
Resistencia a la compresión	Mínima 240 kg/cm ³



LADRILLO DE BOTELLAS RECICLABLES DIRIGIDO A LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS EN EL DISTRITO DE HUANCAYO





**LADRILLO DE BOTELLAS RECICLABLES,
CONSTRUYENDO LA SOSTENIBILIDAD DE LA REGIÓN**

Gracias



Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe