Universidad Continental

Centro de Emprendimiento

XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

SERVICIO TÉCNICO Y MANTENIMIENTO DE AUTOMÓVILES PARA LA CUIDAD DE HUANCAYO

Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Huallanca Avila, Kevin	Ingeniería De Minas	73660081
2	Veliz Pastrana, Wilmer	Ingeniería De Mecánica	70274979
3	Alanya Camasca, Daniel	Ingeniería De Ambiental	76067557

NRC: 11991

Modelo de negocio:

Socios claves

- Alianzas con grifos: Pesca, Petrogas, Repsol Y Primax.
- Concesionarias (Toyota, Nissan, Etc).

Actividades claves

- Servicio de mantenimiento.
- Capacitación del personal.
- Marketing.
- Búsqueda de local.
- Plan de trabajo.
- Establecer alianzas para ventas.

Recursos claves

- Personal técnico.
- Herramientas.
- Escaneo computarizado.
- Bases de datos.

Propuesta de valor

- Servicio preventivo y correctivo
- Instalaciones de piezas defectuosas
- servicio post-venta, con eficiencia, puntualidad, responsabilidad y respeto.

Relación con el cliente

- Mantenimiento preventivo.
- Ofertas y promociones.
- Brindar garantías.
- Buen servicio al cliente.

Canales

- Publicidad en redes sociales.
- Tv-radio.
- Boca a boca.

Segmento

Conductores del sector privado en la cuidad de Huancayo

Estructura de costos

- Costo de publicidad.
- Sueldos.
- Costo de transporte.
- Costo de herramientas y equipos.
- Pagos de servicios vacíos.
- Pago de impuestos.

Fuentes de ingreso

- Cobró por mantenimiento preventivo.
- Cobro por mantenimiento correctivo.
- Cobro por servicios de reparación.
- Ventas de repuesto.

Descripción del negocio:

La idea de este tipo de negocio es prestar servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de automóviles para el sector privado de la ciudad de Huancayo, con la cual estaremos preparados con los equipos-herramientas de última tecnología donde podrás depositar toda tu confianza. Un sistema de precios altamente competitivos con continuas ofertas y promociones, siempre vas a encontrar una oportunidad que se ajuste a tus necesidades. Es la opción que te proporcionará máxima comodidad y rapidez por la flexibilidad-adaptabilidad en cuanto a horarios. Un lugar donde hay soluciones de financiación, garantía, seguros, mantenimiento integral, mejores oportunidades en cuanto a infraestructura.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR	el servicio tradicional por un servicio tecnológico e innovador
MODIFICAR	el pensamiento tradicional de los conductores.
ELIMINAR	El mal concepto sobre los talleres automotriz.

Segmentación de mercado

GEOGRAFICO: distrito de Huancayo (70000 vehículos) entre privados y públicos.
DEMOGRAFICO: sector privado 11000 vehículos.

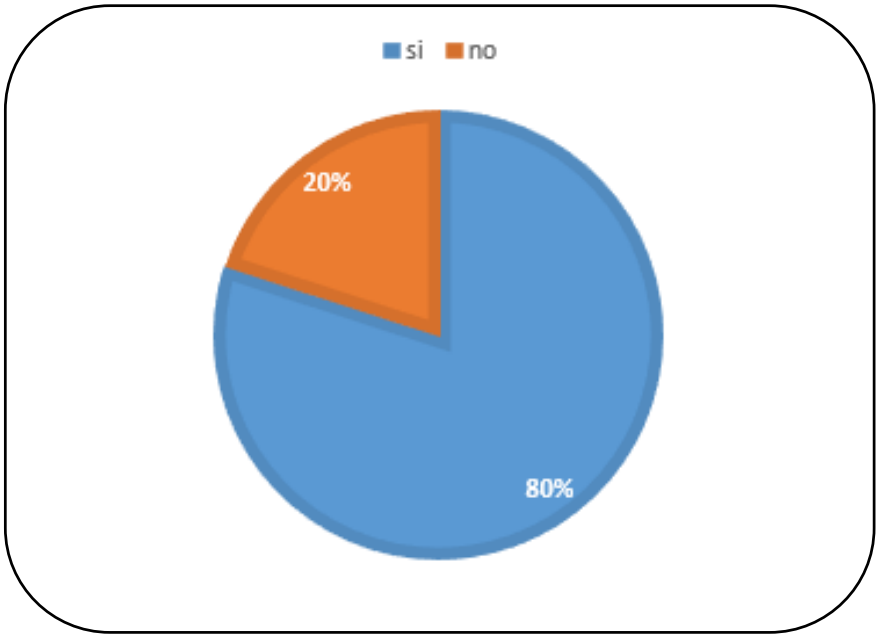
Fuentes de información	https://www.gob.pe/mtc

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	•11000 vehículos particulares
Ámbito geográfico	•Huancayo
Método de muestreo	•Probabilístico
Tamaño muestral	•382
Perfil del encuestado	•Conductores del sector privado en la cuidad de Huancayo.
Nivel de confianza	•95%
Error de muestreo	•5%
Fecha	•04 de junio del 2019

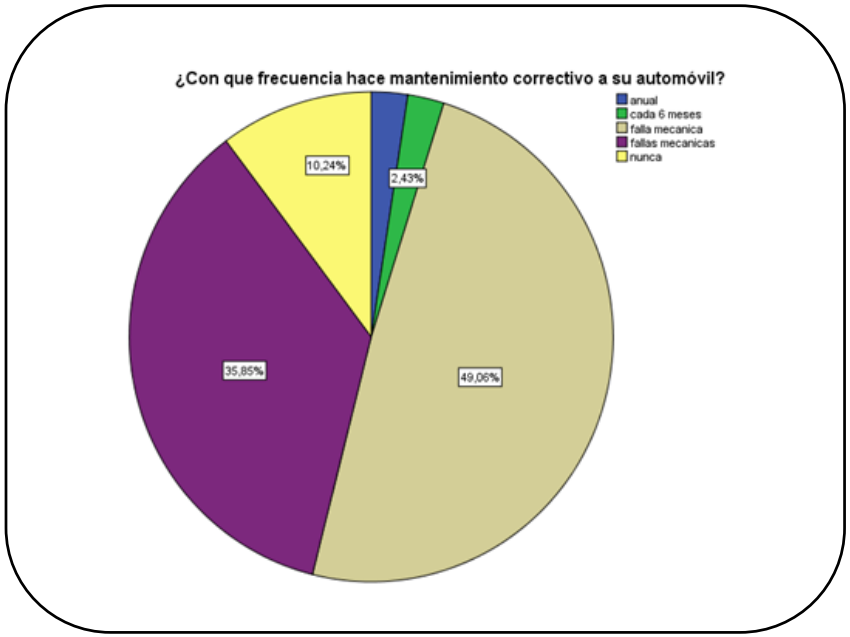
Resultados de la encuesta

Intención de servicio



Un 80% de los encuestados entre hombres y mujeres aceptaron el servicio de taller mecánico.

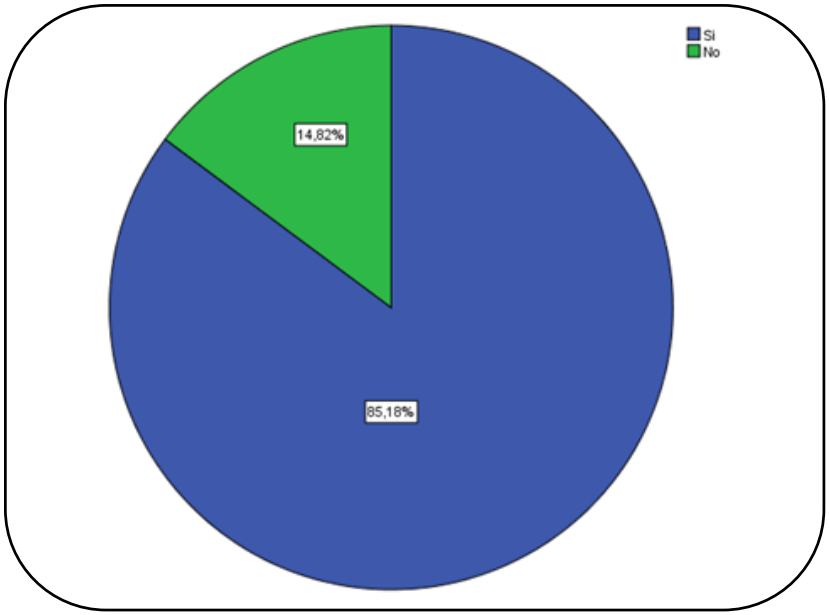
Frecuencia de servicio



Del nuestro grafico podemos observar que del total de encuestados de ambos secos el 49.06% hace el mantenimiento correctico a su automóvil.

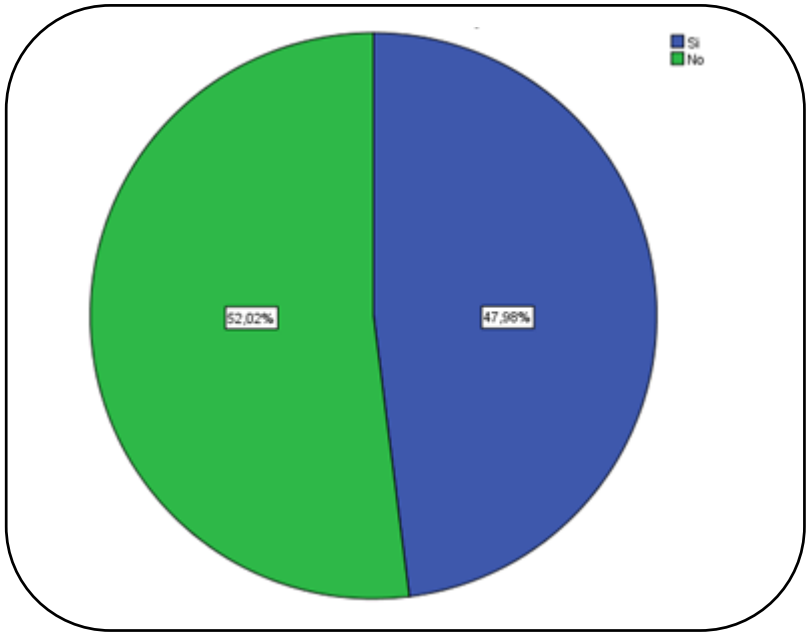
Resultados de la encuesta

Volumen de servicio



De nuestro grafico podemos observar que del total de encuestados de ambos sexos el 85.18% tienen la intención de adquirir el servicio de taller mecánicas.

Características del servicio



De nuestra grafica podemos observar que del total de encuestados de ambos sexos 52.02% prefieren un servicio de calidad.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados

Mercado potencial

Vehículos del sector privado.

11000

Mercado disponible

8800

Mercado objetivo

1320

Demanda

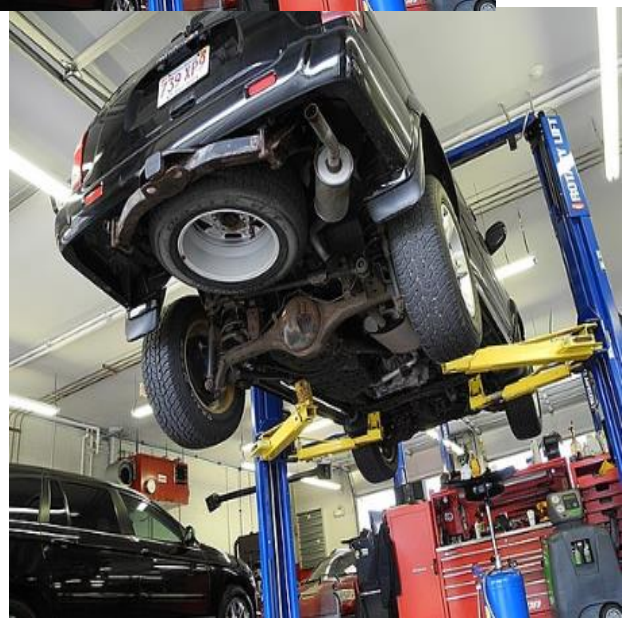
Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

Q=129518

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%
Mercado potencial	N°	11000	11275	11557	11846	12142
Mercado disponible(??)	N°	8800	9020	9246	9477	9714
Mercado objetivo (??)	N°	1320	1353	1387	1421	1457
Frecuencia de compra	N° de veces	1	1	1	1	1
Volumen de compra	N° de productos	2	2	2	2	2
Demanda	N° de productos	2640	2706	2774	2843	2914
Precio unitario	S/	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00
Ingresos totales	S/	1188000.00	1217700.00	1248142.50	1279346.06	1311329.71

Fuente de información de la tasa de crecimiento:

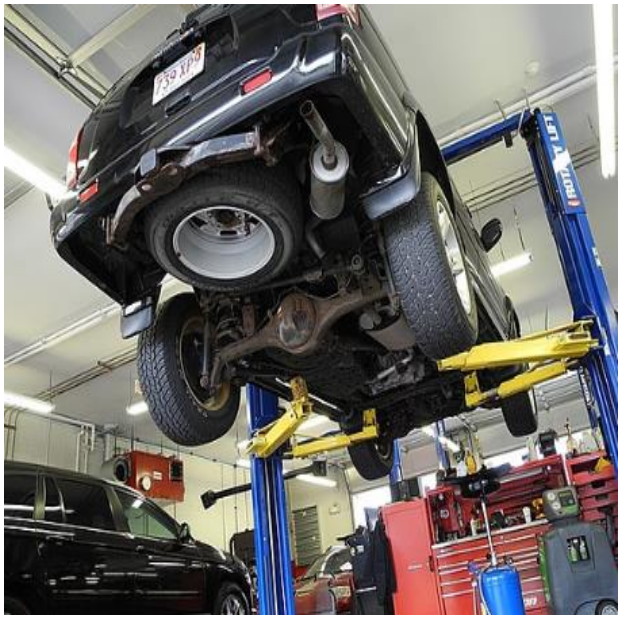


a del producto

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:	SERVICIO TÉCNICO CORRECTIVO PARA LA CIUDAD DE HUANCAYO
Imagen del prototipo	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
	Nuestro servicio de mantenimiento correctivo esta dirigidos a diferentes marcas de automóviles
dirección	Carretera Central – San Pedro de Saño.
horario	De lunes a sábado de 9:00am a 6:00pm y domingos de 9:00am a 1:00pm.
personal	3 personales de trabajo
Precio de servicios	. • El cobro por el Mantenimiento correctivo será según fallas mecánicas que se encuentra el automóvil.
observación	• Tiempo de entrega asignado por el ingeniero mecánico o el técnico.
CANTIDAD DE SERVICIO SEMANAL	La cantidad de servicio el promedio es 74 vehículos.

SERVICIO TÉCNICO Y MANTENIMIENTO DE AUTOMÓVILES PARA LA CUIDAD DE HUANCAYO

Servicio correctivo



Servicio preventivo

En FIXCAR, queremos dar una solución única y global a las exigencias del conductor del siglo XXI, bajo los más altos estándares de calidad, sostenibilidad y desarrollo.

Universidad Continental

XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Gracias

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe