



XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**“PRODUCCIÓN DE ENERGIZANTE NATURAL PARA
PERSONAS CON ALTA ACTIVIDAD FÍSICA DEL
DISTRITO DE HUANCAYO – MICHA NATURAL”**

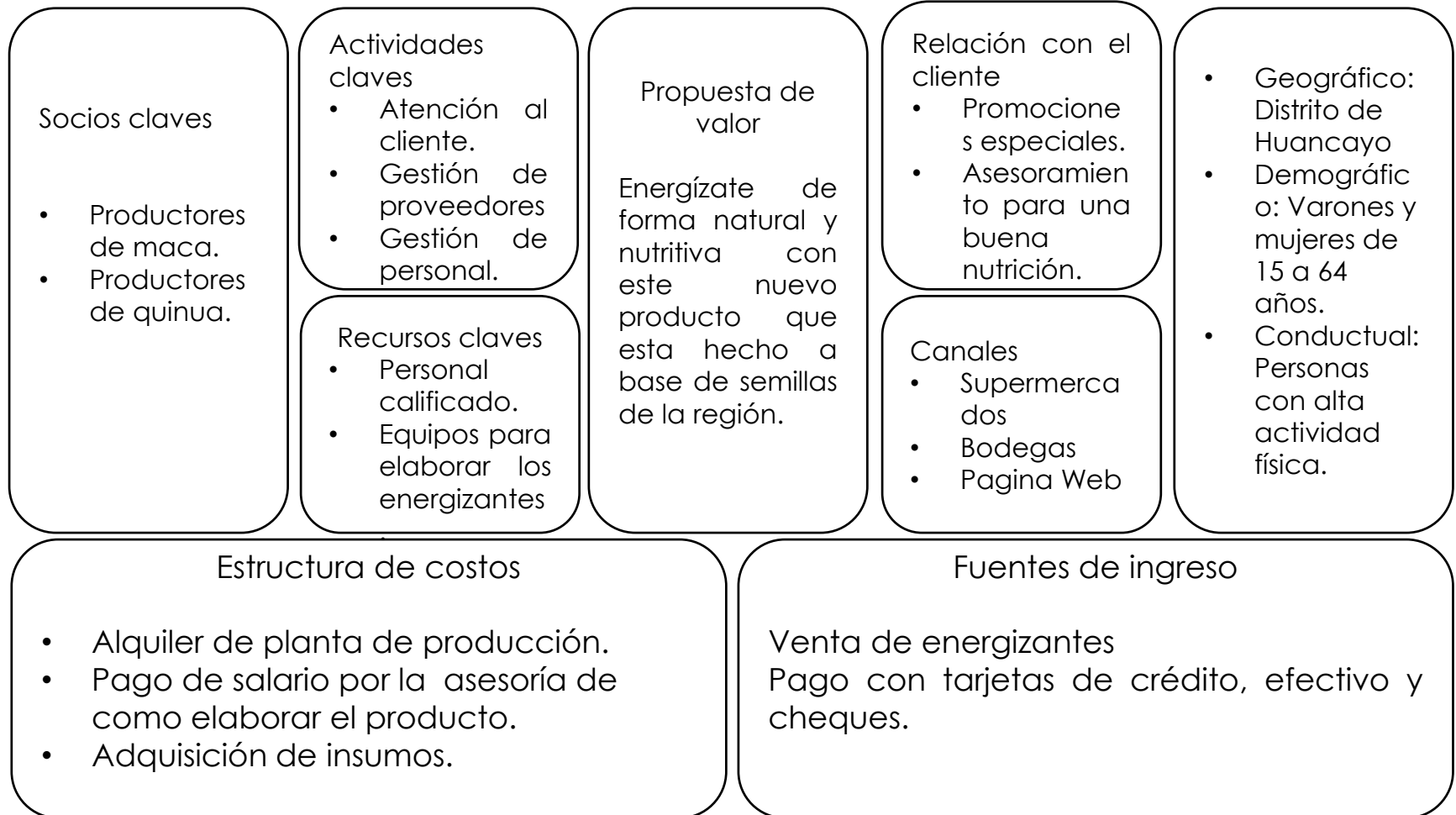


Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	GALLARDO PUCHOC, Gianmarco	Administración y Negocios Internacionales	70178676
02	KHOURY PEÑALOZA, Bryan	Ingeniería Civil	71528285
03	NAPAICO PÉREZ, Cesar	Ingeniería Eléctrica	46926392
04	HERRERA TORREJÓN, Ana	Administración Y Marketing	75423736

NRC: 11929

Modelo de negocio:





Descripción del negocio:

La idea de negocio en realizar este energizante natural, se compone de algunos ingredientes naturales de la región que ayudaran a reponer una cantidad de energías de forma natural, que no implique el uso de azúcares, conservantes entre otros ingredientes que en su mayoría los energizantes industrializados tienen como principal componente pero q a su vez traen consigo enfermedades tales como diabetes, anomalías en el corazón provocando arritmias, aumento de la presión arterial, arruinan los patrones de sueño causan insomnio, irritabilidad, ansiedad, algunos energizantes son gasificados por lo que descalcifican, causan calambres, dolores musculares, entre otros.



Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

La taurina y cafeína de los productos energizantes convencionales, por los nutrientes de la maca y quinua.

COMBINAR

Combinar el sabor del arándano con los sabores de maca y quinua al momento de realizar la mezcla. Así tendrá un color distinto y más llamativo.

MAGNIFICAR

Producir envases con nombres personalizados para que el consumidor se sienta identificado.



Segmentación de mercado

Habitantes Prov. Huancayo	545615
CRITERIO	HUANCAYO
Zona urbana	90%
	491,054
Distrito (Huancayo)	35%
	171,869
Edad (15-64)	64%
	109,996
Conductual	21%
	23,100
TOTAL (Mcd. Potencial)	23,100

Fuentes de
información

- Fuente: http://inei.inei.gob.pe/microdatos/Detalle_Encuesta.asp?CU=25077&CodEncuesta=546&CodModulo=05&NombreEncuesta=Condiciones+de+Vida+y+Pobreza+-+ENAH0&NombreModulo=Empleo+e+Ingresos
- http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacion_peru_2017.pdf
- <https://larepublica.pe/economia/1411389-mercado-energizantes-crece-21-2018>

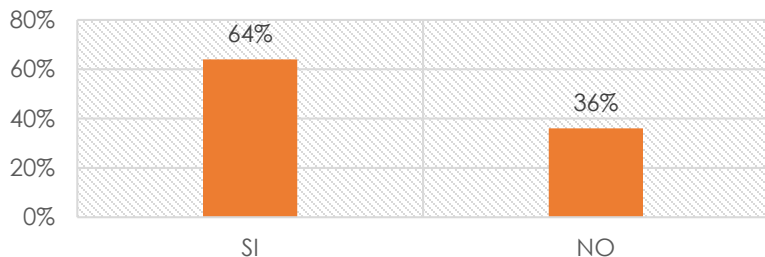
La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 23100
Ámbito geográfico	• Provincia de Huancayo (Distrito de Huancayo)
Método de muestreo	• Aleatorio Simple
Tamaño muestral	• 378
Perfil del encuestado	• Personas con alta actividad física de entre 15 a 64 años.
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 16/05/2019

Resultados de la encuesta

Intención de compra

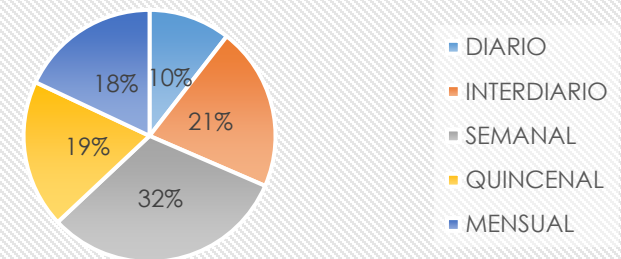
¿Usted estaría dispuesto a comprar una bebida energizante a base de maca y quinua?



Interpretación: El producto estudiado tiene como público objetivo a las personas que requieran de energía extra para la realización de sus actividades diarias, y a la vez que se preocupen de su salud. Se señala que el 64% sí compraría el producto.

Frecuencia de compra

2. ¿Cada que tiempo consume y/o compra bebidas enegizantes naturales?



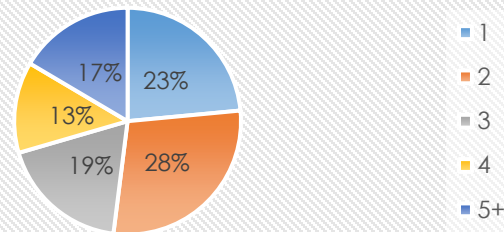
Interpretación: De la encuesta tenemos que la mayor frecuencia de compra es semanal con el 32%.



Resultados de la encuesta

Volumen de compra

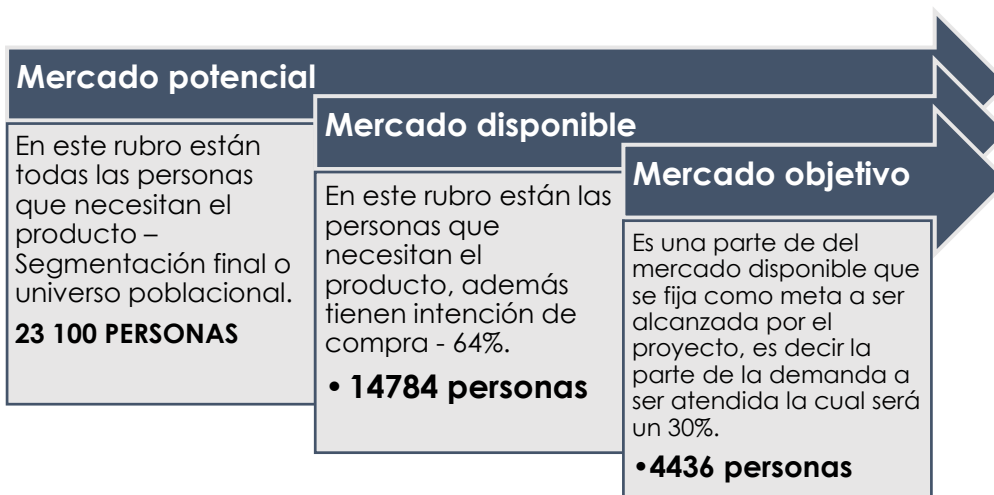
Si usted consumiera
bebidas energizantes
naturales a base de maca
y quinua, ¿Cuántas veces
estaría dispuesto a...



Interpretación: De la encuesta tenemos que el mayor volumen de compra es de 2 productos, siendo el 28.5%,

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra



FÓRMULA

Donde:

N = Población (objetivo)

f = Frecuencia de compra (se anualiza)

q = Cantidad de compra por vez

$$Q = N \times f \times q$$

$$Q = 461\ 344$$

Proyección de los ingresos

ITEMS	U.M.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TASA DE CRECIMIENTO	PORCENTAJE		4%	4%	4%	4%
MERCADO POTENCIAL	# Personas	23100	24024	24985	25985	27025
MERCADO DISPONIBLE	# Personas	14784	15376	15992	16632	17298
MERCADO OBJETIVO	# Personas	4436	4615	4800	4992	5192
FRECUENCIA DE COMPRA	# Visitas	4	4	4	4	4
VOLUMEN DE COMPRA	# Productos	2	2	2	2	2
DEMANDA	# Productos	461344	479798	498990	518950	539708
PRECIO UNITARIO	Soles	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00
VENTAS/INGRESOS	Soles	S/ 1,845,376.00	S/ 1,919,192.00	S/ 1,995,960.00	S/ 2,075,800.00	S/ 2,158,832.00

Fuente de información de la tasa de crecimiento: <https://gestion.pe/economia/mercados/aguas-energizantes-seguiran-revitalizando-mercado-bebidas-124305>



Ficha técnica del producto



FICHA TÉCNICA	
NOMBRE DEL PRODUCTO	BEBIDA ENERGIZANTE
MARCA DEL PRODUCTO	MICHA NATURAL
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Bebida energizante carbonatada con sabor a maca y quinua.
MATERIA PRIMA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maca ▪ Quinua ▪ Ginseng ▪ Semillas de cacao ▪ Agua tratada ▪ Stevia ▪ Acido citrico ▪ Anhidrido carbonico ▪ Benzoato de sodio
INSUMOS	
CARACTERÍSTICAS SENSORIALES	Sabor: Característico a la maca y quinua.
TAMAÑO	Latas de 250 ml y de 350 ml, embalada en bandejas por 24 unidades.
TIPO DE CONSERVACIÓN Y ALMACENAMIENTO	En un lugar fresco y seco a temperatura ambiente
TIEMPO DE VIDA UTIL	24 meses a temperatura ambiente



Universidad
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de
Iniciativa Empresarial

“PRODUCCIÓN DE ENERGIZANTE NATURAL PARA PERSONAS CON ALTA ACTIVIDAD FÍSICA DEL DISTRITO DE HUANCAYO – MICHA NATURAL”





Universidad
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de
Iniciativa Empresarial



MÁS ENERGÍA IMPOSIBLE.



Universidad
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de
Iniciativa Empresarial

Gracias



Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe