



XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**DISEÑO DE UNA APLICACIÓN MOVIL PARA LA
VENTA Y ALQUILER DE TERNOS Y VESTIDOS EN LA
PROVINCIA DE HUANCAYO "TERNOSHOP"**



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	De la Cruz Granados Junior	Ingeniería Civil	77325376
02	Pariona De La Cruz Pedro	Administración y Marketing	77284986
03	Ponce Huamantico Jhuvitza	Administración y Marketing	74137809

NCR : 11931

Modelo de negocio:

<p>Socios Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiendas de venta y alquiler de ternos y vestidos en Huancayo - Proveedores de internet - clientes 	<p>Solución</p> <p>Comisión por cada envío por aplicativo anuncian en nuestras aplicaciones</p> <hr/> <p>Métricas Clave</p> <p>estar dispuesto para cualquier hora del día</p> <p>cada uno de los socios tener acceso para facilitar las transacciones</p>	<p>Proposición valor única</p> <p>Optimización de tiempo de ir a la tienda física y separar tu prenda</p> <p>El pago será via online.</p> <p>Disponible las 24 horas</p>	<p>Ventaja Especial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ofertas - Descuentos por temporadas - Regalo por compra - Seguro por prenda <hr/> <p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> - REDES SOCIALES - MEDIOS DE COMUNICACION - PUBLICIDAD TIENDAS ASOCIADAS 	<p>Segmento de Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Huancayo • Estudiantes de secundaria instituciones públicas y privadas • Estudiantes universidades <u>públicas y privadas</u>
<p>Estructura de Costes</p> <p>combustible y movilidad</p> <p>mantenimiento de la aplicación</p> <p>pago de personal</p>			<p>Flujo de Ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> - PAGO DE TIENDAS ASOCIADAS - DESCARGA DE APLICACION - GANANCIA POR PRENDA VENDIDA O ALQUILADA 	



Descripción del negocio:

El proyecto organizacional denominado **“TERNOSHOP”** es el resultado de un grupo de estudiantes de la universidad continental – sede Huancayo, Con la necesidad de Crear un propio puesto de trabajo al finalizar sus estudios académicos y la existencia de una oportunidad de mercado para un proyecto de estas características en el Departamento de Junín.

El App **“TERNOSHOP”** tendrá como función principal realizar la compra y alquiler de ternos y vestidos en la ciudad de Huancayo reduciendo así el tiempo en las tiendas físicas y agilizando la forma de compra y alquiler de las prendas.

Los Clientes Potenciales de **“TERNOSHOP”** son:

Estudiantes de Universidades y Colegios
Público en General

Elementos diferenciadores respecto a la competencia reside en la rapidez de una aplicación , los costos de traslado a las tiendas físicas ya que el envío se realiza a la dirección indicada a diferencia de la competencia que al tener locales comerciales con trabajadores elevan los costos de las prendas en alquiler y compra .

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Haciendo uso de diferentes plataformas ANDROID Y IOS

COMBINAR

La diferentes Marcas y variedad de colores de Los ternos seran visualizados en el App

ADAPTAR

En la plataforma se encontraran las diferentes tiendas para que el usuario pueda elegir.

MODIFICAR

Los productos estarán disponibles en cualquier momento del dia

ELIMINAR

El uso del tiempo en las tiendas física , por la rapidez del App en la compra y alquiler de Ternos.

REORDENAR

Fomentar el Pago via Online Visa /Mastercad para evitar Fraudes.



Segmentación de mercado

INSTITUCIONES PRIVADAS	ALUMNOS
59	6259

Alumnos de colegios
privados de 1° hasta
5° de secundaria

Fuentes de
información

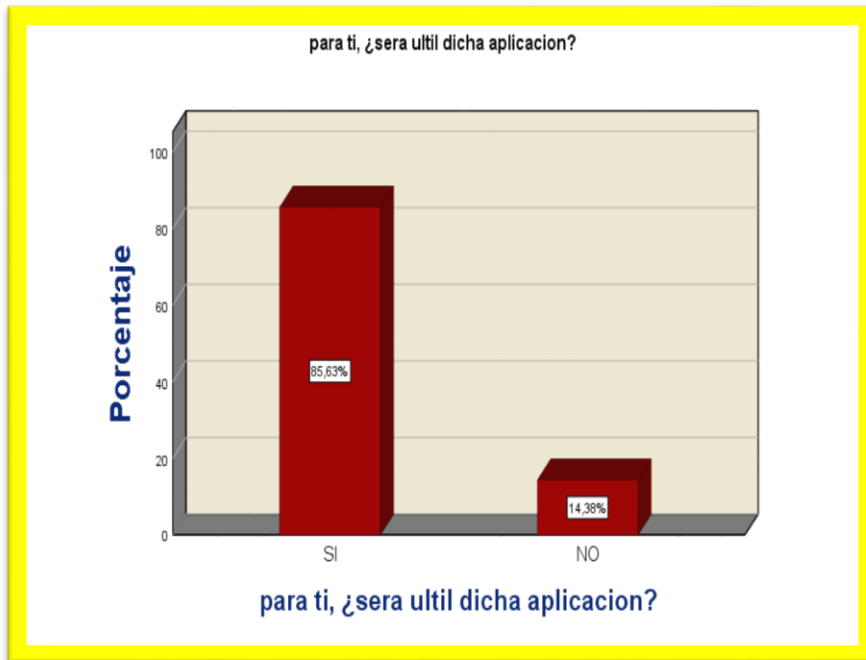
<http://escale.minedu.gob.pe/padron-de-ieee>

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 6259
Ámbito geográfico	• colegios particulares de la provincia de Huancayo
Método de muestreo	• Aleatorio simple
Tamaño muestral	• 362
Perfil del encuestado	• Alumnos de los grados de 1° a 5° de secundaria
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 29-30 mayo del 2019

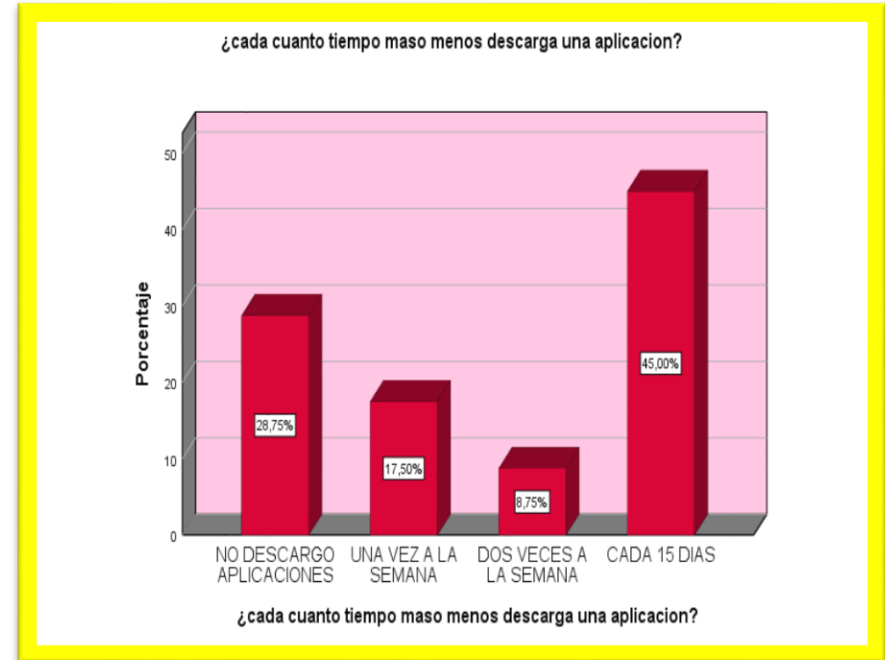
Resultados de la encuesta

Intención de compra



El 85,63% de los encuestados si les pareció útil la aplicación, pero el 14,38% de los demás encuestados no les pareció útil dicha aplicación.

Frecuencia de compra



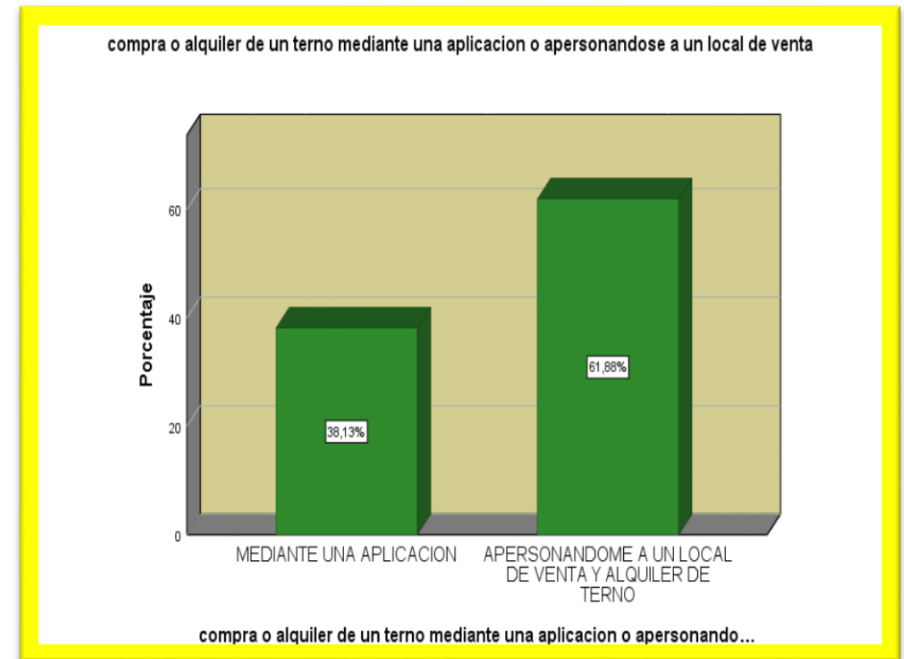
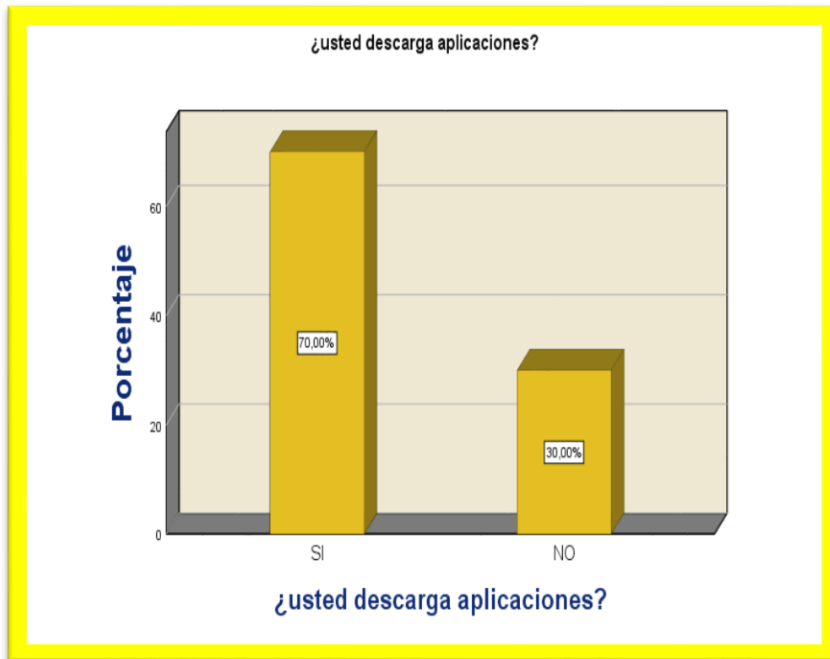
En el total de los encuestados, el 28,75% no descargan aplicaciones, el 17,5 % afirman que su promedio de descarga de aplicaciones es una vez a la semana, el 8,75% afirman que su promedio de descarga de aplicación es dos veces a la semana, y el 45% tienen un promedio de descarga de aplicación por cada 15 días.



Resultados de la encuesta

Volumen de compra

Características del producto

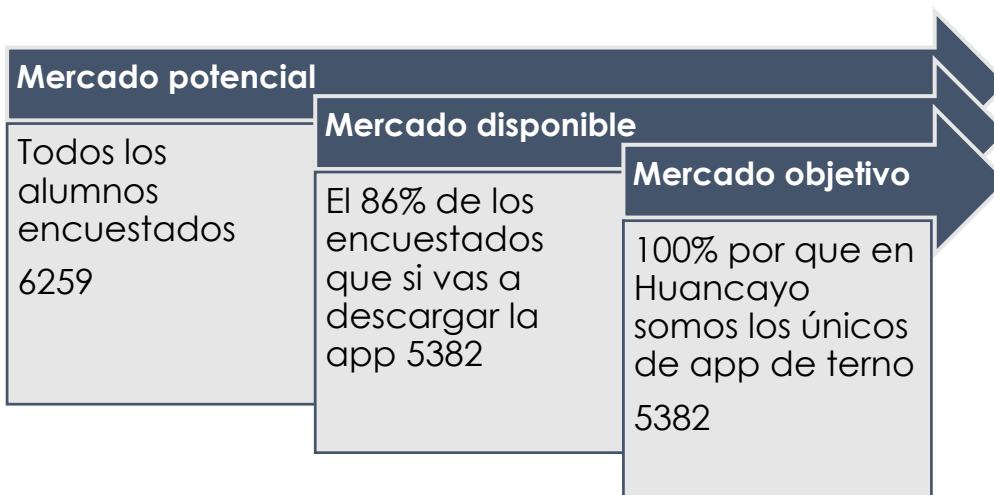


El 70% de los encuestados afirman que, si descargan aplicaciones en su celular, pero el 30 % restante afirman que no descargan aplicaciones en su celular.

En el total de los encuestados el 38,13% afirman que prefieren comprar o alquilar un terno mediante una aplicación, pero 61,88% prefieren comprar o alquilar un terno apersonándose a un local de venta y alquiler de ternos.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra



$$Q = 5382$$

Proyección de los ingresos


“TERNOSHOP”

	UNIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PROYECCIÓN PORCENTUAL	%		2%	2%	2%	2%
MERCADO POTENCIAL	PERSONAS	6259	6885	7573	8331	9164
MERCADO DISPONIBLE	PERSONAS	362	6614	7275	8002	8803
MERCADO OBJETIVO	PERSONAS	311	331	364	400	440
FRECUENCIA DE CONSUMO ANNUAL	VISITAS	150	150	150	150	150
UNIDADES CONSUMIDAS POR VISITA	UNIDAD	1	1	1	1	1
UNIDADES ESTIMADAS	UNIDAD	5500	6660	7400	9250	9560
VALOR DE VENTA	S/.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
VENTAS ESTIMADAS	S/.	5500.00	6660.00	7400.00	9250.00	9560.00

Fuente de información de la tasa de crecimiento: censo 2007 - INEI

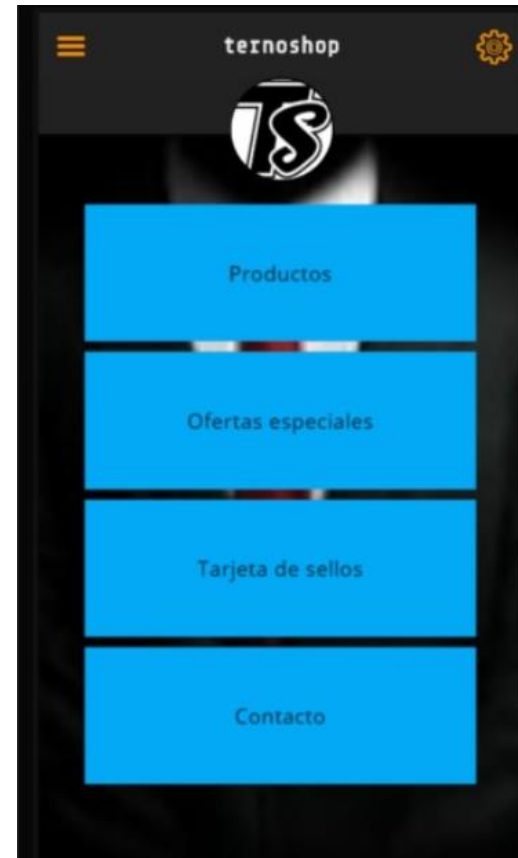
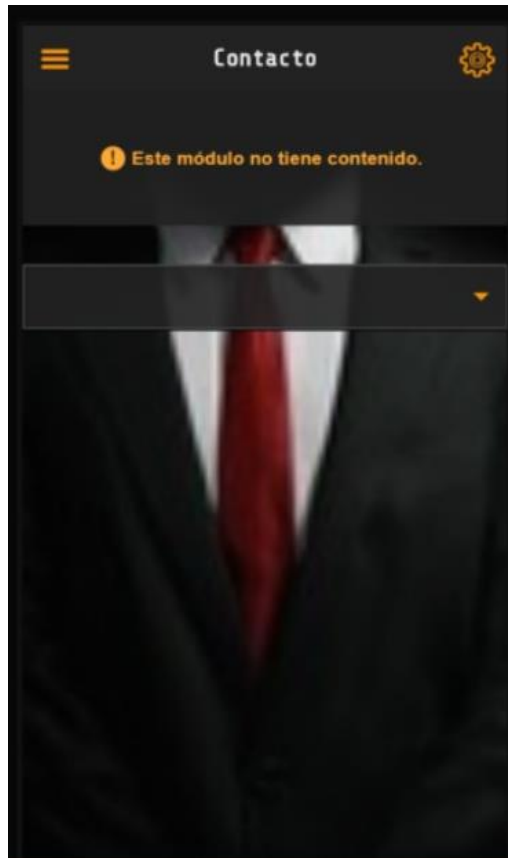


Ficha técnica del producto

NOMBRE COMERCIAL DEL SERVICIO:	TERNOSHOP	
Imagen del prototipo	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	Software de edición y programación	<u>Application, play store y app store</u>
	Programa de <u>preview</u>	Silicona , plástico
	En la aplicación	Pueden buscar ternos de diferentes tiendas ya sea para venta o alquiler
	<u>App facil</u>	Te permite acceder fácilmente y poder hacer tus pedidos fácilmente
	Otros	Sustituye en ir a una tienda físicamente
	Es una aplicación que facilita la compra alquiler de ternos en <u>a</u> ciudad de Huancayo mediante tu celular.	
CANTIDAD De DESCARGAS ANUAL	5382	



DISEÑO DE UNA APLICACIÓN MOVIL PARA LA VENTA Y ALQUILER DE TERNOS Y VESTIDOS EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO “TERNOSHOP”





Universidad
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de
Iniciativa Empresarial



Te visto rápido y fácil



Universidad
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de
Iniciativa Empresarial

Gracias



Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe