



XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**CONFECCIÓN Y VENTA DE PRENDAS DE VESTIR
CON MATERIALES TECNOEFICIENTES PARA
MUJERES ENTRE 18-25 DE LA PROVINCIA DE
HUANCAYO. "MATT – Moda A Todo Terreno"**



Integrantes:

N ^o	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Arroyo Espinoza, Silvia Soledad	Ingeniería Industrial	72245553
2	Arias Rivera, Shania Luz Arabel	Ingeniería Industrial	71923766
3	Olazabal Ccatamayo, Jhaqueline Stefany	Adm.y Negocios Internacionales	70295131
4	Ramírez Vilcahuaman, Flor de María	Ingeniería Civil	77380569
5	Rojas Hurtado, Yancarlo	Ingeniería de Sistemas	47318438
NRC 119991			

Modelo de negocio:

<p>ALIADOS CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresa de telas lafayette. • Unitel canal 43 • América tv canal 4 • Convenio con tiendas de ropa y Mall's. 	<p>ACTIVIDADES CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> -Confección a medida -Servicio al cliente -Compra de materiales -Control de acabado -Difusión por marketing <hr/> <p>Recursos Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> -Maquinaria de confección. -Maquinaria para corte de tela. -Un diseñador, cosedoras -Telas tecnoeficientes. 	<p>PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Tela 0% sintético.</p> <p>Diversidad de tallas.</p> <p>“Diseña y lleva tu estilo a la realidad, para todo terreno”.</p>	<p>RELACIÓN CON EL CLIENTE</p> <p>Promoción por compra post-servicio diseño personalizado moda por temporada</p> <hr/> <p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Página web • Tiendas físicas en Huancayo. • Tv • Redes sociales 	<p>SEGMENTOS DE CLIENTES</p> <p>Damas entre 18 a 25 años de edad del nivel socio económico b-c que viven en la provincia de Huancayo.</p>
<p>Estructura de Costes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pago de sueldos a trabajadores • Alquiler de local • Compra de materiales • Compra de máquina de coser • Pago por publicidad 		<p>Estructura de Ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta de ropa en línea femenina (Sport, casual, sport-elegante, deportivo) • Venta de poleras • Venta de camisas • Venta de blusas • Venta de pantalones • Publicidad 		



Descripción del negocio:

Producción de prendas de vestir usando materiales tecnoeficientes para mejorar la comodidad, ya que se adapta al clima y al estilo y necesidad del cliente, se harán a medida y diseño del cliente. Las prendas se podrán comercializar en Tiendas de ropa, galerías y Mall Center's de los supermercados, en la Provincia de Huancayo.

PRENDAS:

Polos

Poleras

Blusas

Pantalones



Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Se sustituye el tipo de tela sintético-algodón, por uno tecnológico y sustentable. Porque evita el sudor, es ligero y no provoca alergias.

COMBINAR

ADAPTAR

Se adapta al estilo y necesidad del cliente.

MODIFICAR

Se modifica el diseño típico de las prendas de vestir, es decir una prenda más delgada que se adapte al clima.

PERMUTAR

ELIMINAR

Se elimina el uso de telas sintéticas, porque es común y causa alergias en algunos usuarios, sudor a diferencia de las telas tecnoeficientes que son más cómodos.

REORDENAR

Se reduce el volumen de las prendas, las prendas serán más delgadas con la capacidad de adaptarse al clima.

Segmentación de mercado

SEGMENTACIÓN			
FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
GEOGRAFÍA	Población total de Huancayo	456256	100%
DEMOGRAFÍA	Todas las mujeres de la provincia de Huancayo	229041	50.2%
DEMOGRAFÍA	Entre 18-25 años	29317	12.8%
CONDUCTUAL	Nivel Socio-Económico C	9382	32%

Fuentes de
información

- www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/prueba/1/#lista
- <https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2018/03/Informaci%C3%B3n-departamental-provincial-distrital-al-31-de-diciembre-VF.pdf>



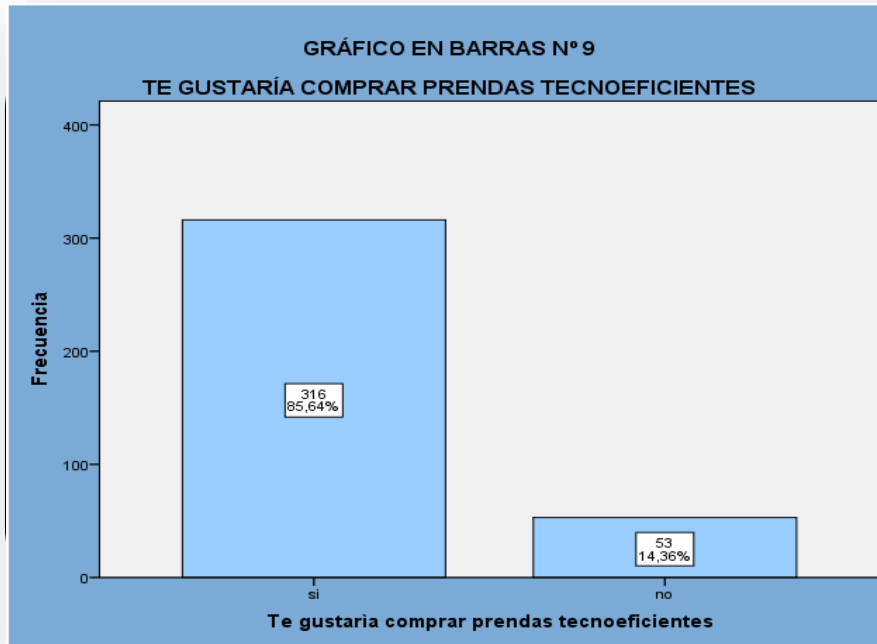
La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 9382
Ámbito geográfico	• Provincia de Huancayo
Método de muestreo	• Encuesta
Tamaño muestral	• 369
Perfil del encuestado	• Mujeres entre 18-25 años de edad, con Nivel Socio Económico B y C
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 12 de Abril del 2019



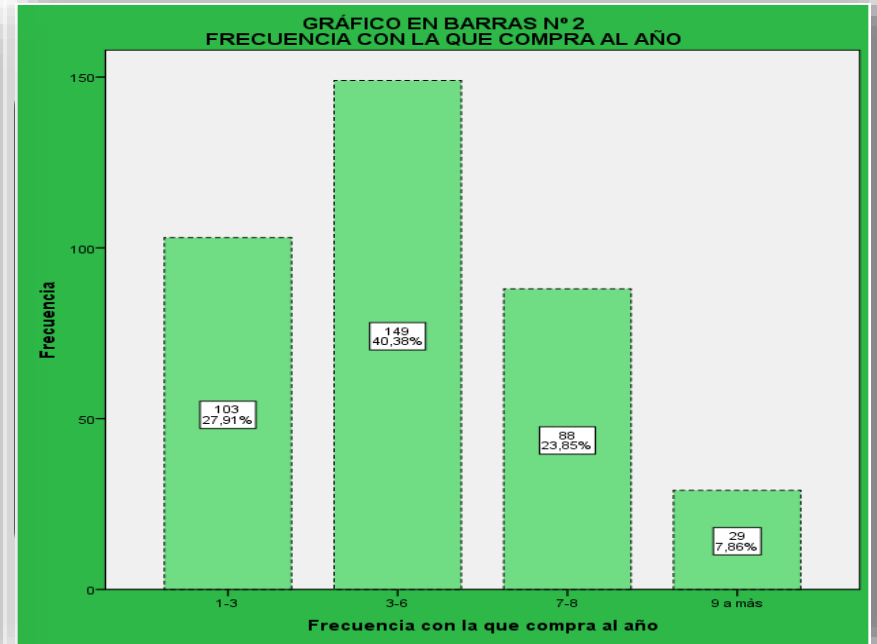
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: El 85,64% de los encuestados les gustaría comprar prendas tecnoeficientes.

Frecuencia de compra

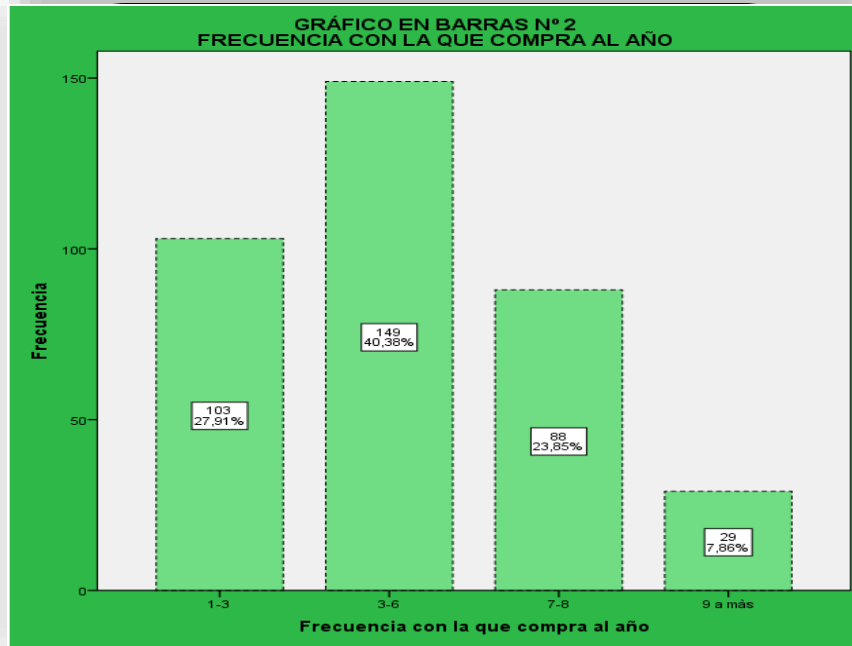


Interpretación: La frecuencia con la que normalmente compran es de 3 a 6 veces al año y tiene como porcentaje 40,38%.



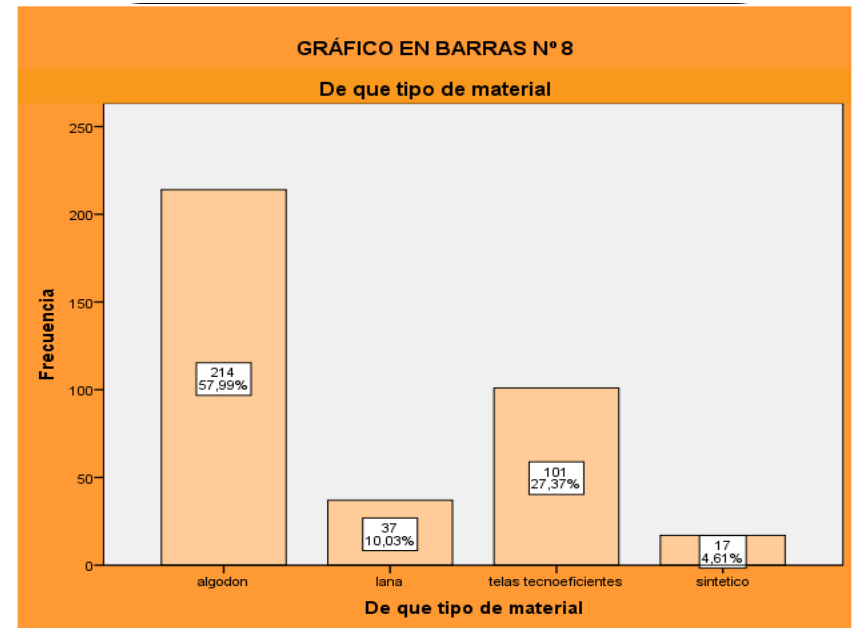
Resultados de la encuesta

Volumen de compra



Interpretación: La frecuencia con la que normalmente compran es de 3 a 6 veces al año y tiene como porcentaje 40,38%.

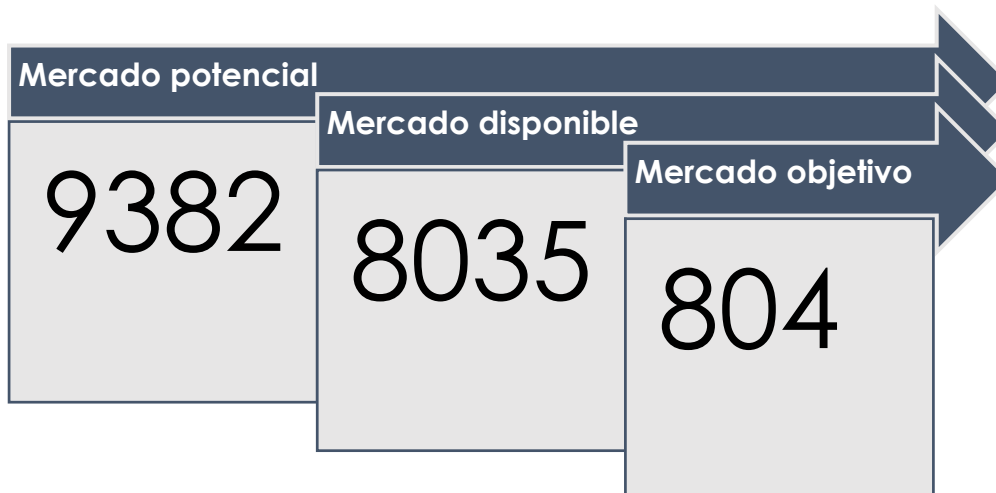
Características del producto



Interpretación: Un 57,99% prefiere el algodón y un 27,37% las telas tecnoeficientes.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra



$$Q = 12864$$

Proyección de los ingresos

N°	ITEM	UNIDAD	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5
1	Tasa de crecimiento %	Porcentaje		1.20%	1.20%	1.20%	1.20%
2	Mercado Potencial	Personas	9382	9495	9609	9724	9841
3	% Aceptación	Porcentaje	85.64%	85.64%	85.64%	85.64%	85.64%
4	Mercado Disponible	Personas	8035	8132	8229	8328	8428
5	% de Captación	Porcentaje	10%	10%	10%	10%	10%
6	Mercado Objetivo	Personas	804	813	823	833	843
7	Frecuencia de visita	veces por año	4	4	4	4	4
8	Cantidad de compra por visita	Unidades	4	4	4	4	4
9	cantidad demandada anual	Unidades	12864	13008	13168	13328	13488
10	Precio unitario	Unidad monetaria	S/ 80.00	S/ 80.00	S/ 80.00	S/ 80.00	S/ 80.00
11	Venta	Unidad monetaria	S/ 1,029,120.00	S/ 1,040,640.00	S/ 1,053,440.00	S/ 1,066,240.00	S/ 1,079,040.00



Ficha técnica del producto

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:	BLUSA MATT	
Imagen del prototipo	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	Blusa estilo casual con caída, de acuerdo al diseño del cliente.	
	Materia prima	Telas e hilos tecnoeficientes
	Insumos	Botones y cierres.
	Colores	Blanco, Negro y primarios.
	Tamaños	XS, S, M, L, XL y XXL
	Peso	200 gr. Aproximadamente.
	Otros	El tipo de corte de encaje es de acuerdo al cliente.
CANTIDAD DE PRODUCCION SEMANAL	36 unidades	



Universidad
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de
Iniciativa Empresarial

**CONFECCIÓN Y VENTA DE PRENDAS DE VESTIR
CON MATERIALES TECNOEFICIENTES PARA
MUJERES ENTRE 18-25 DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO. "MATT – Moda A
Todo Terreno"**





“Diseña y lleva tu estilo a la realidad, para todo terreno”.



Universidad
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de
Iniciativa Empresarial

Gracias



Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe