



# XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**“PRODUCCIÓN DE BOLSOS DE FIBRA DE  
CABUYA EN LA CIUDAD DE HUANCAYO  
PARA MUJERES TURISTAS”**



## Integrantes:

<b>N°</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Carrera</b>	<b>Código</b>
01	Guevara Ruffner , Axel	Psicología	70786598
02	Estelo Mays , Emanuel	Odontología	72768243
03	Fonseca Alegre , Leslie Maite	Derecho	71474219
04	Ortega Paucar , Magdalena	Psicología	46820669

**NRC: 11931**

# Modelo de negocio:

## Socios claves

- Empresas dedicadas al turismo
- Tiendas de artesanías
- Guías turísticos

## Actividades claves

- Marketing
- Promociones
- Renovación de diseños

## Recursos claves

Cabuya  
Mano de obra

## Propuesta de valor

Bolsos artesanales de cabuya, para mujeres de gustos clásicos que gustan de la elegancia y la calidad del producto a bajo costo.

## Relación con el cliente

- Relación de confianza y exclusividad

## Canales

-Redes sociales:  
Facebook, Instagram  
- web site con opción a compras online  
- afiches  
- BTL

## Segmento

-Personas del sexo femenino turistas en la ciudad de Huancayo.  
-Personas interesadas en usar bolsos elegantes a precios accesibles.  
-Personas que busquen algo fuera de lo tradicional y rústico  
Early Adopter  
Mujeres entre 35-64 años

## Estructura de costos

- costos para el acopio de cabuya
- costos para la obtención de fibra de cabuya
- costos para el teñido e hilado de la fibra de cabuya
- costos de los accesorios para la elaboración de las prendas
- bolsas para el producto
- costos de elaboración y diseño web
- costos de la contratación de un community manager
- costos de publicidad
- costos para punto de venta
- costos de envío para ventas online

## Fuentes de ingreso

-Ventas de bolsos  
-Venta de fibra de cabuya listo para la confección de prendas  
-Elaboración de prendas personalizadas a pedido del cliente



## Descripción del negocio:

Se ofertará en el mercado bolsos de diseños clásicos hechos a base de fibra de cabuya cuyas dimensiones del producto son con respecto al diseño y modelo deseado, sin embargo el tamaño estandarizado será de 20 cm de alto, 30 cm de largo y 12 cm de ancho. Los colores a elegir serán Negro, Marrón, Plomo, Crema y Mostaza; teñidos de manera ecológica y hechos de la mejor calidad con garantía de soporte y durabilidad, que se venderán en galerías artesanales y sitios web.



# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Se sustituyó los teñidos químicos en las fibras por teñidos ecológicos.

REORDENAR

Se reorganizaron los procedimientos productivos para la obtención de los hilos de fibra de agave para la obtención de bolsos elegantes y de calidad.

# Segmentación de mercado

FICHA TÉCNICA DE SEGMENTACIÓN			
FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
GEOGRÁFICA	Turistas nacionales vacacionistas en Huancayo	126221	100%
DEMOGRÁFICA	Mujeres	78258	62%
DEMOGRAFICA	Mujeres de 35 a 64 años	46955	60%

Fuentes de  
información

1. RATIKANTA MAITI MAITI, Fibras vegetales en el mundo. Edición 1995. Pág. 124- 129.
2. JURADO Arturo y CHECA Carlos. "Mejoramiento de la calidad de la fibra de cabuya y Su aplicación". Tesis (Ingeniería Textil), Ibarra Ecuador, Universidad Técnica del Norte. Facultad de Ingeniería de ciencias aplicadas, 19-mar-2014.
3. Naturaleza y usos de artesanías [en línea] [fecha de consulta: 30 de enero 2015]. Disponible en <http://fincasquindioya.com/artesantias-fiquearanzazu-caldas/>  
<http://cabuyasanbernardo.blogspot.com/>

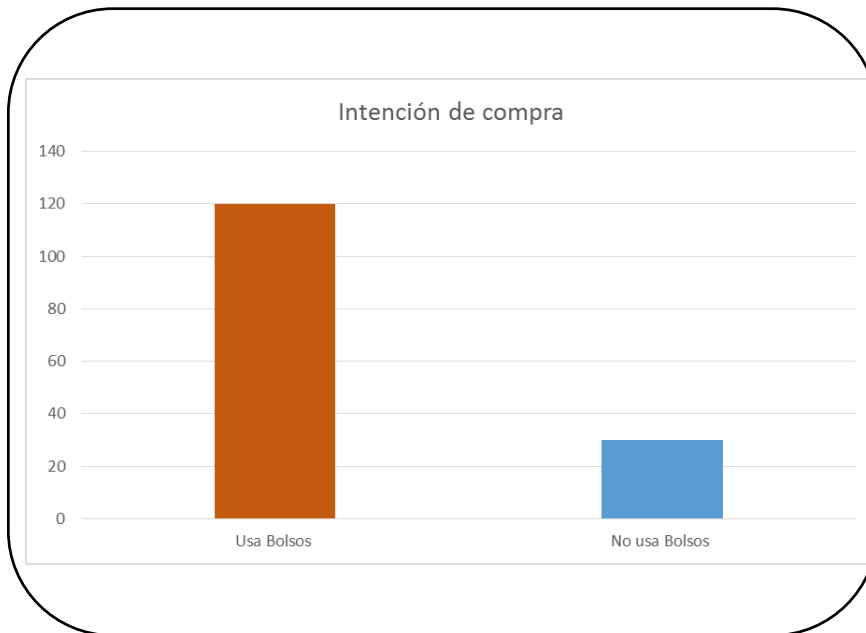


## La ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	• 46955
<b>Ámbito geográfico</b>	• Huancayo
<b>Método de muestreo</b>	• Aleatorio simple
<b>Tamaño muestral</b>	• 150 personas
<b>Perfil del encuestado</b>	• Mujeres turistas de 35 a 64 años de edad
<b>Nivel de confianza</b>	• 95%
<b>Error de muestreo</b>	• 5%
<b>Fecha</b>	• 2 de mayo del 2019

# Resultados de la encuesta

## Intención de compra

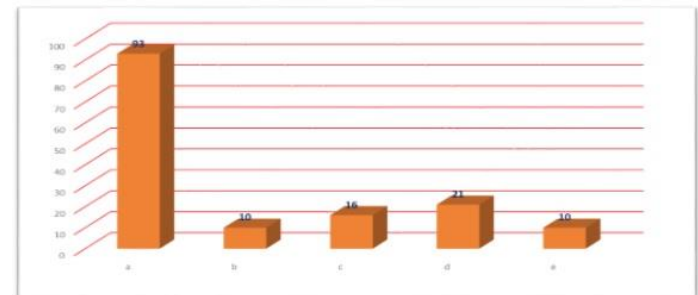


**Interpretación:** El 80% de personas encuestadas indica el uso frecuente de bolso, mientras que el 20% menciona no usar dicho accesorio.

## Frecuencia de compra

1. ¿Con que frecuencia compra bolsos?

- a) 1 vez al mes
- b) cada 3 meses
- c) cada 6 meses
- d) cada año
- e) otros

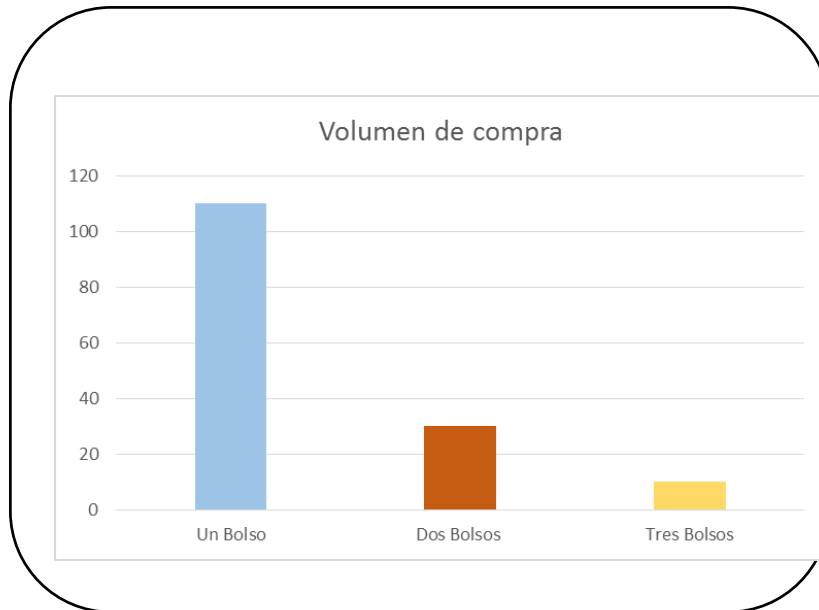


**Interpretación:** El 62% de los encuestados realiza por lo menos la compra de un bolso al mes. Dato bastante alentador para nuestra proyección de ventas.



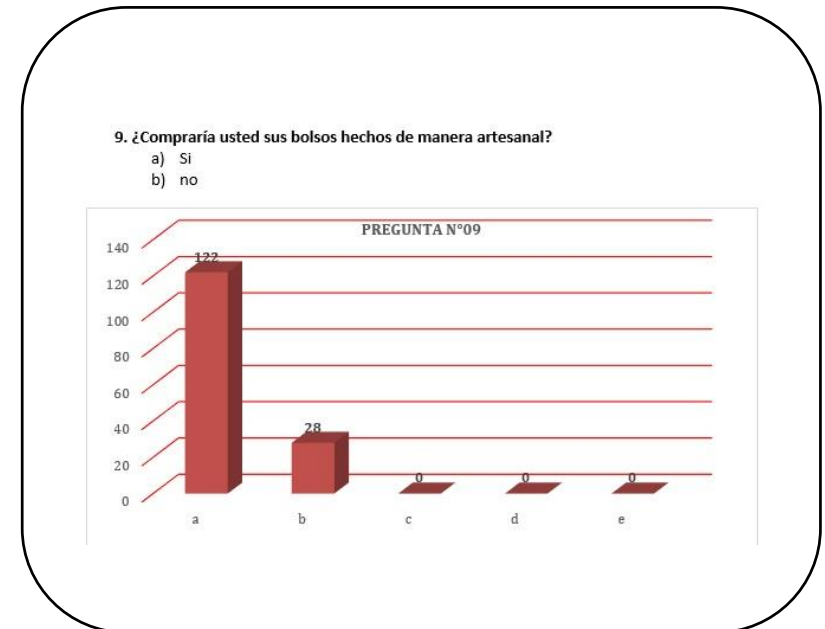
## Resultados de la encuesta

### Volumen de compra



**Interpretación:** El 73% de mujeres encuestadas indican que cada vez que compran bolsos compran un solo bolso.

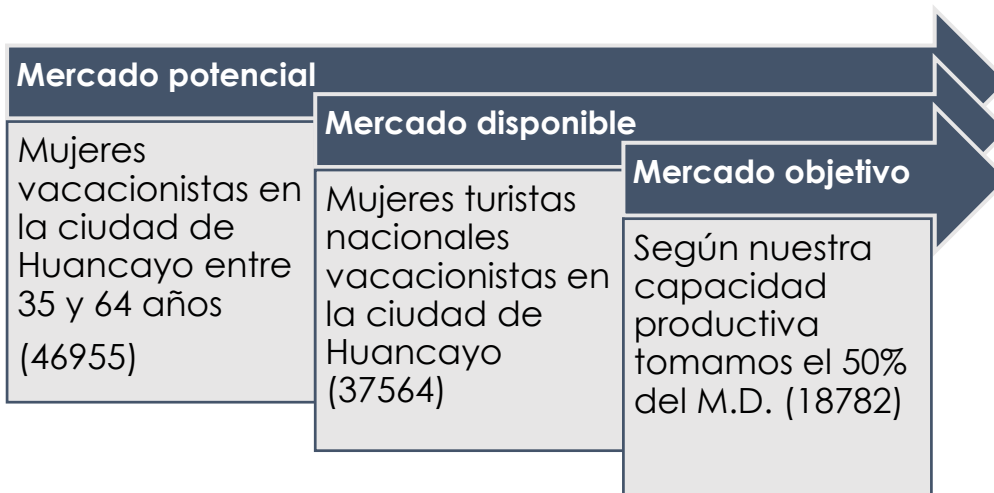
### Características del producto



**Interpretación:** El 81% de personas encuestadas estarían dispuestas a comprar bolsos elaborados de manera artesanal.

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra  
 $18782 \times 12 \times 1 =$



$Q = 225384$


# Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	0	0.03	0.03	0.03	0.03
Mercado potencial	Nº	46955	48364	49815	51309	52848
Mercado disponible (80%)	Nº	37564	38691	39852	41047	42279
Mercado objetivo (50%)	Nº	18782	19345	19926	20524	21139
Frecuencia de compra	Nº de veces	12	12	12	12	12
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	225384	232146	239110	246283	253672
Precio unitario	S/	S/ 120.00	S/ 120.00	S/ 120.00	S/ 120.00	S/ 120.00
Ingresos totales	S/	S/2,092,320.00	S/2,028,960.00	S/1,968,480.00	S/1,909,440.00	S/1,851,840.00

- Fuente de información de la tasa de crecimiento:**

Fondo nacional para el fomento de las artesanías, 21 de marzo de 2017, "Artesanías en la encuesta nacional de consumo cultural de México (ENCCUM)", <https://www.gog.mx>fonart>documentos>

# Ficha técnica del producto

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:	BOLSOS DE FIBRA DE AGAVE	
Imagen del prototipo	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	Es un accesorio por excelencia, para las mujeres que se distinguen por su inclinación al estilo clásico, estos son bolsos de alta calidad, capaz de soportar más de 5 kilos de peso, con amplio espacio para guardar cualquier objeto, asegurados con cierres, además de contar con tirantes desplegables es muy práctico para cualquier actividad.	
	Materia prima	FIBRA DE AGAVE
	Materiales	Botones, cierres, arandela, broche, base, cintas, deslizador, ojalillos, etiqueta.
	Colores	Negro, Marrón, vino, verde cromado, crema y mostaza.
	Tamaños	Alto: 20 cm Largo: 30 cm Ancho: 12 cm Tirantes: 25 cm/ 52 cm
	Pesos	200 gr.
	Modelo	Cuadrado o <u>frame</u>
	Uso y aplicación	Practico para el transporte de objetos
	Presentación y empaques comerciales	Se empleara para el empaquetado bolsas de papel <u>craf</u>
Cantidad de producción semanal	363 BOLSOS	
Precio referencial	s/. 120.00	
Procedencia	Perú	
Otras características	Producto realizado según la demanda del mismo por mes.	

## BOLSOS DE FIBRA DE CABUYA





“La elegancia en la palma de sus manos”



Universidad  
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de  
Iniciativa Empresarial

# Gracias



Centro de Emprendimiento Continental  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe